

-ร่าง-

## รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

จ้างจัดกิจกรรม Chiangrai Adventure ภายใต้โครงการปิดตาเปิดใจ สัมผัสเชียงใหม่ที่น่าเที่ยว

จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน ภายใต้โครงการปิดตาเปิดใจ สัมผัส เชียงรายเมืองน่าเที่ยว

จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน (Chiang Rai Destination)

---

### ๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่ยังมีปัญหาช่วงฤดูการท่องเที่ยวสั้น โดยมีฤดูการท่องเที่ยวปีละ ๕ เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม ถึงเดือนเมษายน ประกอบกับแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง ยังขาดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสม และขาดการเชื่อมต่อเส้นทางท่องเที่ยวสู่ระดับนานาชาติ รวมถึงปัญหาจากนักท่องเที่ยวจีน ที่เดินทางผ่านเส้นทาง Rma อ.เชียงของ ในเชิงรุก-รับ ทางจังหวัดเชียงใหม่ยังขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และสื่อ เครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ จึงได้ดำเนินโครงการเปิดประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สู่ GMS และ ASEAN เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัด สู่การท่องเที่ยวนานาชาติ โดยการรองรับกระแส (Trend) การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเป็นแหล่งพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาว หรือช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จึงได้มีการขับเคลื่อนขบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนร่วมกัน

จังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาช่วง Low Season จึงกำหนดให้จัดกิจกรรม Chiangrai Adventure ภายใต้โครงการปิดตาเปิดใจ สัมผัสเชียงใหม่ที่น่าเที่ยว จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน ภายใต้โครงการปิดตาเปิดใจ สัมผัส เชียงรายเมืองน่าเที่ยว จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน (Chiang Rai Destination) เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่ กลายเป็นจุดหมายการท่องเที่ยว (Chiang Rai Destination)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ให้สามารถมีฤดูการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

๒.๓ เพื่อนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก สู่กลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน อย่างยั่งยืน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)

๓.๒ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่จัดกิจกรรม

### ๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด เชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

## ๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจอง

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจองดำเนินกิจกรรม Chiang Rai Adventure ภายใต้โครงการปิดตา-เปิดใจ สัมผัส เชียงรายเมืองน่าเที่ยว จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน (Chiang Rai Destination) กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาช่วง Low Season แบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑) กิจกรรม “Hug Chiangrai Bike, Adventure in the City” เส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอเมืองเชียงราย พร้อมจัดกิจกรรม CSR ซึ่งเป็นการปั่นจักรยานแบบอิสระและทำกิจกรรมสะสมคะแนนเพื่อชิงถ้วยรางวัลและมาสคอตน้องกอดอุ้น ตัวแทนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

๒) กิจกรรมงานวิ่ง ณ เชียงของ ๒ ผังโขง เชื่อมโยงไทย-ลาว “Chiangkhong Run For Friendship” แข่งขันวิ่งข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ชิงถ้วยรางวัลและรับเหรียญที่ระลึก พร้อมจัดกิจกรรม CSR ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓) กิจกรรมแข่งขันปั่นจักรยาน “คนพันธุ์อึด ใจเกินร้อย ปั่นพิชิตดอยพญาพิภักดิ์” ซึ่งเป็นการแข่งขันปั่นจักรยานขึ้นดอยพญาพิภักดิ์ อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย พร้อมสักการะรอยพระบาท ร.๙ และกิจกรรม CSR ชิงถ้วยรางวัลและเหรียญที่ระลึก พร้อมจัดกิจกรรม CSR ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๔ กิจกรรม และสำรวจเส้นทางการแข่งขันพร้อมจัดทำแผนผังเส้นทางการแข่งขันของแต่ละกิจกรรม โดยให้ผู้รับจ้างจัดประชุมเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๑.๑ ออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของงานแต่ละกิจกรรม และสำรวจเส้นทางแข่งขันพร้อมทั้งจัดทำแผนผังเส้นทางแข่งขัน จำนวน ๓ เส้นทาง ตามที่กำหนด และนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาก่อนดำเนินการ

๕.๑.๒ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เพื่อพิจารณาแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของงานแต่ละกิจกรรม เส้นทางแข่งขัน และรายละเอียดของงาน พร้อมรับผิดชอบค่าสถานที่ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๑.๓ ดำเนินการประสานงานและจัดการแข่งขันตามแผนเส้นทางแข่งขันที่คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เห็นชอบ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย

**๕.๒ จัดให้มีการดำเนินการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๒.๑ จัดให้มีการรับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม

๕.๒.๒ ออกแบบกราฟฟิคภาพประกอบสำหรับข้อมูลและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

