

-ร่าง-

## รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

จ้างจัดกิจกรรม ปั่น ลัด เลาะ ริมฝั่งโขง เชื่อมโยง ๓ แผ่นดิน ภายใต้โครงการปิดตาเปิดใจ สัมผัสเชียงราย

เมืองนำเที่ยว จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน (Chiang Rai Destination)

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาช่วง Low Season

### ๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงรียังมีปัญหาช่วงฤดูการท่องเที่ยวสั้น โดยมีฤดูการท่องเที่ยวปีละ ๕ เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม ถึงเดือนเมษายน ประกอบกับแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง ยังขาดการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวที่เหมาะสม และขาดการเชื่อมต่อเส้นทางท่องเที่ยวสู่ระดับนานาชาติ รวมถึงปัญหาจาก นักท่องเที่ยวจีน ที่เดินทางผ่านเส้นทาง Rma อ.เชียงของ ในเชิงรุก-รับ ทางจังหวัดเชียงรียังขาดความรู้ความ เข้าใจทางด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และสื่อ เครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ จึงได้ดำเนิน โครงการเปิดประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายสู่ GMS และ ASEAN เพื่อสร้างโอกาสและช่องทาง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัด สู่การท่องเที่ยวนานาชาติ โดยการรองรับกระแส (Trend) การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ เป็นแหล่งพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาว หรือช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จึงได้มีการขับเคลื่อนขบวนการส่งเสริม การท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนร่วมกัน

การกีฬามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านสุขภาพ พลาณามัย และด้านจิตใจ เป็นปัจจัยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน โดยอาศัยกระบวนการ การมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายชุมชน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิต ที่มีคุณธรรม มีวินัย และมีความ รับผิดชอบต่อนานาชาติ เคารพในสิทธิของตนเองและผู้อื่น เพื่อเป็นรากฐานที่ดีของสังคม ดังนั้น การนำ กีฬาเพื่อการ ท่องเที่ยว (Sports Tourism) นับเป็นหนึ่งในประเภทกีฬาแห่งมวลชน (Mass Participation) ที่สามารถสร้าง การมีส่วนร่วมของมวลชนจำนวนมากในการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นการตอกย้ำว่า จังหวัดเชียงราย มีศักยภาพใน การจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ จัดการแข่งขันกีฬาที่มาตรฐาน และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต ชื่นชมธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นให้นักท่องเที่ยว ได้รับ ประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางจักรยาน และร่วมทำกิจกรรม CSR ที่เป็นประโยชน์ สร้างสรรค์สังคม และวิถีวัฒนธรรม อันเป็นเฉพาะตัวของจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ กระตุ้น การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจด้านกีฬาอีกด้วย

จังหวัดเชียงราย ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยง ปั่น ลัด เลาะริมฝั่งโขง เชื่อมโยง ๓ แผ่นดิน ซึ่งข้ามไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมา เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ีระหว่างประเทศสมาชิก AEC ผ่านทาง Sports Tourism ทำให้เกิด สังคมที่เอื้ออาทรและแบ่งปัน ส่งเสริมการท่องเที่ยว และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ วิถีชีวิต และ ยกระดับ คุณภาพชีวิต ของประชาชนในประชาคมอาเซียนขึ้นไป

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงราย กลายเป็นจุดหมายการท่องเที่ยว (Chiang Rai Destination)
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายให้สามารถมีฤดูกาลท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรมนิยม ประเพณี ประวัติศาสตร์ ของจังหวัดเชียงรายให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
- ๒.๔ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางจักรยาน และร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์สังคมและ วิถีวัฒนธรรม
- ๒.๕ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน อย่างยั่งยืน
- ๒.๖ เพื่อให้เกิดความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน และประเทศเพื่อนบ้าน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้ง ประชาชน ในจังหวัดเชียงราย จังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)

๓.๒ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนในพื้นที่จัดกิจกรรม

## ๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด เชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

## ๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจ้างจัดกิจกรรม ปั่น ลัด เลาะ ริมฝั่งโขง เชื่อมโยง ๓ แผ่นดิน ภายใต้โครงการปิดตา-เปิดใจ สัมผัส เชียงรายเมืองน่าเที่ยว จุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อน (Chiang Rai Destination) กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาช่วง Low Season โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมปั่นจักรยานในเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงราย (อำเภอเชียงของ อำเภอเชียงแสน และอำเภอแม่สาย) และเชื่อมโยงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา พร้อมจัดกิจกรรม CSR จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน ซึ่งเป็นการปั่นจักรยานแบบอิสระและทำกิจกรรมสะสมคะแนนเพื่อชิงรางวัลและของที่ระลึก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan และสำรวจเส้นทาง การจัดกิจกรรมพร้อมจัดทำแผนผังเส้นทาง โดยให้ผู้รับจ้างจัดประชุมเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ ออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการดำเนินงาน กิจกรรมปั่นจักรยานเชิงท่องเที่ยว และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยละเอียด สำหรับการจัดกิจกรรมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน โดยกำหนดแผนผังเส้นทางผ่านแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงราย ลัดเลาะริมแม่น้ำโขง ในอำเภอเชียงของ อำเภอเชียงแสน และอำเภอแม่สาย และข้ามไปยัง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยนำเสนอให้คณะกรรมการ ดำเนินโครงการฯ พิจารณาก่อนดำเนินการ

๕.๑.๒ สำรวจเส้นทางการจัดกิจกรรม โดยประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดระยะทางที่เหมาะสมของเส้นทางการ รวมถึงดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ ก่อนการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาก่อนดำเนินการ

๕.๑.๓ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เพื่อพิจารณาแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของกิจกรรม เส้นทางการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของงาน พร้อมรับผิดชอบค่าสถานที่ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๑.๔ ดำเนินการประสานงานและจัดกิจกรรมตามแผนผังเส้นทางที่คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เห็นชอบ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย

## ๕.๒ จัดให้มีการดำเนินการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ จัดให้มีการรับสมัครผ่านเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเชียงราย และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมอย่างครบถ้วน โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑) นักปั่นจักรยานระยะยาว (ร่วมกิจกรรมครบ ๓ วัน ๒ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒) นักปั่นจักรยานระยะสั้น (เข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะเส้นทาง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๕.๒.๒ ออกแบบกราฟฟิคภาพประกอบสำหรับข้อมูลและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

๕.๒.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับสมัครและดูแลระบบการรับสมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

## ๕.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ จัดให้มีสื่อที่ระลึกสำหรับนักกีฬาพร้อมสกรีนชื่อกิจกรรม

๑) นักปั่นจักรยานระยะยาว (ร่วมกิจกรรมครบ ๓ วัน ๒ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๒) นักปั่นจักรยานระยะสั้น (เข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะเส้นทาง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว

๕.๓.๒ จัดให้มีกระเป๋าสะพายสำหรับนักกีฬาพร้อมสกรีนชื่อกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า

๔๐๐ ชิ้น

๕.๓.๓ จัดให้มีเบอร์สำหรับนักกีฬา (กระดาษกันน้ำ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เบอร์

๕.๓.๔ จัดให้มีเหรียญที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เหรียญ

๕.๓.๕ จัดให้มีของที่ระลึก ซึ่งมีสัญลักษณ์มาสคอตน้องกอดอุ่น (แบรนด์ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย) สำหรับนักปั่นจักรยานผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น

๕.๓.๖ จัดให้มีของที่ระลึก ซึ่งมีสัญลักษณ์มาสคอตน้องกอดอุ่น (แบรนด์ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย) สำหรับนักปั่นจักรยานระยะยาว (ร่วมกิจกรรมครบ ๓ วัน ๒ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๓.๗ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละพื้นที่อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด ในแต่ละวัน รวมทั้งสิ้น ๓ วัน

๕.๓.๘ จัดให้มีอาหารเช้าสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละพื้นที่อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในแต่ละวัน รวมทั้งสิ้น ๓ วัน

๕.๓.๙ จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละพื้นที่อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ในแต่ละวัน รวมทั้งสิ้น ๓ วัน

๕.๓.๑๐ จัดให้มีที่พักสำหรับนักปั่นจักรยานระยะยาว (ร่วมกิจกรรมครบ ๓ วัน ๒ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๒ คืน

๕.๓.๑๑ จัดให้มีประกันอุบัติเหตุกลุ่มมูลค่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท/คน/๑ กรมธรรม์ สำหรับผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมปั่นจักรยานทุกคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน

๕.๓.๑๒ จัดให้มีป้ายบอกทาง ในทุกเส้นทางปั่นจักรยานอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ตลอดเส้นทางปั่นจักรยาน

๕.๓.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลตลอดเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมด้วยอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๕.๓.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และจุดบริการน้ำดื่มให้กับผู้เข้าร่วมปั่นจักรยานอย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ในแต่ละเส้นทาง

๕.๓.๑๕ จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรม ตลอดเส้นทางอย่างเพียงพอและเหมาะสม

๕.๓.๑๖ จัดให้มีรถพยาบาล พนักงานขับรถ พร้อมน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน และทีมแพทย์ ผู้ช่วย เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือ พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น อย่างเพียงพอเหมาะสม

๕.๓.๑๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการแข่งขัน อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๕.๓.๑๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๕.๓.๑๙ จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านพิกเซล ตลอดการจัดงาน

๕.๓.๒๐ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิทัล ความละเอียดขนาด full HD ตลอดการจัดงาน

๕.๓.๒๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ และการดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยในบริเวณงาน ตลอดเส้นทางปั่นจักรยาน ทั้งก่อน ระหว่าง และเมื่องานเสร็จสิ้นกิจกรรม

๕.๓.๒๒ จัดให้มีห้องสุขา เพื่อให้บริการสำหรับผู้มาร่วมกิจกรรม อย่างเพียงพอ

**๕.๔ กิจกรรมพิธีเปิด กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และกิจกรรมสร้างสรรค์เชื่อมความสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๔.๑ จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีเทคนิคพิเศษสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ในเส้นทางปั่นจักรยานครั้งแรก และจัดให้มีพิธีปล่อยตัวนักปั่นจักรยานในแต่ละเส้นทาง ตามความเหมาะสม

๒) เชิญผู้บริหาร และส่วนราชการในจังหวัดเชียงรายเข้าร่วมกิจกรรม

๓) เชิญสื่อมวลชนส่วนกลาง และท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม และเผยแพร่ข่าวจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๔) จัดให้มีของที่ระลึกให้กับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕) จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดกิจกรรมพร้อมตกแต่งให้สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔x๓.๖ เมตร (พื้นที่ไม้อัดและพรมปูพื้น) จำนวน ๑ งาน พร้อมจัดสถานที่บริเวณเวทีให้เหมาะสมและสวยงาม

๖) จัดให้มีป้ายฉากหลังเวทีโครงสร้างไม้ตกแต่งตามธีมการออกแบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉาก

๗) จัดให้มีเครื่องเสียงบริเวณเวทีให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๘) จัดให้มีชุดโซฟา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ ที่มาร่วมงาน

๙) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกพร้อมผ้าคลุม สำหรับนักปั่นจักรยานและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการบนเวทีที่มีความชำนาญในงานด้านพิธีกร มีประสบการณ์ ในกิจกรรมลักษณะเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๑) จัดให้มีซุ้มปล่อยตัวผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ จุดปล่อยตัว และจุดเส้นชัยของ แต่ละวัน

๑๒) จัดให้มีเต็นท์บริการจุดอำนวยความสะดวก จุดลงทะเบียน และจุดอื่นๆ ตามความเหมาะสม สวยงาม และเพียงพอ

๑๓) จัดให้มี Photo Backdrop แผงฉากถ่ายภาพ สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉาก ติดตั้งบริเวณพิธีเปิด และเส้นชัย ของแต่ละวัน

๑๔) จัดให้มี X-Stand หรือ J-Flag ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

๑๕) จัดให้มีนิทรรศการเคลื่อนที่ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดกิจกรรม และแหล่งท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘x๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๑๖) จัดให้มีแตรลมสำหรับปล่อยตัวผู้เข้าร่วมปั่นจักรยาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

๕.๔.๒ จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และกิจกรรมแรลลี่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในแต่ละพื้นที่ อย่างเพียงพอสำหรับนักปั่นจักรยานทุกคน โดยแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ และกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ให้มีความน่าสนใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีกำหนดการจัดกิจกรรมโดยละเอียดของแต่ละวัน โดยจัดทำเป็น พาสปอร์ต เพื่อสะสมแต้มสำหรับรับรางวัลและของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น

๒) จัดให้มีกิจกรรมที่มีเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยว หรือทำประโยชน์เพื่อสังคมในแหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมในพื้นที่เส้นทางปั่นจักรยาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ แหล่งท่องเที่ยว ต่อวัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ แหล่งท่องเที่ยว

๓) จัดให้มีจุดพัก เชื้อคอิน และแชร์ภาพประทับใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ และทำกิจกรรมตามเส้นทางปั่นจักรยาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๔) จัดให้มีการทำแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูล สถิติ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม และผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๕.๔.๓ จัดให้มีกิจกรรมสร้างสรรค์เชื่อมความสัมพันธ์ สำหรับนักปั่นจักรยานระยะยาว (ร่วมกิจกรรมครบ ๓ วัน ๒ คืน) และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดง โดยนักแสดงในท้องถิ่นที่นักปั่นจักรยานพักในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ต่อวัน โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการจัดงาน

๒) จัดให้มีพิธีกร (ผู้ดำเนินรายการ) สำหรับสร้างสีสันภายในงาน จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ คน

๓) จัดให้มีอาหารเย็นที่มีความเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่จัดกิจกรรม สำหรับนักปั่น จักรยานระยะยาว (ร่วมกิจกรรมครบ ๓ วัน ๒ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในแต่ละวัน รวมทั้งสิ้น ๒ มื้อ

๔) จัดให้มีอาหารเย็นที่มีความเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่จัดกิจกรรม สำหรับแขก ผู้มีเกียรติ หรือผู้ให้การต้อนรับนักปั่นจักรยาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ในแต่ละวัน รวมทั้งสิ้น ๒ มื้อ

#### ๕.๕ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ จัดให้มีป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์กิจกรรมพร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

๕.๕.๒ จัดให้มีสปอตโฆษณาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี

๕.๕.๓ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง

๕.๕.๔ จัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านป้าย LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๕.๕.๕ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

๕.๕.๖ จัดให้มีการแถลงข่าวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย พร้อมเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และจัดให้มี Press Kit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๕.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลการจัดกิจกรรมทั้งหมด จัดแสดงในเว็บไซต์ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เพื่อนำเสนอผลการดำเนินกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จุดพักทำกิจกรรม

## ๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการ กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม ปั่น ลัด เลาะ ริมฝั่งโขง เชื่อมโยง ๓ แผ่นดิน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยมีเอกสารส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รูปเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ ชุด
- ๒) รูปเล่มสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และประโยชน์จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม
- ๓) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมด บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด
- ๔) ตัวอย่างสื่อที่ระลึก กระเป๋าสะพาย เหมียวที่ระลึก และของที่ระลึก ในการจัดงานทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด

## ๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

## ๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงรายแต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน



## ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด

### ๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๑) พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน

๒) พิจารณาแนวคิดในการออกแบบ และรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการจัดงานและมีความคิดสร้างสรรค์ (Concept)

๓) พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย สถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์

๔) พิจารณาจากความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๕) พิจารณาข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตงาน	๓๐
๒.	พิจารณาแนวคิดในการออกแบบ และรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการจัดงานและมีความคิดสร้างสรรค์ (Concept)	๓๐
๓.	พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย สถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์	๒๐
๔.	พิจารณาจากความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	๑๐
๕.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์	๑๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

- ๑๐ -

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ จังหวัดเชียงรายสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๑.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าว ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะ เรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อ บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย

มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

- ๑๑ -

๑๑.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอก่อนที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขใ้การใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่องหรือแก้ไขใ้การใช้การได้ติดตั้งเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

## ๑๓. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

## ๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย