

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

### โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา ภายใต้แนวคิด “ปีไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หมอบนำจ้าว”

#### ๑. หลักการและเหตุผล

โดยเบื้องต้นจะเป็นการนำเสนอแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวได้เริ่มต้นขึ้น (องค์กรมหาชน) สร้างสรรค์แก่ชุมชนเกิดเป็นต้นแบบของแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อหารูปแบบของการจัดการ การท่องเที่ยวสร้างสรรค์การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ พร้อมกับประเมินผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ผู้มีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนจะได้รับทั้งที่สามารถจับต้องได้ เช่น รายได้และที่จับต้องไม่ได้ เช่น ความสามัคคีความหวงแหนในท้องถิ่นตลอดจนการศึกษาผลดีผลเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ต่อการพัฒนาชุมชนในประเทศที่ผ่านมาชุมชนในประเทศไทยได้มีการนำแนวทางเชิงนิเวศหรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนและใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวสร้างสรรค์

การจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมจะเอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์อย่างชัดเจน และเป็นกระบวนการสำคัญในการก่อเกิดจิตสำนึกร่วมกัน ในการรักษาสมดุลของระบบนิเวศในชุมชน ทั้งจากการร่วมคิด ร่วมทำ สร้างกระบวนการกลุ่ม เมื่อมีการจัดการอย่างเป็นระบบและประสบความสำเร็จแล้ว ยังสามารถขยายผลไปในพื้นที่ข้างเคียงและพื้นที่อื่นๆ ได้ แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนจะเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเครือข่าย จนกลายเป็นพลังในการสร้างฐานความรู้สำหรับการ พัฒนาอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นอาจจะกล่าวได้ว่า "การท่องเที่ยว สร้างสรรค์มีรากฐานจากชุมชนสร้างสรรค์ และต้องใช้ทุนทางสังคมต่าง ๆ เพื่อสร้างการท่องเที่ยวสร้างสรรค์"

การท่องเที่ยวสร้างสรรค์นับได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เมื่อ อ้างอิงจากความหมายของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มีมาก่อน แต่เดิมการ ท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อเป็นการใช้เวลาในการพักผ่อนหย่อนใจ แสวงหาความสุขและความเพลิดเพลินที่ได้รับจากการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ แม้ ต่อมาการท่องเที่ยวได้เพิ่มรูปแบบให้มีการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์หรือเชิงวัฒนธรรม โดยจะเน้นรูปแบบของการท่องเที่ยว ไปยังพิพิธภัณฑ์ หรือโบราณสถานต่างๆ แต่ก็ยังไม่มีมิติของการพัฒนาและ สร้างความสมดุลในชุมชนโดยการใช้การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศในโลกที่นับได้ว่าเป็นจุดหมาย ด้านการท่องเที่ยวของนานาชาติอย่างต่อเนื่อง จากลักษณะที่โดดเด่น ของประเทศซึ่งมีประวัติศาสตร์โบราณคดีอันเป็นอารยะ มีความหลากหลาย ทางชาติพันธุ์ มีความงดงามทางประเพณีวัฒนธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ แหล่งพันธุ์พืชและสัตว์ที่น่าสนใจ และที่เป็นส่วนสำคัญยิ่งคือ ประชาชนชาวไทยมีจิตใจโอบอ้อมอารี เต็มไปด้วยมิตรไมตรี ทำให้จังหวัดแพร่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ในหลากหลายมุมมองและ หลากหลายกระบวนการ สำหรับการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อมุ่ง ไปสู่รูปแบบของการจัดการท่องเที่ยวสร้างสรรค์นั้น ภารกิจการท่องเที่ยว สร้างสรรค์ขององค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จังหวัดแพร่ถือเป็นดินแดนแห่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจ อีกทั้งยังมีประเพณีที่มีลักษณะเด่น เฉพาะตัว อาทิ งานประเพณีเทศกาลลอยกระทง เผาเทียนเล่นไฟพะเนียงเวียงโกศัยงานไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่งทุ่งหลวงงานแอ่วสงกรานต์น้ำใจเมืองแบ่หนุ่มฮ่อมแต่งามตาม ขงานกินสลาก เป็นต้น จึงทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาโดยตลอด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาค เพื่อให้เกิดการ กระตุ้น เศรษฐกิจ ระดับภูมิภาค รวมไปถึงการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับภาคประชาชนอย่างแท้จริง

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นการสร้างโอกาสให้กับประชาชนในพื้นที่ ได้แสดงออกถึงวิถีชีวิต , สินค้าหัตถกรรม, อุตสาหกรรม, อาหารและแหล่งท่องเที่ยว โดยสร้างให้ประชาชน ในพื้นที่ได้มีบทบาทในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ สร้างแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการจับจ่ายใช้สอย รวมถึงการแสดง ศักยภาพด้านศิลปหัตถกรรม และภูมิปัญญาไทยให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ รวมถึงจับจ่ายผลิตภัณฑ์จาก ทั่วภูมิภาค ได้ในจุดเดียว และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนก้าวสู่สากลต่อไป รวมถึงยังได้การประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมอันเก่าแก่ตั้งแต่สมัยบรรพกาล ความเชื่อและขนบธรรมเนียม ประเพณีอีกด้วย

จึงเป็นที่มาของโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปหัตถกรรมและ ภูมิปัญญาของ ประชาชนในภูมิภาค

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
- ๒.๒ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น
- ๒.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจระดับภูมิภาคสร้างงานสร้างรายได้ให้กับภาคประชาชน
- ๒.๔ เพื่อนักเรียนตลอดจนประชาชนร่วมสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา
- ๒.๕ เพื่อปลูกฝังให้ประชาชนและเยาวชนในเขตพื้นที่ เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อท้องถิ่น

ของตน

๒.๖ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำจังหวัดแพร่ ทางด้านสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน

## ๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๓ .๑ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีพื้นเมือง ของจังหวัดแพร่
- ๓ .๒ สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชาวจังหวัดแพร่
- ๓ .๓ สร้างทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด
- ๓ .๔ สร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ๓ .๕ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญได้รับการพัฒนา ดูแลรักษา

#### ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

(๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็น นิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์

( ๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

( ๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นและไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศ ประกวดราคา จ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างโดยการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

( ๔) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๕)ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภท เดียวกันในสัญญาเดียวกัน ในวงเงินไม่น้อยกว่า๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาท) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ และเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๕ ปี นับแต่วันที่คณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจการจ้างงานงวดสุดท้ายจนถึงวันที่ยื่นซองประกวดราคาโดยมีหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานคู่สัญญา

(๖)บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๗) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ( e - Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๘) คู่สัญญาต้อง ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน เดือน ธันวาคม ๒๕๕๗ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

ในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ และ

ณ บริเวณสถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์แพร่

## ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การจัดงาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและแนวคิดให้สอดคล้องกับ (Theme) การจัดงาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ประกอบด้วยกิจกรรมประเพณีตากธรรม กิจกรรมการแสดงดนตรี กิจกรรมวิ่ง-ปั่น เชิงอนุรักษ์ กิจกรรมประกวดหนังสือ การจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการรวมถึงรายละเอียดวิธีการและลำดับขั้นตอนการจัดการ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการอำนวยความสะดวกต่างๆแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯและผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ขั้นเตรียมการ เบื้องต้นจนกระทั่งการส่งมอบงาน รวมทั้งจัดหาสถานที่จัดงาน ให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ

๗.๒ จัดทำ Logo ของกิจกรรมให้สอดคล้องกับ (Theme) การจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบเวที และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ซึ่งประกอบด้วย

๗.๓.๑ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

- จัดทำสื่อเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ส่งปฏิทินประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ทางวารสาร, นิตยสาร และหนังสือพิมพ์รายวันท้องถิ่น อย่างน้อย ๕ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๗.๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น เคเบิล

-ผลิตหนังสือเชิงสารคดีท่องเที่ยว มีความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีพร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค หรือเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ผลิตสปอตโฆษณา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เชิญเที่ยวงาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค หรือเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๗.๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

-ผลิตสปอตวิทยุ “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนภูมิภาค หรือสถานีวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

- ดีเจ หรือนักจัดรายการวิทยุ พุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร เพื่อเชิญชวนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ ความยาว ๕-๑๐ นาที ผ่านทางสถานีวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๗.๓.๔ เผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ / สื่ออินเทอร์เน็ต / สังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

๗.๔ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

- จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ งาน“โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หม้อแล้วน้ำจ้าว” ในบริเวณที่มีการสัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด ก่อนและหลังวันจัดงาน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

- จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ งาน“โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หม้อแล้วน้ำจ้าว” ในบริเวณที่มีการสัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕x ๕ เมตร จำนวน ๒ จุด ก่อนและหลังวันจัดงาน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

- จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ งานในบริเวณที่มีการสัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวน ๓ จุด ก่อนและหลังวันจัดงาน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

- จัดทำและติดตั้ง Cut Out ป้ายประชาสัมพันธ์“โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด“ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หม้อแล้วน้ำจ้าว” ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๗.๔.๑ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์งาน“โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด“ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หม้อแล้วน้ำจ้าว” ขนาด A๓จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐แผ่น

๗.๔.๒ ออกแบบและผลิตคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หม้อแล้วน้ำจ้าว” อาทิ ในรูปแบบแผ่นพับ ขนาดตามความเหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ฉบับ

๗.๔.๓ จัดทำและติดตั้งโครงไม้ ป้ายประชาสัมพันธ์รถแห่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๑.๘ เมตร จำนวน ๔ วนิล (ผืน)

๗.๔.๔ จัดหารถแห่ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวน ๒ คัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดงาน

๗.๔.๕ จัดกิจกรรมประเพณีตากธรรม อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๗.๔.๖ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และการแข่งขันผลิตหนังสือ ระดับมัธยม

๗.๔.๗ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด“ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่หม้อแล้วน้ำจ้าว” คือ คู่มือท่องเที่ยว จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมและติดตั้ง จุดถ่ายภาพ (photo Backdrop) จำนวน ๑จุด

๗.๖ ดูแลประสานงานเรื่องการรักษาความปลอดภัย และการจัดระบบการจราจรตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๗ ดำเนินงานและบริหารจัดการเข้าร่วมโครงการฯ

๗.๗.๑ จัดทำเอกสารการลงทะเบียนและรับบรรยายละเอียดต่างๆของกิจกรรมรวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล

๗.๗.๒ จัดหาบุคลากรที่มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความรู้ไหวพริบในการจัดกิจกรรมดูแลในเรื่องต่างๆ ตามจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม ได้แก่

-เจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ต้อนรับและเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของรัฐประจำจุดลงทะเบียน จุดกิจกรรมต่างๆ

-เจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ

-เจ้าหน้าที่ผลิตเอกสาร

-พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดโครงการฯ ระหว่างจัดกิจกรรมเวที รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ

-พยาบาล เพื่อประจำ ณ.สถานที่การจัดงานโครงการฯ

๗.๗.๓ จัดเตรียมสถานที่จัดงานโครงการฯ

-จัดเตรียมสถานที่ลงทะเบียน พร้อมทั้งจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการลงทะเบียน รวมถึงการจัดทำป้ายคล้อยคอสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

-จัดทำป้ายชื่อและสัญลักษณ์การจัดโครงการฯในรูปแบบต่างๆ เช่นป้ายบอกทางสำหรับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆติดตั้งบริเวณสถานที่

๗.๗.๕ จัดพิธีเปิดโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา ภายใต้แนวคิด“ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว

๗.๗.๖ จัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้สื่อข่าว ตำรวจ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจัดงานโครงการฯ

๗.๗.๗ จัดทำเอกสาร ตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๗.๗.๘ จัดหาอุปกรณ์ Walki Talkie เพื่อใช้ในการประสานงานตามจำนวนที่เหมาะสม

๗.๗.๙ จัดทำสื่อโครงการ เพื่อใช้เป็น ของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด“ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว” จำนวน ๕๐๐ ตัว

