

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**  
**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย**

**ชื่อโครงการ :** กิจกรรมการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงระหว่าง  
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนากับประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคน้ำโขง

**๑. หน่วยงานเจ้าของโครงการ** จังหวัดเชียงราย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย)

**๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

**๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

**เป็นเงิน** ๗,๔๗๙,๓๐๐.- บาท **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)**

๓.๑ จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวฯ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) จำนวน ๑,๐๐๕,๘๐๐ บาท

๓.๒ จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๙๖๓,๐๐๐ บาท

๓.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยวฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท

๓.๔ จัดทำสื่อออนไลน์ฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวน ๔,๐๖๖,๐๐๐ บาท

๓.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ จำนวน ๓๗๔,๕๐๐ บาท

รายละเอียดตามเอกสารแนบประกอบ

**๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๔.๑ บริษัท แบรินด์ย้ง จำกัด

๔.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอโออินเทอร์แอคทีฟ

๔.๓ ห้างหุ้นส่วน จำกัด เอสสตี้ฟ

**๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๕.๑ นางพัชรนันท์ แก้วจินดา                      นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ                      ประธานกรรมการ

๕.๒ นางนิภาพรรณ ฌ ลำปาง                      นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ                      กรรมการ

๕.๓ นางสาวมณฑา กิติมา                      นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ                      กรรมการ