๕.๒.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับสมัครและดูแลระบบการรับสมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

**๕.๓ ดำเนินการจัดการจัดการแข่งขัน รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๓.๑ กิจกรรม “Hug Chiangrai Bike, Adventure in the City” เส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอเมืองเชียงราย พร้อมจัดกิจกรรม CSR ซึ่งเป็นการปั่นจักรยานแบบอิสระและทำกิจกรรมสะสมคะแนนเพื่อชิงถ้วยรางวัลและมาสคอตน้องกอดอุ้น ตัวแทนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีกระเป๋าสะพายสำหรับนักกีฬาพร้อมสกรีนชื่อกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๒) จัดให้มีเบอร์การแข่งขันสำหรับนักกีฬา (กระดาษกันน้ำ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เบอร์

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐

ชุด

๔) จัดให้มีอาหารกลางวันให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๕) จัดให้มีประกันอุบัติเหตุกลุ่ม สำหรับผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมปั่นและวิ่ง

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๗) จัดให้มีระบบจับเวลาและนาฬิกาดิจิตอลที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การตัดสิน

เป็นไปอย่างยุติธรรม

๗) จัดให้มีกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๘) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรม ตลอดเส้นทางอย่าง

เพียงพอและเหมาะสม

๑๐) จัดให้มีรถพยาบาล พนักงานขับรถ พร้อมน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน และทีมแพทย์ ผู้ช่วย เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือ พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล เบื้องต้น อย่างเพียงพอเหมาะสม

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการแข่งขัน อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๑๒) รับผิดชอบค่าขนส่ง ติดตั้ง และรื้อถอน ตลอดการจัดงาน

๑๓) จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มให้กับผู้เข้าร่วมปั่นและวิ่งอย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๑๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑๕) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านพิกเซล ตลอดการจัดงาน

๑๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิตอล ความละเอียดขนาด full HD ตลอดการจัดงาน

๕.๓.๒ กิจกรรมงานวิ่ง ณ เชียงของ ๒ ฝั่งโขง เชื่อมโยงไทย-ลาว “Chiangkhong Run For Friendship” แข่งขันวิ่งข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ชิงถ้วยรางวัลและรับเหรียญที่ระลึก พร้อมจัดกิจกรรม CSR ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ แบ่งออกเป็น ๓ ระยะทาง คือ ๕ กิโลเมตร ๑๐.๕ กิโลเมตร และ ๒๑ กิโลเมตร รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีกระเป๋าสะพายสำหรับนักกีฬาพร้อมสกรีนชื่อกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น

๒) จัดให้มีเบอร์การแข่งขันสำหรับนักกีฬา (กระดาษกันน้ำ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ เบอร์

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชุด

๔) จัดให้มีอาหารเช้าให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชุด

๕) จัดให้มีประกันอุบัติเหตุกลุ่ม สำหรับผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมปั่นและวิ่ง

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๗) จัดให้มีระบบจับเวลาและนาฬิกาดิจิตอลที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การตัดสิน

เป็นไปอย่างยุติธรรม

๗) จัดให้มีกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๘) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรม ตลอดเส้นทางอย่าง  
เพียงพอและเหมาะสม

๑๐) จัดให้มีรถพยาบาล พนักงานขับรถ พร้อมน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน  
และทีมแพทย์ ผู้ช่วย เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือ พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล  
เบื้องต้น อย่างเพียงพอเหมาะสม

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรและเจ้าหน้าที่รักษา  
ความปลอดภัย ตลอดการแข่งขัน อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๑๒) รับผิดชอบค่าขนส่ง ติดตั้ง และรื้อถอน ตลอดการจัดงาน

๑๓) จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มให้กับผู้เข้าร่วมปั่นและวิ่งอย่างเพียงพอ จำนวนไม่  
น้อยกว่า ๕ จุด

๑๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑๕) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดไม่น้อย  
กว่า ๒๐ ล้านพิกเซล ตลอดการจัดงาน

๑๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิทัล ความละเอียดขนาด full HD  
ตลอดการจัดงาน

๕.๓.๓ กิจกรรมแข่งขันปั่นจักรยาน “คนพันธุ์อึด ใจเกินร้อย ปั่นพิชิตดอยพญาพิภักดิ์”  
ซึ่งเป็นการแข่งขันปั่นจักรยานขึ้นดอยพญาพิภักดิ์ อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย พร้อมสักการะรอยพระบาท  
ร.๙ และกิจกรรม CSR ซึ่งถ้วยรางวัลและเหรียญที่ระลึก พร้อมจัดกิจกรรม CSR ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์  
๒๕๖๑ รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีกระเป๋าสะพายสำหรับนักกีฬาพร้อมสกรีนชื่อกิจกรรม จำนวนไม่  
น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๒) จัดให้มีเบอร์การแข่งขันสำหรับนักกีฬา (กระดาษกันน้ำ) จำนวนไม่น้อยกว่า  
๓๐๐ เบอร์

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐  
ชุด

๔) จัดให้มีอาหารกลางวันให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๕) จัดให้มีประกันอุบัติเหตุกลุ่ม สำหรับผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมปั่นและวิ่ง

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๗) จัดให้มีระบบจับเวลาและนาฬิกาดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การตัดสิน

เป็นไปอย่างยุติธรรม

๗) จัดให้มีกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๘) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรม ตลอดเส้นทางอย่าง  
เพียงพอและเหมาะสม

๑๐) จัดให้มีรถพยาบาล พนักงานขับรถ พร้อมน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน  
และทีมแพทย์ ผู้ช่วย เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือ พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล  
เบื้องต้น อย่างเพียงพอเหมาะสม

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการแข่งขัน อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๑๒) รับผิดชอบค่าขนส่ง ติดตั้ง และรื้อถอน ตลอดการจัดงาน

๑๓) จัดให้มีจุดบริการน้ำดื่มให้กับผู้เข้าร่วมปั่นและวิ่งอย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๑๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑๕) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านพิกเซล ตลอดการจัดงาน

๑๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิทัล ความละเอียดขนาด full HD

ตลอดการจัดงาน

#### **๕.๔ จัดให้มีถ้วยรางวัลและเหรียญรางวัล รวมทั้งสิ้น ๔ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๔.๑ กิจกรรม “Hug Chiangrai Bike, Adventure in the City” เส้นทางการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองเชียงราย พร้อมจัดกิจกรรม CSR รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีถ้วยรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ถ้วย

๒) จัดให้มีเหรียญที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เหรียญ สำหรับผู้เข้าเส้นชัย ๑๐๐ คนแรก และตุ๊กตามาสคอตน้องกอดอุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๕.๔.๒ กิจกรรมงานวิ่ง ณ เชียงของ ๒ ฝั่งโขง เชื่อมโยงไทย-ลาว “Chiangkhong Run For Friendship” แข่งขันวิ่งข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ชิงถ้วยรางวัลและรับเหรียญที่ระลึก พร้อมจัดกิจกรรม CSR รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีถ้วยรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ถ้วย

๒) จัดให้มีเหรียญที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ เหรียญ

๕.๔.๓ กิจกรรมแข่งขันปั่นจักรยาน “คนพันธุ์อึด ใจเกินร้อย ปั่นพิชิตดอยพญาพิภักดิ์” ซึ่งเป็นการแข่งขันปั่นจักรยานขึ้นดอยพญาพิภักดิ์ อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย พร้อมสักการะรอยพระบาท ร.๙ และกิจกรรม CSR ชิงถ้วยรางวัลและเหรียญที่ระลึก รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีถ้วยรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ถ้วย

๒) จัดให้มีเหรียญที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เหรียญ

#### **๕.๕ จัดตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๕.๑ จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔x๓.๖ เมตร (พื้นเวทีไม้อัดและพรมปูพื้น) จำนวน ๑ งาน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๕.๒ จัดให้มีป้ายฉากหลังเวทีโครงสร้างไม้ตกแต่งตามธีมการออกแบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉาก ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๕.๓ จัดให้มีการตกแต่งเวทีให้เหมาะสมและสวยงาม

๕.๕.๔ จัดให้มีเครื่องเสียงบริเวณเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๕.๕ จัดให้มีซุ้มปล่อยตัวผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ จุดปล่อยตัว และจุดเส้นชัย ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๕.๖ จัดให้มี Photo Backdrop แผงฉากถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉาก ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๕.๗ จัดให้มี X-Stand หรือ J-Flag ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๕.๘ จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดกิจกรรม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

#### ๕.๖ จัดให้มีพิธีปล่อยตัวและพิธีมอบรางวัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๑ เชิญผู้บริหาร และส่วนราชการในจังหวัดเชียงรายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๒ เชิญสื่อมวลชนส่วนกลาง และท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม และเผยแพร่ข่าวจัดการงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๓ จัดให้มีชุดรับแขกผู้บริหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติที่ร่วมพิธีมอบรางวัล อย่างเพียงพอเหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๔ จัดให้มีพิธีกร (ผู้ดำเนินรายการ) ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นที่ยอมรับ ดำเนินรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่เชิญรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๗ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๘ จัดให้มีแตรลมสำหรับปล่อยตัวผู้เข้าร่วมปั่นและวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๖.๙ จัดให้มีการแสดงในพิธีมอบรางวัล โดยนักแสดงในท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ การแสดง ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนการจัดงาน

#### ๕.๗ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๗.๑ จัดให้มีป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์กิจกรรมพร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๗.๒ จัดให้มีสโปตโฆษณาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๗.๓ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๗.๔ จัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านป้าย LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๗.๕ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

๕.๗.๖ จัดให้มีการแถลงข่าวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย พร้อมเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และจัดให้มี Press Kit จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๕.๗.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลการจัดกิจกรรมทั้งหมด จัดแสดงในเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เพื่อนำเสนอผลการดำเนินกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

**๕.๘ จัดให้มีเอกสารสำคัญหรือใบรับรองต่างๆ รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๘.๑ กิจกรรม “Hug Chiangrai Bike, Adventure in the City” เส้นทางการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองเชียงราย พร้อมจัดกิจกรรม CSR กำหนดให้จัดทำพาสปอร์ตเส้นทางปั่นจักรยานและสะสมแต้ม เช็คอิน ณ จุดพักทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๕.๘.๒ กิจกรรมงานวิ่ง ณ เชียงของ ๒ ฝั่งโขง เชื่อมโยงไทย-ลาว “Chiangkhong Run For Friendship” แข่งขันวิ่งข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ชิงถ้วยรางวัลและรับเหรียญที่ระลึก พร้อมจัดกิจกรรม CSR กำหนดให้จัดทำพาสปอร์ตเส้นทางวิ่ง และจุดพักทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

๕.๘.๓ กิจกรรมแข่งขันปั่นจักรยาน “คนพันธุ์อึด ใจเกินร้อย ปั่นพิชิตดอยพญาพิภักดิ์” ซึ่งเป็นการแข่งขันปั่นจักรยานขึ้นดอยพญาพิภักดิ์ อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย พร้อมสักการะรอยพระบาท ร.๙ และกิจกรรม CSR ชิงถ้วยรางวัลและเหรียญที่ระลึก กำหนดให้จัดทำพาสปอร์ตเส้นทางปั่นจักรยาน และจุดพักทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

**๕.๙. จัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์เพื่อสังคมตามจุดพัก ในเส้นทางวิ่งและปั่นจักรยาน รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้**

๕.๙.๑ จัดให้มีจุดพัก เช็คอิน และแชร์ภาพประทับใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และทำกิจกรรมตามเส้นทางวิ่งและปั่นจักรยาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม และกำหนดให้จัดหากิจกรรมอันเป็นประโยชน์เพื่อสังคมให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้มีส่วนร่วมและเป็นประโยชน์เพื่อสังคม

๕.๙.๒ จัดให้มีการทำแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูล สถิติ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมวิ่งและปั่น และผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ต่อกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓ กิจกรรม

## **๖. การเสนอราคา**

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

## **๗. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน**

กำหนดแล้วเสร็จ จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## **๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน**

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้



งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมงานวิ่ง ณ เชียงของ ๒ ฝั่งโขง เชื่อมโยงไทย-ลาว “Chiangkhong Run For Friendship” ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมแข่งขันปั่นจักรยาน “คนพันธุ์อึด ใจเกินร้อย ปั่นพิชิตดอยพญาพิภักดิ์” ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม “Hug Chiangrai Bike, Adventure in the City” ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

#### ๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

#### ๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงรายแต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

#### ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

(๑) พิจารณาการนำเสนอในส่วนของคุณภาพแนวคิดของงานทั้งหมดที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ

(๒) พิจารณาการกำหนดเส้นทางการแข่งขันที่เหมาะสม

(๓) พิจารณาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย สถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์

(๔) พิจารณาจากประสบการณ์การจัดการแข่งขัน ความมีมาตรฐานของระบบต่างๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน เช่น ระบบจับเวลาในระบบ Champion Chip System เป็นต้น ฯลฯ

(๕) พิจารณาข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

**กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้**

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาการนำเสนอในส่วนของรูปแบบแนวคิดของงานทั้งหมดที่สร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ	๓๐
๒.	พิจารณาการกำหนดเส้นทางการแข่งขันที่เหมาะสม	๒๐
๓.	พิจารณาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย สถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์	๒๐
๔.	พิจารณาจากประสบการณ์การจัดการแข่งขัน ความมีมาตรฐานของระบบต่างๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน เช่น ระบบจับเวลาในระบบ Champion Chip System เป็นต้น ฯลฯ	๒๐
๕.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์	๑๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดเชียงรายสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นขอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงราย จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงราย อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่องหรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### ๑๓. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

### ๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอน

ชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย