

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) ภายใต้โครงการบูรณาการ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ล้านนาตะวันออก

๑. หลักการและเหตุผล

ในการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบายต่างๆ ๑๑ ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนา ประเทศว่าด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นสำคัญ ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดี พอสมพอสมแก่ฐานะ ความมีเหตุมีผลและการมีภูมิคุ้มกันมา เป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ แนวทางของ คสช. และความต้องการของ ประชาชนที่แสดงออกมาโดยตลอด

นโยบายรัฐบาล ข้อ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดย รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทยมาใช้สร้าง สังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน โดยในอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

นโยบายรัฐบาลข้อ ๔.๘ อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมภาษาไทยและภาษา ถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์และความเป็นไทยนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชนระดับชาติระดับ ภูมิภาคและระดับนานาชาติตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาลข้อ ๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณา มาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จากวิถีชีวิตชุมชน

จังหวัดเชียงรายและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนติดกับ ประเทศเพื่อนบ้านมีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีสนามบินนานาชาติที่มีศักยภาพในการ ขับเคลื่อนเชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศ ข้างเคียงมีความได้เปรียบทางโครงการสร้างการคมนาคม เชื่อมโยงได้ทั้ง ลาว พม่า และจีนตอนใต้ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศเป็นเหตุผลหนึ่งที่สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวได้ เนื่องจากสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน ปัจจุบัน มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งผ่านถนน RmA (ไทย ลาว จีน)และ RmB (ไทย จีน พม่า) รวมถึงการขนส่งตามลำน้ำโขง ทางเรือ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมการค้าชายแดนและ

การท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ในการรองรับการขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกและให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายต่อการเดินทาง อีกทางหนึ่งเมื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแล้วจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความสามารถที่จะรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวและการพัฒนาเหล่านี้จะได้ผลและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และก่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน อีกทั้งเกิดการอนุรักษ์ หวงแหน รักษา สืบทอด และคงไว้ซึ่งชาติพันธุ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ในกลุ่มล้านนาตะวันออก

๒.๒ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม ชุมชนที่มีชาติพันธุ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ของกลุ่มชาติพันธุ์ตลอดจนเกิดการสืบทอด หวงแหน มรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการเป็นกลุ่มประชาคมอาเซียนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยกลุ่มชาติพันธุ์โดยมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทางชาติพันธุ์กับประเทศเพื่อนบ้านที่มีกลุ่มชาติพันธุ์เดียวกัน

๒.๔ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์

๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารายได้ เนื่องจากการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชาติพันธุ์แห่งใหม่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มชาติพันธุ์ ไทลื้อจังหวัดเชียงราย นักเรียนนักศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ที่สนใจ นักท่องเที่ยว

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ภาครัฐ นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก

๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจ้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) ภายใต้โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ล้านนาตะวันออก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของกิจกรรม แผนการดำเนินงาน และรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) โดยนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ ออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของกิจกรรม นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) เสมือนจริงโดยละเอียด โดยนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาก่อนดำเนินการ

๕.๑.๒ ดำเนินการประสานงานและจัดกิจกรรมตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เห็นชอบ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วนทุกรายละเอียดและปลอดภัย

๕.๒ จัดให้มีขบวนแห่ทางวัฒนธรรมวิถีของชาติพันธุ์ไทลื้อ โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ที่แสดงออกถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวไทลื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ขบวน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ จัดให้มีป้ายนำขบวนสำหรับแต่ละขบวน โดยระบุแหล่งพื้นที่ของผู้เข้าร่วมขบวน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย พร้อมชาติพันธุ์ไทลื้อในจังหวัดเชียงราย แต่งกายตามชาติพันธุ์ไทลื้อในจังหวัดเชียงราย เป็นผู้ถือป้ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน/ป้าย รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๕.๒.๒ จัดให้มีชาติพันธุ์ไทลื้อในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ขบวน โดยแต่งกายตามแบบฉบับของชาติพันธุ์ไทลื้อ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๕.๒.๓ จัดให้มีการแสดง หรือการละเล่น ที่บ่งบอกวิถีชีวิตชุมชนไทลื้อ ร่วมขบวนแห่ เช่น การฟ้อนรำ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ขบวน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๕.๒.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าอาหารกลางวัน ของผู้เข้าร่วมขบวนแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน อย่างเพียงพอเหมาะสม

๕.๓ ดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม และจัดการแสดง แสง สี เสียง วัฒนธรรมไทลื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ จัดกิจกรรมพิธีเปิดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) โดยกำหนดให้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างออกแบบจัดทำภูมิทัศน์พิธีเปิดที่สอดคล้องกับการจัดงานและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒) ดำเนินการเรียนเชิญประธานในพิธีเปิดงาน โดยประสานงานผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