โดยประเภท รูปแบบและคุณภาพของที่ระลึกจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๗.๗.๑๐ ถ่ายภาพ/วิดีโอภาพ

-จัดหาช่างภาพเพื่อการถ่ายภาพนิ่งบรรยากาศโดยรวมของการจัดงาน และช่างบันทึกวิดีโอภาพและเสียงของการจัดงาน ตลอดทั้งการจัดงาน พร้อมทั้งดำเนินการจัดรูปภาพและวิดีโอภาพและเสียงของการจัดงานดังกล่าวให้กับผู้ว่าจ้าง

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเวทีกลาง สำหรับพิธีการเปิดและกิจกรรมบนเวทีและการแสดงคอนเสิร์ต เพื่อประชาสัมพันธ์รายละเอียดดังนี้

๗.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่จัดงาน ซึ่งสามารถรองรับผู้ร่วมงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยสถานที่จัดงานต้องอยู่ในแหล่งที่ผู้ร่วมงานสามารถเดินทางไป-มา ได้สะดวก

๗.๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและติดตั้งเวที ให้มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน โดยเวทีจะต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๗.๒ x ความลึก ๔.๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และมีส่วนประกอบอื่นๆ ดังนี้

- จอ LCD Projector พร้อมเครื่องฉายความละเอียดสูง ขนาด ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

- ตราสัญลักษณ์หน่วยงานขนาดให้เหมาะสมกับเวที ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ตราประจำจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบอุปกรณ์ประกอบฉากอื่นๆ เพื่อให้เกิดความสวยงามและตรงตามแนวคิด

๗.๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์ Effect ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน ทั้งนี้ อุปกรณ์ Effect ทั้งหมด ต้องติดตั้งและใช้งานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้ร่วมงาน นักแสดง และ ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๗.๘.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์แสงและการติดตั้ง พร้อมทั้งการออกแบบแสงให้สวยงาม

๗.๘.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์เครื่องเสียงและการติดตั้งพร้อมทั้งการผสมเสียงให้สมบูรณ์

๗.๘.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเครื่องดนตรีจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องดนตรีสำหรับการแสดงคอนเสิร์ต ตามความเหมาะสม

๗.๘.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว

๗.๘.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ดารา ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากประชาชนในพื้นที่ โดยรับผิดชอบการจัดหาที่พัก การเดินทาง อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับศิลปินที่จัดหามาเพื่อร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม ประกอบด้วย

- นักร้องชายหรือหญิง ประเภทไทยสากล/ลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ คน

๗.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาการแสดง หรือ กิจกรรมพิเศษอื่นๆ อาทิ

- กิจกรรมประกวดหนึ่งสั้น
- กิจกรรมวิ่ง-ปั่นเชิงอนุรักษ์
- การจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ
- ชมสินค้าของดีเมืองแพร่ การแข่งขันต่างๆ

เพื่อเชิญชวนและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ โดยรายละเอียดดังนี้

-ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและการจัดเตรียม หรือนำเสนอการดำเนินการจัด

กิจกรรมพิเศษ พร้อมจัดเตรียมจุดการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ โดยให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมคณะกรรมการตัดสินสำหรับกิจกรรมการประกวดหนึ่งสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแสดงจากเยาวชนโรงเรียนและเครือข่ายต่างๆ

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมรูปแบบท่องเที่ยวเชิงเกษตร

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมรูปแบบท่องเที่ยวเชิงประเพณีท้องถิ่น

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของรางวัล อาทิเช่น ถ้วยรางวัล ใบประกาศนียบัตร ตาม

ความเหมาะสม สำหรับผู้ที่ชนะหรือผ่านการแข่งขันในกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล

๗.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำดำเนินการติดต่อประสานงานหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานการจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน ดังนี้

๗.๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ , ภาคเอกชนและสื่อมวลชนส่งตัวแทน เข้าร่วมงานและดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลาที่กำหนด

๗.๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการประสานงานกับสถานีตำรวจท้องที่ เพื่อแจ้งการใช้สถานที่จัดแสดง และขออนุญาตในการใช้เครื่องขยายเสียงหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๗.๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่หน่วยปฐมพยาบาล เพื่อรองรับการปฐมพยาบาลขั้นต้น ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในระหว่างการจัดงาน จำนวน ๑ จุด

