



ประกาศ จังหวัดเชียงราย

เรื่อง สอบราคาจ้างดำเนินกิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย.....ท่องเที่ยวชุมชน”  
เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จังหวัดเชียงราย มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างดำเนินกิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย.....  
ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง ซึ่งมีผลงานประเภทเดียวกัน ในวงเงิน  
ไม่น้อยกว่า ๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล  
ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน  
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง  
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่  
เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบล  
ริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙  
ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคา ได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย  
๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่  
๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.cots.go.th](http://www.cots.go.th)  
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๕๐๑๙๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นางสาวปราณปรียา พลเยี่ยม)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



เอกสารสอบราคาจ้าง

เลขที่ ๑/๒๕๖๐

สอบราคาจ้างดำเนินกิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน”

เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตามประกาศ จังหวัดเชียงราย

ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙

.....

จังหวัดเชียงราย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ สอบราคาจ้างดำเนินกิจกรรม  
กิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมี  
ข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสาร สอบราคา**

- ๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคา
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
  - (๒) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า
  - (๓) หลักประกันผลงาน
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- ๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ สอบราคาจ้าง
- ๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้  
แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทาง  
ราชการ
- ๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ  
สอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕
- ๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ มีผลงานก่อสร้าง ประเภทเดียวกันกับงานที่ สอบราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคา เป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใด เป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบใน

ข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบใน

ข้อ ๑.๖ (๒)

### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสาร สอบราคา นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบหรือแก้ไข หากมีการขีดลบ ตกเติมแก้ไข เปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคา พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณวัสดุและราคาในบัญชีรายการจ้างเหมาให้ครบถ้วน ในการเสนอราคา ให้เสนอเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกัน ทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดซอง ใบเสนอราคา โดย ภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากกรมให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนยื่นซอง สอบราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและ เข้าใจเอกสาร สอบราคา ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองสอบราคา ตามเงื่อนไขในเอกสาร สอบราคา

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองใบเสนอราคาที่เป็นฉบับที่ปิดผนึกซองเรียบร้อยจำหน่ายซองถึงประธานคณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจ้างกิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงราย ล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า "ใบเสนอราคาตามเอกสาร สอบราคา เลขที่ ๑/๒๕๖๐" ยื่นต่อเจ้าหน้าที่ ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เลขที่ ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๓)

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซอง สอบราคา แล้วจะไม่รับซอง สอบราคา โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคา แต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศ สอบราคา หรือไม่ และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา ก่อนหรือในขณะที่มีการเปิดซอง ใบเสนอราคาว่า มีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคาเพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา จะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก ดังกล่าวข้างต้น ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เลขที่ ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๓) ในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

การยื่นอุทธรณ์ตามวรรคห้า ย่อมไม่เป็นเหตุให้มีการขยายระยะเวลาการเปิดซอง ใบเสนอราคา เว้นแต่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่า การขยายระยะเวลาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง และในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์ และเห็นว่ากรยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งให้ปลัดกระทรวง มีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

๕.๑ ในการ สอบราคา ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินด้วย ราคารวม

๕.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคา ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นซอง สอบราคา ไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการจะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคา ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

๕.๓ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้  
(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสาร สอบราคา หรือในหลักฐานการรับเอกสาร สอบราคา ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่ง อย่างไม่ครบถ้วนในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสาร สอบราคา ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(๔) ราคาที่เสนอมีการขูดลบ ตก เต็ม แก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

๕.๔ ในการตัดสินการ สอบราคา หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๕ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการ สอบราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับ การคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา หรือกรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตาม สอบราคาจ้าง ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๕.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการเปิดซองสอบราคาว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกตามที่ได้ประกาศรายชื่อไว้ ตามข้อ ๔.๕ เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกดังกล่าวออกจากประกาศรายชื่อตามข้อ ๔.๕ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการสอบราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่สอบราคาได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ สอบราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งแผนการปฏิบัติงาน และรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ครบถ้วน ภายใน ๗ วันทำการหลังลงนามในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินกิจกรรม ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการสอบราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงาน จ้าง ครั้งนี้ ได้มาจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อกรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคา รายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม สอบราคาจ้างแล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการ กำหนดตั้งระบุไว้ ในข้อ ๖ กรมอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงาน อัยการสูงสุด (ถ้ามี)

## ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบ ได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

-ร่าง-

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)  
การดำเนินกิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน”  
เชิงรายลำนนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

---

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินโดยการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสม พอควร แก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิดใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชนเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย โดยนโยบายด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่จะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น ๓ ระยะ คือระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาพื้นฐานที่ค้างคาอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เป็นฐานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยวพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งบูรณาการแผนพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านบรรลุประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านความมั่นคงและเสถียรภาพของพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

นโยบายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล มุ่งมั่นพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และบริการระดับสากล เน้นเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมไทย ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ และนโยบายของภาครัฐบาลที่ให้การให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมีมาตรฐาน ความปลอดภัย และบริการระดับสากล โดยเน้นทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของประเทศควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวประเทศไทยให้มากขึ้น

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) หมายถึงทางเลือกในการจัดการท่องเที่ยวที่ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของการท่องเที่ยวบนฐานความคิดที่ว่า ชาวบ้านทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากร และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยวโดยนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้านต่างๆ มาใช้เป็นต้นทุนหรือปัจจัยในการจัดการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินการสรุปบทเรียน โดยเน้นให้เกิดความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น ตลอดจนคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของธรรมชาติเป็นสำคัญ



ในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา จังหวัดเชียงรายมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๔๐ โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ๑,๓๘๐,๙๑๔ ล้านคนและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๒๖๙,๑๒๐ คน รวม ๑,๖๕๐,๐๓๔ คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๑๑,๒๔๓.๗๗ ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ วัดร่องขุน บ้านดำ ไร่เชิญตะวันภูชี้ฟ้า ดอยแม่สลอง ดอยตุง แม่สาย สะพานมิตรภาพฯ แห่งที่ ๔ สามเหลี่ยมทองคำ และเดินทางข้ามไปยังฝั่ง สปป.ลาว ทำให้มีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักให้มีมาตรฐานสากล ควบคู่กับการยกระดับพัฒนาบุคลากร และการบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ได้แก่ การขนส่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ร้านอาหาร ที่พัก สปา และการรักษาความปลอดภัยสู่ระดับสากล

ดังนั้นควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในชุมชนได้พัฒนาศักยภาพและระดมความคิด เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนรวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างชุมชนในท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาในลักษณะพหุภาคี ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างรูปแบบกระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาเป็นต้นทุน

### สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เมืองชายแดน ประตูสู่อุณหภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โครงการพระราชดำริ และเกษตรบนพื้นที่สูงนอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยวได้ดี มีสนามบินนานาชาติ และภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีบทบาทอย่างมากในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ฐานกลุ่มผู้มีรายได้น้อย โดยสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวให้อยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยได้มีการกำหนดแนวคิด เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลัก แหล่งท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างชุมชน การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงรายมีไม่น้อยกว่า ๒๘ หมู่บ้าน ดังนั้นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง การสนับสนุนให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ได้รับมาตรฐานและการพัฒนาจึงเป็นหนทางหนึ่งที่จะสามารถสร้างความสุข และรายได้ ให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### ความเร่งด่วน

จังหวัดเชียงราย มีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และมีทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลาย และเป็นพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ เหนือ-ใต้ ตามกรอบความร่วมมือ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) มีศักยภาพเป็นประตูเชื่อมโยงกลุ่มประเทศจีน พม่า สปป. ลาว โดยเส้นทาง R๓A และเส้นทาง R๓B มีสนามบินนานาชาติ

ท่าเรือเชียงแสน และโครงข่ายถนน ๔ ช่องทางจราจรเชื่อมสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ ๔ จึงมีความจำเป็นที่จังหวัดเชียงราย จะต้องเร่งดำเนินการเปิดเส้นทางทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในประเทศกับประเทศในอนุภูมิภาค ภายในปี ๒๕๕๘ เพื่อสร้างโอกาสให้กับ ผู้ประกอบการและประชาชน ในการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนการค้าและการลงทุน เพื่อให้จังหวัดเชียงรายเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวสากลในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ ASEAN อีกทั้งยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวจีน ที่ลี้ภัยเข้ามาผ่านเส้นทาง Rma เป็นจำนวนมาก จากการประชุมเพื่อรับฟังปัญหา จากผู้ประกอบการ ภาครัฐ และประชาชนที่ได้รับผลกระทบ เห็นควรให้มีสื่อและสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ การขับเคลื่อนยานพาหนะ และพฤติกรรมบริการโดยรวมถึงมารยาทต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้ด้วยตนเอง นำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๓ เพื่อให้ชุมชนมีแนวทางการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเกิดกลไกการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๔ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ เพื่อเพิ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๖ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านการบริการ และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. บุคคลหรือคณะบุคคลขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆที่เกี่ยวข้อง

๒. ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

๓. ผู้นำท้องถิ่นและชุมชนมี มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน

## ๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน

๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๖

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๕๐,๐๐๐.- บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๕.๑ ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๒ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๓ ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## ๕. รายละเอียดและเงื่อนไขของงานจ้าง

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินการดังนี้

### ๕.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

- (๑) จัดกิจกรรมประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นำเสนอผลงานของชุมชน ด้านการแต่งกาย อาหารและกิจกรรม ภายในแหล่งชุมชน อย่างน้อย ๑๘ ชุมชน
- (๒) จัดให้มีการออกแบบและมอบ โล่รางวัล/ป้ายประกาศ/เงินรางวัล หมู่บ้านการท่องเที่ยววิถีไทย..ท่องเที่ยวชุมชน..เชียงรายล้านนา”
- (๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทำแผนท่องเที่ยวชุมชน/นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ๑๘ อำเภอ
- (๔) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ชุมชน
- (๕) จัดให้มีการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างชุมชน

### ๕.๒ รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดดำเนินการจัดการประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เสนอต่อผู้ว่าจ้างในรูปแบบข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๕.๒.๑ ดำเนินการจัดการประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- นำเสนอผลงานของชุมชนด้านการแต่งกายอาหารและกิจกรรมภายในแหล่งชุมชนอย่างน้อย ๑๘ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ บูท จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

- เสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย...ท่องเที่ยวชุมชน” เชียงรายล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน

- ออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่งานจัดให้สอดคล้องกับลักษณะของงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมงานของประชาชน ให้มีความสวยงามและภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากลตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งต้องนำเสนอ แผนผัง floor plan และแผนภาพ per-spective มีภาพมุมมองให้ชัดเจน ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดงานประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย..ท่องเที่ยวชุมชน..เชียงรายล้านนา”

- ออกแบบ และจัดตกแต่งสถานที่จัดงานให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน และจัดบูธนำเสนอผลงานของชุมชน อย่างน้อย ๑๘ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ บูธ จำนวน ๒ วัน

๒) ออกแบบโปสเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานประกวด (กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาด ๑๒x๑๘ นิ้ว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบต่อหนึ่งชุมชน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ ชุมชน

๓) ผลิตโปสเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานประกวด (กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาด ๑๒x๑๘ นิ้ว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบต่อหนึ่งชุมชน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๔) ประชาสัมพันธ์โครงการด้วยรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของกิจกรรมฯ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page

(๒) จัดทำ ออกแบบ และดำเนินการผลิต YouTube Channel ของกิจกรรมตลอดจน ควบคุมดูแลและบริหารจัดการ

(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุ จัดทำสโปตประชาสัมพันธ์ความยาว ๓๐ วินาที และให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุในท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี และออกอากาศ สโปตวิทยุ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางหรือส่วนท้องถิ่น ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรถแห่ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบวีดิทัศน์ โดยใช้คาราชันนำเป็นฟรีเซ็นเตอร์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที เนื้อหาครอบคลุมชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๘ ชุมชน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน พร้อมสำเนาดีวีดี จำนวน ๑๐๐ ชุด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดทำรูปแบบรายการ (Concept , Mood & Tone)

- จัดทำบทเพื่อการถ่ายทำ (Pre Productions)

- จัดหานักแสดงหรือพิธีกรดำเนินรายการ (Presenter)

- ถ่ายทำและตัดต่อ (Editing & Post Production)

- จัดทำต้นฉบับ (Master) มาตรฐาน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

**๕.๒.๒ จัดให้มีการออกแบบและมอบ โล่รางวัล/ป้ายประกาศ/เงินรางวัล หมู่บ้านการท่องเที่ยววิถีไทย..ท่องเที่ยวชุมชน..เชียงรายล้านนา”** ให้กับชุมชนที่ได้รับรางวัลประเภทต่างๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล ขนาดความสูงไม่น้อย ๘ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ โล่

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประกาศรางวัลประเภทต่างๆ ผลิตจากสติ๊กเกอร์โฟมบอร์ด/สติ๊กเกอร์พีวีเอบอร์ด ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ป้าย

- ๓) จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับชุมชนที่ชนะการประกวด ดังนี้
- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| (๑) รางวัลชนะเลิศ             | จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท |
| (๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ | จำนวนเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท |
| (๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ | จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท |
| (๔) รางวัลชมเชย               | จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท  |

**๕.๒.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทำแผนท่องเที่ยวชุมชน/นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว**  
**๑๘ อำเภอ** จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- (๑) จัดเตรียมสถานที่ในการประชุมและประสานงานเชิญผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- (๒) จัดเตรียมเอกสารการประชุม และอุปกรณ์ที่จำเป็นที่ใช้ในการประชุม
- (๓) จัดหาวิทยากรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐากร จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ท่าน
- (๔) จัดเตรียมอาหารว่าง อาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารเย็น ที่พัก ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

**๕.๒.๔ จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน** จำนวนไม่น้อยกว่า **๑๘ ป้าย** ติดตั้งในจุดที่เหมาะสม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ชุมชนละ ๑ ป้าย

**๕.๒.๕ จัดให้มีการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างชุมชน** ไม่น้อยกว่า **๙ ชุมชน** โดยคัดเลือกชุมชนที่จะศึกษาดูงาน เสนอให้กับคณะกรรมการพิจารณา

- ๑) จัดหาวิทยากรทั้งภาครัฐากรและภาคเอกชน จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า ๘ ท่าน
- ๒) จัดเตรียมอาหารว่าง อาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารเย็น ที่พัก ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ๓) ประสานและจัดเตรียมสถานที่ในการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างชุมชน ประสานงาน และเชิญผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ๔) จัดเตรียมเอกสารการประชุม และอุปกรณ์ที่จำเป็นที่ใช้ในการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างชุมชน

#### **๕.๒.๖ การสรุปผลการดำเนินงาน**

- (๑) ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม

(๒) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
- หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ อนุญาตให้เชิญหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนสนับสนุนในการจัดงานทั้งด้านงบประมาณและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การจัดงานมีความยิ่งใหญ่และสมบูรณ์มากขึ้น

## ๖. การเสนอราคา

(๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิ์เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

(๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดแล้วเสร็จ จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

การแบ่งงวดงานการจ่ายเงินโดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด

งวดงานที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งแผนการปฏิบัติงานและรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ภายใน ๗ วันทำการ หลังลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

## ๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๙๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

## ๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงรายแต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

## ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

- ๑) พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการจัดงานและการตกแต่งสถานที่ในการจัดการประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย..ท่องเที่ยวชุมชน..เชิงรายล้านนา” (Concept & Theme) โดยละเอียด
- ๒) พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมของแต่ละวันโดยละเอียด
- ๓) พิจารณาจากรูปแบบแนวคิด ขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการเผยแพร่ โดยละเอียด
- ๔) พิจารณาจากรูปแบบและเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ, แผนงานประชาสัมพันธ์
- ๕) พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานการจัดการประชุมและการศึกษาดูงาน โดยละเอียด

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	คุณภาพของงานมีการกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม ได้มาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพการจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งมีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี	๓๐
๒	พิจารณาแผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม - พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการจัดงานและการตกแต่งสถานที่ในการจัดการประกวด “ท่องเที่ยววิถีไทย..ท่องเที่ยวชุมชน..เชิงรายล้านนา” (Concept & Theme) โดยละเอียด - พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมของแต่ละวันโดยละเอียด - พิจารณาจากรูปแบบแนวคิด ขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการเผยแพร่โดยละเอียด - พิจารณาจากรูปแบบและเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ, แผนงานประชาสัมพันธ์ - พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานการจัดการประชุมและการศึกษาดูงาน โดยละเอียด	๖๐
๓	ข้อเสนออื่นๆที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	๑๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิคจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

**๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดฯ ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๕. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ  
(นางสาวปราณปรียา พลเยี่ยม)

ลงชื่อ..... กรรมการ  
(นางนิรติศัย ร่มไทรย์)

ลงชื่อ..... กรรมการ  
(นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)