๓) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชน สื่อท้องถิ่น และสื่อส่วนกลาง เข้าประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว มาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานในพิธีเปิดงาน

๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่เป็นที่รู้จักของคนเชียงราย ในพิธีเปิดงานและดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานโดยประสานงานผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

๖) จัดกิจกรรมการแสดงในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยเป็นการแสดงจากประชาชน หรือเครือข่ายชาติพันธุ์ไทลื้อ โดยกำหนดให้มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๗) จัดให้มีของที่ระลึกที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๘) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองให้เพียงพอสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองให้เพียงพอสำหรับชาติพันธุ์ไทลื้อที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๕.๓.๒ จัดให้มีการแสดง แสง สี เสียง เกี่ยวกับการสืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย รายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงเกี่ยวกับการสืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดการแสดง ใช้เวลาการในแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ นาที/การแสดง โดยมีนักแสดง แต่งกายด้วยชุดประจำชาติพันธุ์ หรือชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย พร้อมอุปกรณ์การแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ในแต่ละชุดการแสดง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๒) จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นบ้าน และ/หรือ การแสดงดนตรีจากชาติพันธุ์ร่วมแสดงเพื่อสร้างสีสันภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง ชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยดำเนินการแสดงสลับกับกิจกรรมอื่นๆ ตลอดการจัดงาน

๓) จัดให้มีการเดินแบบชุดประจำชาติพันธุ์ หรือชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๔) จัดให้มีระบบแสง สี เสียงและเอฟเฟค ประกอบด้วยเครื่องเสียงที่สามารถรองรับการจัดงาน เปิดเพลงประกอบ และไฟพาร์เวตี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง เอฟเฟคอื่นๆ เช่น ทรายไอซ์ หรือ อื่นๆ ตามความเหมาะสม

๕) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของนักแสดงอย่างเพียงพอเหมาะสม

๕.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานสืบสานตำนานไทลื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ งานสืบสานตำนานไทลื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งและร้อยถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๕ เมตร พร้อมติดตั้งและร้อยถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

๓) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ คลื่นวิทยุชุมชน คลื่นหลักของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี โดยประชาสัมพันธ์จำนวน ๗ วันก่อนการจัดงาน

๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยช่องทาง Facebook/Line /Website/Youtube ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ วันก่อนการจัดงาน ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของและพื้นที่ใกล้เคียง

๖) จัดทำป้ายเข้างาน/ซุ้มทางเข้างาน โดยให้มีชื่องานและชื่อกิจกรรมฯ โดยใช้วัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชาติพันธุ์ไทลื้อ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๕ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๕.๕ การจัดกิจกรรมประกวดการแต่งกายไทลื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ จัดให้มีการประกวดเครื่องแต่งกายเสื้อผ้าแบบชาติพันธุ์ไทลื้อที่มีความถูกต้องตามเอกลักษณ์และร่วมสมัย จากผู้เข้าร่วมขบวน โดยมีรางวัล ดังนี้

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| ๑) ชนะเลิศอันดับที่ ๑ | จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท |
| ๒) รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ | จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐.๐๐ บาท |
| ๓) รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ | จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐.๐๐ บาท |
| ๔) รางวัลชมเชย | จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท |

๕.๕.๒ จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถในการทำกิจกรรมการประกวด และจ่ายค่าตอบแทน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก และค่าอาหาร ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๕.๓ จัดทำใบประกาศเกียรติคุณ หรือถ้วยรางวัล สำหรับผู้ชนะและรางวัลต่างๆ

๕.๕.๔ จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความรู้ความสามารถในการตัดสิน ดำเนินการตัดสินการประกวดอย่างยุติธรรมพร้อมของที่ระลึกและค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๕.๕ จัดหาทีมงานควบคุมดูแลงานการประกวด พร้อมประสานงานจัดเก็บคะแนน และอำนวยความสะดวกตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๖ การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตไทลื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

จัดทำนิทรรศการ วิถีชีวิตชาติพันธุ์ไทลื้อที่มีความโดดเด่นในด้านอัตลักษณ์ และการดำเนินชีวิต จำนวน ๓ รูปแบบ ดังนี้

๑) จัดให้มีนิทรรศการวิถีชีวิตที่บ่งบอกถึงการดำเนินชีวิตของชาติพันธุ์ไทลื้อ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เช่น การเกษตรกรรม การแปรรูปผลผลิต การประกอบอาหาร