## ๘. กำหนดการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

รายละเอียดการแบ่งงวดงาน แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและแนวคิดให้สอดคล้องกับ (Theme) การจัดงาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว” ประกอบด้วย กิจกรรมประเพณีตากธรรม กิจกรรมการแสดงดนตรี กิจกรรมวิ่ง-ปั่นเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมประกวดหนังสือ การจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการรวมถึงรายละเอียดวิธีการและลำดับขั้นตอนการจัดการ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการอำนวยความสะดวกต่างๆแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯและผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ขั้นเตรียมการเบื้องต้นจนกระทั่งการส่งมอบงาน รวมทั้งจัดหาสถานที่จัดงาน ให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ

๒. จัดทำ Logo ของกิจกรรมให้สอดคล้องกับ (Theme) การจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบเวทีและการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการและคณะกรรมการตรวจรับ การจ้าง อนุมัติเรียบร้อยแล้วให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**งวดที่ ๒** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว” ประกอบด้วย

- ๑ .๑ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์
  - จัดทำสื่อเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ส่งปฏิทินประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ทางวารสาร, นิตยสาร และหนังสือพิมพ์รายวันท้องถิ่น อย่างน้อย ๕ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๒๐ครั้ง
- ๑ .๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น เคเบิล



-ผลิตหนังสือเชิงสารคดีท่องเที่ยว มีความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีพร้อม  
ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค หรือเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ผลิตสโปตโฆษณา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เชิญเที่ยวงาน “โครงการ  
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่  
มรอนำจ้าว” ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค หรือ  
เคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๑ .๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

-ผลิตสโปตวิทยุ “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรม  
ไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ  
จัดความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนภูมิภาค หรือสถานี  
วิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

- ดีเจ หรือนักจัดรายการวิทยุ พุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน “โครงการ  
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่  
มรอนำจ้าว” ออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร เพื่อเชิญชวนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว  
จังหวัดแพร่ ความยาว ๕-๑๐ นาที ผ่านทางสถานีวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๑ .๔ เผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ / สื่ออินเทอร์เน็ต / สังคมออนไลน์  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

๒. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

- จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ งาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต  
ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ในบริเวณที่มีการ  
สัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด ก่อนและหลังวันจัดงาน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า  
๓๐ วัน

- จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ งาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต  
ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ในบริเวณที่มีการ  
สัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๕ เมตร จำนวน ๒ จุด ก่อนและหลังวันจัดงาน รวมระยะเวลาไม่น้อย  
กว่า ๓๐ วัน

- จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ งานในบริเวณที่มีการสัญจรคับคั่ง ขนาดไม่  
น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวน ๓ จุด ก่อนและหลังวันจัดงาน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

- จัดทำและติดตั้ง Cut Out ป้ายประชาสัมพันธ์ “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ขนาดไม่  
น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๒. ๑ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์งาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต  
ศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” ขนาด A๓ จำนวน  
ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น

๒. ๒ ออกแบบและผลิตคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรอนำจ้าว” อาทิ ใน  
รูปแบบแผ่นพับ ขนาดตามความเหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ฉบับ

๒ .๓ จัดทำและติดตั้งโครงไม้ ป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์แห่งชาติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๑.๘ เมตร จำนวน ๔ ไร่ (สี่ไร่)

๒ .๔ จัดหารถแห่ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวน ๒ คัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดงาน

๓. จัดกิจกรรมประเพณีตากธรรม อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๔. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และการแข่งขันผลิตหนังสือ ระดับมัธยม

๕. จัดทำคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพื่อสำหรับเป็นของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป๊ะแห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว” จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง ในการดำเนินการและคณะกรรมการตรวจรับ การจ้างได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อตรวจรับการจ้าง ได้อนุมัติเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย)** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมและติดตั้ง จุดถ่ายภาพ (photo Backdrop) จำนวน ๑ จุด

๒. ดูแลประสานงานเรื่องการรักษาความปลอดภัย และการจัดระบบการจราจรตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓. ดำเนินงานและบริหารจัดการเข้าร่วมโครงการฯ

๓ .๑ จัดทำเอกสารการลงทะเบียนและรับบรรยายละเอียดต่างๆของกิจกรรม รวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล

๓ .๒ จัดหาบุคลากรที่มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความรู้ไหวพริบในการจัดกิจกรรมดูแลในเรื่องต่างๆ ตามจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม ได้แก่

-เจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ต้อนรับและเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของรัฐประจำจุดลงทะเบียน จุดกิจกรรมต่างๆ

-เจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ

-เจ้าหน้าที่ผลิตเอกสาร

-พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการในช่วงพิธีเปิดโครงการฯ ระหว่างจัดกิจกรรมเวที รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ

-พยาบาล เพื่อประจำ ณ.สถานที่จัดงานโครงการฯ

๓ .๓ จัดเตรียมสถานที่จัดงานโครงการฯ

-จัดเตรียมสถานที่ลงทะเบียน พร้อมทั้งจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการลงทะเบียน รวมถึงการจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

-จัดทำป้ายชื่อและสัญลักษณ์การจัดโครงการฯในรูปแบบต่างๆ เช่นป้ายบอกทางสำหรับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆติดตั้งบริเวณสถานที่

๓ .๔ จัดพิธีเปิดโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา ภายใต้แนวคิด “ปี๋ไปแป๊ะ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้ำจ้าว

๓.๕ จัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้สื่อข่าว ตำรวจ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจัดงานโครงการฯ

๓.๖ จัดทำเอกสาร ตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๓.๗ จัดหาอุปกรณ์ Walki Talkie เพื่อใช้ในการประสานงานตามจำนวนที่เหมาะสม

๓.๘ จัดทำสื่อโครงการ เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปะไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่มรบนาน้ำจ้าว” จำนวน ๕,๐๐๐ ตัวโดยประเภท รูปแบบและคุณภาพของที่ระลึกจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๓.๙ ถ่ายภาพ/วิดีโอภาพ

- จัดหาช่างภาพเพื่อการถ่ายภาพนิ่งบรรยากาศโดยรวมของการจัดงาน และช่างบันทึกวิดีโอภาพและเสียงของการจัดงาน ตลอดทั้งการจัดงาน พร้อมทั้งดำเนินการจัดรูปภาพและวิดีโอภาพ และเสียงของการจัดงานดังกล่าวให้กับผู้ว่าจ้าง

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดทำเวทีกลาง สำหรับพิธีการเปิดและกิจกรรมบนเวทีและการแสดงคอนเสิร์ต เพื่อประชาสัมพันธ์รายละเอียดดังนี้

๔ .๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่จัดงาน ซึ่งสามารถรองรับผู้ร่วมงานจำนวน ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยสถานที่จัดงานต้องอยู่ในแหล่งที่ผู้ร่วมงานสามารถเดินทางไป-มา ได้สะดวก

๔ .๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและติดตั้งเวที ให้มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน โดยเวทีจะต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๗.๒ x ความลึก ๔.๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ .๒๐ เมตร และมีส่วนประกอบอื่นๆ ดังนี้

- จอ LCD Projector พร้อมเครื่องฉายความละเอียดสูง ขนาด ๒ .๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

- ตราสัญลักษณ์หน่วยงานขนาดให้เหมาะสมกับเวที ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ตราประจำจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบอุปกรณ์ประกอบฉากอื่นๆ เพื่อให้เกิดความสวยงามและตรงตามแนวคิด

๔ .๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์ Effect ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงานทั้งนี้ อุปกรณ์ Effect ทั้งหมด ต้องติดตั้งและใช้งานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้ร่วมงาน นักแสดงและผู้เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๔ .๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์แสงและการติดตั้ง พร้อมทั้งการออกแบบแสงให้สวยงาม

๔ .๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์เครื่องเสียงและการติดตั้งพร้อมทั้งการผสมเสียงให้สมบูรณ์

๔ .๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเครื่องดนตรีจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องดนตรีสำหรับการแสดงคอนเสิร์ต ตามความเหมาะสม

๔ .๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ดารา ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากประชาชนในพื้นที่ โดยรับผิดชอบการจัดหาที่พัก การเดินทาง อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับศิลปินที่จัดหามาเพื่อร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม ประกอบด้วย

- นักร้องชายหรือหญิง ประเภทไทยสากล/ลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ คน

๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาการแสดง หรือ กิจกรรมพิเศษอื่นๆ อาทิ

- กิจกรรมประกวดหนังสือ
- กิจกรรมวิ่ง-ปั่นเชิงอนุรักษ์
- การจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ
- ชมสินค้าของดีเมืองแพร่ การแข่งขันต่างๆ

เพื่อเชิญชวนและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ โดยรายละเอียดดังนี้

-ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและการจัดเตรียม หรือนำเสนอการดำเนินการจัด

กิจกรรมพิเศษ พร้อมจัดเตรียมจุดการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ โดยให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมคณะกรรมการตัดสินสำหรับกิจกรรมการประกวดหนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแสดงจากเยาวชนโรงเรียนและเครือข่ายต่างๆ

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมรูปแบบท่องเที่ยวเชิงเกษตร

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมรูปแบบท่องเที่ยวเชิงประเพณีท้องถิ่น

-ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของรางวัล อาทิเช่น ถ้วยรางวัล ใบประกาศนียบัตร ตาม

ความเหมาะสม สำหรับผู้ที่ชนะหรือผ่านการแข่งขันในกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล

๗. ผู้รับจ้างจะต้องนำดำเนินการติดต่อประสานงานหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานการจัดกิจกรรม “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้าจ้าว” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ, ภาคเอกชนและสื่อมวลชนส่งตัวแทน เข้าร่วมงานและดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลาที่กำหนด

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการประสานงานกับสถานีตำรวจท้องที่ เพื่อแจ้งการใช้สถานที่ จัดแสดง และขออนุญาตในการใช้เครื่องขยายเสียงหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่หน่วยปฐมพยาบาล เพื่อรองรับการปฐมพยาบาลขั้นต้น ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในระหว่างการจัดงาน จำนวน ๑ จุด

ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบแผนการดำเนินงานและการบริหารงาน “โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมไทยล้านนา” ภายใต้แนวคิด “ปีไปแป้ แห่ระเบิด ๒๐๑๔...แห่รอบน้าจ้าว” ที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ส่งสรุปภาพการดำเนินงานการจัดงาน จัดกิจกรรมงาน เป็นการประมวลภาพถ่ายการจัดกิจกรรมที่มีเนื้อหาครบตามขอบเขตการดำเนินงานโดยครบถ้วน ในรูปแบบเล่มสรุปงาน จำนวน ๕ ชุด

โดยกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้จัดส่งเอกสารดังนี้

- เก็บภาพผลิตหนังสือเชิงสารคดีท่องเที่ยว มีความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีพร้อมหลักฐานออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค หรือเคเบิลทีวี จำนวน ๕ ชุด
- เก็บงานผลิตสโปตโฆษณา จำนวน ๕ ชุด
- เก็บภาพข่าวข้อความที่สื่อเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบภาพนิ่งจำนวน ๕ ชุด
- ภาพถ่ายป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง พร้อมแผ่นไฟล์แบบป้าย
- ภาพนิ่งการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ / สื่ออินเทอร์เน็ต/ สังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

#### ๙. งบประมาณ

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘จากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจาก จังหวัดแพร่โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

##### เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ของการกิจกรรม ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการกิจกรรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงและผ่าน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ผู้รับจ้างจำเป็นต้องแจ้งให้ จังหวัดแพร่โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ทราบก่อนทุกกรณี
๓. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้างหากให้เกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ จังหวัดแพร่โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๔. ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิด สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง ( TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็วและเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อจังหวัดแพร์ และบุคคลภายนอกในบรรดา ค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร์ ทั้งสิ้น

๕. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตงานจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ จังหวัดแพร์โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร์ ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น