

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

ชื่อโครงการ : กิจกรรมการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงระหว่าง
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนากับประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคน้ำโขง

๑. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดเชียงราย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

เป็นเงิน ๗,๔๗๙,๓๐๐.- บาท **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)**

๓.๑ จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวฯ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) จำนวน ๑,๐๐๕,๘๐๐ บาท

๓.๒ จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๙๖๓,๐๐๐ บาท

๓.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยวฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท

๓.๔ จัดทำสื่อออนไลน์ฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๔,๐๖๖,๐๐๐ บาท

๓.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ จำนวน ๓๗๔,๕๐๐ บาท

รายละเอียดตามเอกสารแนบประกอบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท แบรินด์ย้ง จำกัด

๔.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอโออินเทอร์แอคทีฟ

๔.๓ ห้างหุ้นส่วน จำกัด เอสสตี้ฟ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางพัชรนันท์ แก้วจินดา นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ ประธานกรรมการ

๕.๒ นางนิภาพรรณ ฌ ลำปาง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรรมการ

๕.๓ นางสาวมณฑา กิติมา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กรรมการ