๒) จัดให้มีนิทรรศการวิถีชีวิตการทำเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มและอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

๓) จัดให้มีนิทรรศการวิถีชีวิตความเป็นมาและเรื่องราวของชาติพันธุ์ไทลื้อตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

กำหนดให้ผู้รับจ้าง ออกแบบและนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการจัดนิทรรศการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๑ นำเสนอข้อมูลนิทรรศการตามแนวคิดสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างที่สามารถสะท้อน การเชิญชวนท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) จำนวน ๓ รูปแบบดังกล่าว โดยจัดเป็นนิทรรศการ มีชีวิตเสมือนจริง หรือแบบจำลอง โดยอาจจะนำเสนอเป็นข้อมูลบอร์ดนิทรรศการ หรือ การสร้างสรรค์แนวคิด อื่นร่วมด้วยก็ได้ แต่ต้องมีข้อมูล เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ครบถ้วน

๕.๖.๒ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ในการนำเสนอถ่ายทอดเรื่องราว ต่างๆ ของชาติพันธุ์ไทลื้อ ในแต่ละนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน/นิทรรศการ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙ คน

๕.๖.๓ จัดให้มีระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในแต่ละนิทรรศการ อย่างเพียงพอเหมาะสม

๕.๖.๔ จัดให้มีการตกแต่งอย่างสวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบของนิทรรศการอย่าง สร้างสรรค์

๕.๗ การตกแต่งสถานที่จัดงาน/เวที/เครื่องเสียง/ฉากหลัง พร้อมระบบไฟฟ้าส่องสว่าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๗.๑ กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่ซึ่งเป็นที่ชุมชน ซึ่งสามารถรองรับการจัดได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน พร้อมจัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว กรณีเป็นสถานที่นอก อาคารให้จัดหาเต็นท์ครอบคลุมบริเวณการจัดงานอย่างเหมาะสม

๕.๗.๒ จัดทำเวทีสำหรับกิจกรรมพิธีเปิดงาน การแสดง การประกวด และกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ เมตร x ๔.๘ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร x ๔.๘ เมตร ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมได้ตามการตกแต่ง โดยกำหนดให้จัดตกแต่งเวที ให้สอดคล้อง กับธีมงาน สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย ซึ่งใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นเป็นหลัก พร้อมติดตั้งและร้อยถอน

๕.๗.๓ จัดหาเครื่องเสียง ไมค์โครโฟน ขาตั้งไมค์โครโฟน เครื่องขยายเสียง พร้อม อุปกรณ์ควบคุมและผู้ควบคุมอย่างเพียงพอ ตลอดกิจกรรม

๕.๗.๔ จัดหาระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ไฟพาร์ ไฟ LED ไฟประดับตกแต่งเวทีและบริเวณ งานให้เหมาะสมสวยงาม

๕.๘ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๘.๑ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

๕.๘.๒ จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย และระบบสาธารณสุขภาคต่างๆ อาทิ การรักษา ความปลอดภัย การจราจรในพื้นที่การจัดงาน และบริเวณที่เข้าสู่การจัดงาน การรักษาความสะอาด หน่วยปฐม พยาบาล หน่วยดับเพลิง ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดงาน

๕.๘.๓ ดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๙ กิจกรรมการประเมินผล

๕.๙.๑ จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณานุมัติก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ พร้อมจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม รวมทั้ง วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปแบบเล่มสรุปการจัดงาน และประเมินผลความคุ้มค่าของการจัดงาน

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (สืบสานตำนานไทลื้อจังหวัดเชียงราย) ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยมีเอกสารส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รูปเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ ชุด
- ๒) รูปเล่มสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และประโยชน์จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม
- ๓) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมด บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด
- ๔) ป้ายนิทรรศการสำหรับการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ นิทรรศการ

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงรายแต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
 - คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐
- โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิด

สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

- (๑) พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน
- (๒) พิจารณาแนวคิดในการออกแบบ และรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ของการจัดงานและมีความคิดสร้างสรรค์ (Concept)

(๓) พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย สถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์

- (๔) พิจารณาจากความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา
- (๕) พิจารณาข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตงาน	๓๐
๒.	พิจารณาแนวคิดในการออกแบบ และรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของ การจัดงานและมีความคิดสร้างสรรค์ (Concept)	๓๐
๓.	พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย สถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการ ประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์	๒๐
๔.	พิจารณาจากความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	๑๐
๕.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์	๑๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงใหม่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดเชียงใหม่สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงใหม่ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงใหม่ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดเชียงใหม่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงใหม่ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงใหม่ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงใหม่ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงใหม่

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงราย อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ให้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๓. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย