

- ร่าง -

## รายละเอียดขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)

ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่- เชียงราย-เชียงตุง-เชียงราย-เชียงราย) และกิจกรรมที่ ๓ การกระตุ้นและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงราย-เชียงราย) ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน)  
ภายใต้โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงราย-เชียงราย)  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

-----

**๑. หลักการและเหตุผล**

การแข่งขันทางการท่องเที่ยวในโลกปัจจุบัน เป็นไปอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกต่างตระหนักและรับรู้ถึงโอกาสและผลประโยชน์ในหลายมิติทั้งการพัฒนาการใช้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม ซึ่งจากสถิติในช่วงปี ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ ประสบความสำเร็จด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๔.๐๗ จากจำนวน ๘๕๗,๖๘๗ คนในปี ๒๕๕๖ เป็นจำนวน ๘๘๒,๘๓๗ คนในปี ๒๕๕๗ และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๑๘ จากจำนวน ๑,๕๐๒,๙๓๗ คน ปี ๒๕๕๖ เป็นจำนวน ๒,๐๑๖,๖๔๙ คน ในปี ๒๕๕๗ โดยมีนักท่องเที่ยวจากเส้นทางท่องเที่ยวในเขต ๕ เชียง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ ๓๑.๕๑ และมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยจังหวัดเชียงรายมีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาในปี ๒๕๕๗ ถึง ๑๐,๐๔๙ คน จากเดิมในปี ๒๕๕๖ มีจำนวน ๗,๖๔๑ คน ส่วนจังหวัดเชียงใหม่มีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาในปี ๒๕๕๗ ถึง ๑๓๖,๕๐๕ คน จากเดิมในปี ๒๕๕๖ มีจำนวน ๘๑,๑๔๘ คน (กรมการท่องเที่ยว,๒๕๕๘) สอดคล้องกับการศึกษาในโครงการศึกษาลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง จีน อินเดีย รัสเซีย(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ,๒๕๕๖) พบว่าประเทศจีน ได้ส่งออกนักท่องเที่ยวจำนวนมากเข้ามาสู่ประเทศไทยและอยู่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง ทำให้มองเห็นถึงโอกาสจังหวัดที่ติดชายแดนที่มีศักยภาพและต้องพัฒนาให้เติบโตและเคลื่อนไหวมากขึ้น ตรงกับความคิดเห็นของพัฒนา สิทธิสมบัติ (๒๕๕๗) กล่าวถึงภาพพจน์ของจังหวัดเชียงรายในอนาคตว่า จังหวัดเชียงราย จะเน้นอยู่ที่ภาคการเกษตร การค้าชายแดนและการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันรูปแบบของเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนจะถูกนำมาผสมผสานกันเกิดเป็นระบบเศรษฐกิจแบบผสม อาทิ ภาคเกษตร ร่วมกับการค้าชายแดน การค้าผ่านแดนและภาคเกษตรร่วมกับการท่องเที่ยวทำให้เกิดภาพของสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้นโดยในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ (ฉบับทบทวน) ยังได้กล่าวถึงที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ว่าเป็นพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือใต้ (North - South Economic Corridor : NSEC) ตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS)ซึ่งมีศักยภาพเป็นประตูเชื่อมโยงกลุ่มประเทศจีน เมียนมาร์ สปป.ลาว โดยเส้นทาง R๓A (ไทย-สปป.ลาว-จีน) เส้นทาง R๓B (ไทย-เมียนมาร์-จีน) มีท่าเรือพาณิชย์ สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ ๔ ที่อำเภอเชียงของ มีการพัฒนาโครงข่ายถนน ๔ ช่องจราจร

ซึ่งสามารถสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษา วัฒนธรรม การเกษตรและการขนส่ง

จังหวัดเชียงราย ซึ่งอยู่ในโครงการพัฒนาเส้นทางทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย – เชียงตุง – เชียงรุ่ง – เชียงทอง) อยู่ในพื้นที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบกว่าจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศไทย โดยมีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน สามารถเดินทางไปในประเทศเพื่อนบ้านในระยะทางที่สั้น ด้วยความหลากหลายของการเดินทาง ได้แก่ ทางบก ทางน้ำ และ ทางอากาศ โดยปัจจุบันจังหวัดเชียงรายได้มีบริการเที่ยวบินต่างประเทศ สายการบิน China Eastern Airlines โดยบินตรงจากเชียงราย – คุณหมิง บริการวันเว้นวัน ในเขตอำเภอเชียงของก็เป็นพื้นที่มีศักยภาพสูง เป็นจุดผ่านแดนถาวร มีการเปิดท่าเรือน้ำลึกเชียงของ เกิดการติดต่อค้าขายและการท่องเที่ยว โดยทางเรือทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก รวมไปถึงขนส่งทางบก ทั้งการกระจายสินค้าและการท่องเที่ยว ไปยังเมืองต่าง ๆ ภายหลังจากเปิดใช้พบว่าปริมาณเรือสินค้าและการเข้าออกรถขนส่งสินค้า และการท่องเที่ยวมีมากขึ้นทุกปี ทั้งนี้ รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจการค้าชายแดน ซึ่งได้ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ที่ได้มอบนโยบายให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษใน ๕ พื้นที่ชายแดนเป้าหมาย โดยจังหวัดเชียงรายเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจในระยะที่ ๒ และความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางทางท่องเที่ยว ๕ เชียง ซึ่งสอดคล้องกับสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้า – ออกจุดตรวจในพื้นที่อำเภอเชียงแสน อำเภอเชียงของในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยจัดลำดับนักท่องเที่ยว ๕ อันดับ ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ลาว เวียดนาม และอเมริกา ตามลำดับ (ตรวจคนเข้าเมือง จุดตรวจอำเภอเชียงแสน, ๒๕๕๘) และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากการลงนามใน MOU เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๖ โดยตัวแทนจาก ๖ จังหวัด/แขวง ในลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน ทั้งจากไทย สปป.ลาว สปป.จีน ประกอบด้วยเมืองเชียงรุ่ง หรือจิ่งหง มณฑลหยุนหนัน (สปป.จีน) เมืองเชียงราย/เชียงใหม่ (ไทย) เมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว เมืองหลวงน้ำทา แขวงหลวงน้ำทา และ เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง (สปป.ลาว) ได้ร่วมกันลงนามใน MOU เพื่อร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน ที่เมืองจิ่งหง โดยจีน มีเตา หลินอิน ผู้ว่า การเขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา (จิ่งหง) เป็นผู้ร่วมลงนามร่วมกับ นายอมรพันธุ์ นิมานันท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นายสุรชัย ลิ่นทอง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เดินทางไปร่วมลงนามแทนนายสุเมธ แสงนิมมवल ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย สปป.ลาว มีเจ้าแขวงทั้ง ๓ แขวง ร่วมลงนามเพื่อแก้ปัญหาทั้งภาคการท่องเที่ยว การค้า โดยเฉพาะจะผลักดันให้เส้นทาง R๓๓ และคุน-มัน กงลู่ เกิดผลสัมฤทธิ์ให้คนและสินค้าสามารถเดินทางผ่านเข้า-ออกได้สะดวก ลดอุปสรรคการเข้าออกเมืองของนักท่องเที่ยวทุกชาติพร้อมกับส่งเสริม สนับสนุนธุรกรรมทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมพื้นที่ตลอดแนวเส้นทางคมนาคม ตั้งแต่จีนตอนใต้ลงมาจนถึงภาคเหนือของไทย โดยเฉพาะเส้นทาง R๓๓ ที่มีบทบาททางการค้า การท่องเที่ยวมากขึ้น สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลกลางปักกิ่งที่ในรอบ ๒๐ ปีมานี้ ได้มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในส่วนของสิบสองปันนา เมืองชายแดนด้านตะวันตกเฉียงใต้แห่งนี้ การคมนาคมสะดวกทุกเส้นทาง ทั้งทางบกผ่านถนนคุน-มัน กงลู่, ทางน้ำผ่านแม่น้ำโขงไปถึง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย และทาง

อากาศ อันเป็นไปตามนโยบายเชื่อมโยงจีนกับอาเซียน อย่างไรก็ตามศักยภาพที่มีของจังหวัดเชียงรายก็ยังขาด การส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้ อยากเห็นแก่นักท่องเที่ยวในเส้นทาง ๕ เชียง ซึ่งแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันสูงขึ้น ประเทศไทยและเชียงรายได้เอง จะต้องแข่งขันกับ ประเทศต่าง ๆ ที่พร้อมจะแย่งชิงตลาดนักท่องเที่ยวด้วยกัน จึงต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างนวัตกรรม การท่องเที่ยวในเส้นทางใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มเฉพาะการลงทุนในการส่งเสริมภาพลักษณ์ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงรายและในห้าเชียงสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน จนสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการตลาด เบื้องต้น โดยนำเสนอสินค้าที่ดีจริง คุณภาพเหมาะสมกับข้อเสนอ เป็นธรรมชาติตรงไปตรงมา แสดงออกถึงความ ใส่ใจต่อสรรพสิ่ง สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึง การทิ้งประเด็นให้คิดเอง ตัดสินใจเอง แต่กระตุ้นให้เกิดความ อยากรู้ อยากเห็น อยากได้ประสบการณ์ด้วยการตัดสินใจของเขาเอง

การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงรายที่ยังอ่อนแอ ขาดเอกภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่น จังหวัดและ ระดับประเทศ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคเอกชนและภาครัฐดังนั้นจึงควรส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้ อยากเห็นแก่นักท่องเที่ยวในเส้นทาง ๕ เชียง ให้เกิดการเดินทางโดยมีจังหวัด เชียงรายเป็น Destination โดยการสร้างจุดต่างของ ๕ เชียง ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจากการใช้ ศักยภาพที่ได้เปรียบของจังหวัดเชียงรายและ ๕ เชียงต่อไป

การส่งเสริมศักยภาพจังหวัดเชียงรายเป็น Destination ในการเดินทางสู่ ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย - เชียงตุง – เชียงรุ่ง – เชียงทอง) ตามศักยภาพทางภูมิศาสตร์และเขตเศรษฐกิจพิเศษในระยะที่ ๒ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้การสร้างความร่วมมือระหว่างกันในเมืองท่องเที่ยว ๕ เชียง สามารถ ต่อ ยอดพัฒนาและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวขึ้นจริงและต่อเนื่อง จึงเห็นควรจัดทำ กิจกรรมจ้ำงหมาโครงพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียงขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและนำเสนอศักยภาพ ความร่วมมือในเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย – เชียงตุง – เชียงรุ่ง – เชียงทอง)

๒.๒ เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเส้นทาง ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย – เชียงตุง – เชียงรุ่ง – เชียงทอง) ให้เกิดการพัฒนาและการบริการทางการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสู่ระดับสากล

๒.๓ เพื่อต่อยอด พัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง ให้เกิดขึ้น อย่างต่อเนื่อง

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป จากภายในประเทศและต่างประเทศ\_องค์กรภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว และสื่อมวลชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ และประชาชนในพื้นที่

### ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด เชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ตามกรอบงบประมาณของโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง ในกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการดำเนินการไว้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๕.๑ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย-เชียงตุง-เชียงรุ่ง-เชียงทอง)

๕.๑.๑ จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงรุ่ง-เชียงทอง) ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ภาษาละมอไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เล่ม จัดพิมพ์ทั้ง ๓ ภาษารวมกันไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ เล่ม โดยกำหนดให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการการตามรายละเอียดดังนี้

๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างมีหน้าที่ศึกษาข้อมูลการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวจากข้อมูลปฐมภูมิ หรือ การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยประสานขอรับข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลสำคัญมาออกแบบจัดคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงรุ่ง-เชียงทอง) โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ในกรณีที่ข้อมูลไม่เพียงพอ ให้ทางผู้รับจ้างดำเนินการออกสำรวจ เดินทางถ่ายภาพ หรือบันทึกภาพเพิ่มเติมได้เอง

๒) จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ซึ่งข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้จากการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงรุ่ง-เชียงทอง) และการประชุมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงรุ่ง-เชียงทอง) ดังนี้

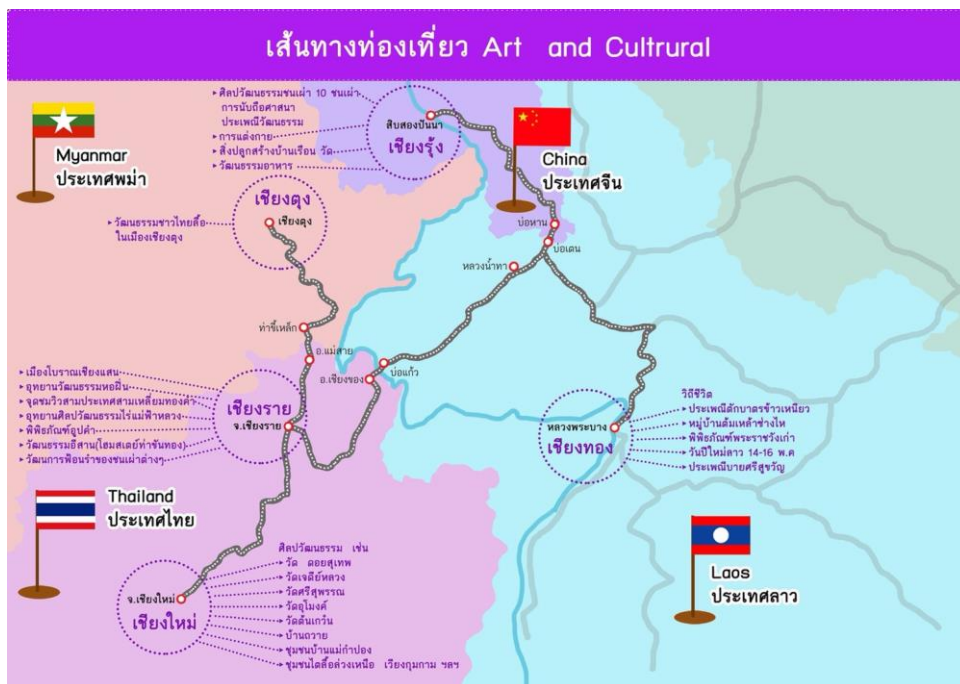
เส้นทางหลักที่ ๑ : เส้นทางอาหาร



เส้นทางหลักที่ ๒ : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



เส้นทางหลักที่ ๓ : เส้นทางท่องเที่ยว Art and Cultural

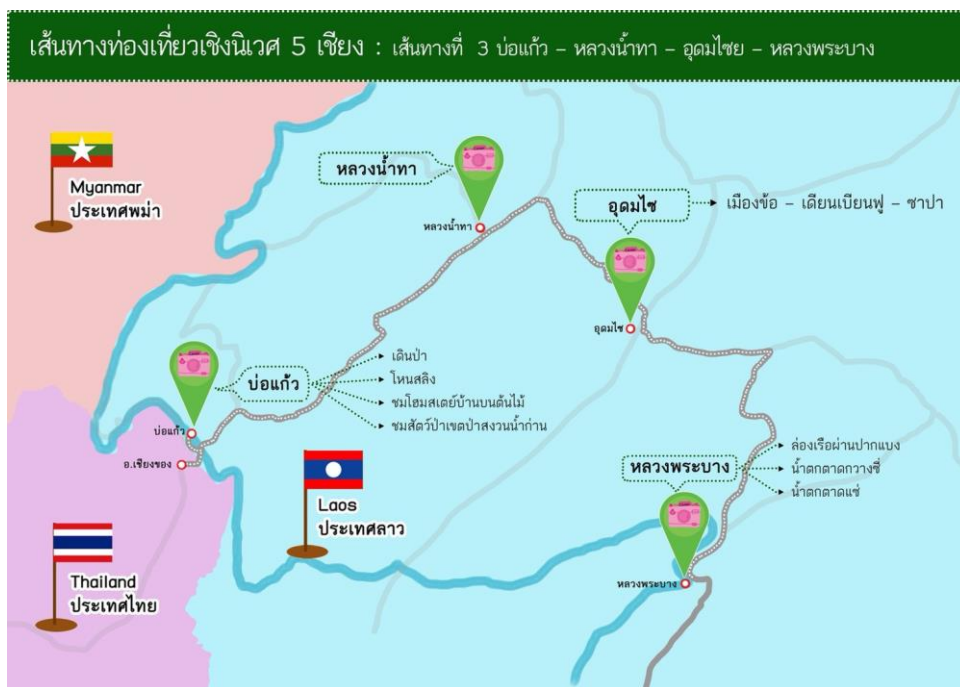


เส้นทางหลักที่ ๔ : เส้นทางชา กาแฟ เครื่องดื่มและอาหาร



เส้นทางหลักที่ ๕ : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ๕ เชียง





ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และเรียบเรียงเนื้อหาสำหรับจัดทำคู่มือของแต่ละเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้ทำการพัฒนา และได้จัดทำขึ้น โดยจะต้องมีเนื้อหาข้อมูลประกอบด้วย

- ข้อมูลการท่องเที่ยว โดยอธิบายจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมที่จะได้รับ ในเส้นทางท่องเที่ยวนั้น



- ข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร และของที่ระลึก ระหว่างการเดินทางในเส้นทางที่กำหนด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา รายละเอียดของสถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ และภาพถ่ายที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ

- ภาพประกอบ ที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ และสามารถอธิบายกิจกรรมที่จะได้รับจากเส้นทางท่องเที่ยวนั้น

- ข้อมูลการเดินทางที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวที่ โดยนำเสนอรูปแบบและวิธีการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด ให้มีความเข้าใจได้โดยง่าย และมีความหลากหลายตามความสนใจ

- ประมาณการค่าใช้จ่ายเบื้องต้นสำหรับการเดินทางในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

ทั้งนี้ ให้ประสานขอข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวที่ถูกต้องสำหรับข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ เป็นประโยชน์ และเหมาะสม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

๓) ออกแบบ Art Work คู่มือเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลักตามที่กำหนด นำเสนอรูปแบบและหัวข้อของเนื้อหาต่างๆ และเรียบเรียงเนื้อหาโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม รวมทั้งสิ้น ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) การออกแบบและจัดพิมพ์หน้าปกจะต้องส่งเสริมให้หนังสือมีคุณค่า โดยเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติ ก่อนจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔) จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริงไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕) จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดกระดาษ ไม่น้อยกว่า A๕

- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก

- กระดาษอาร์ต หรือ กระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม

- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง

- จัดพิมพ์ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ภาษาละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เล่ม

จัดพิมพ์ทั้ง ๓ ภาษารวมกันไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ เล่ม

๖.๑.๒ จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ประกอบด้วย แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง และโปรแกรมเมืองท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕ โปรแกรม และกำหนดให้จัดทำภาพรวมแผนที่เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) เพื่อให้เห็นภาพรวมการเดินทางระหว่างเมืองที่สามารถเดินทางเชื่อมต่อกันอีก ๑ แผนที่เส้นทาง โดยกำหนดให้ข้อมูลทั้งหมด บรรจุลงในแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง ๑ แผ่น จัดพิมพ์ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ภาษาละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น จัดพิมพ์ทั้ง ๓ ภาษารวมกันไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ แผ่น โดยกำหนดให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างมีหน้าที่ศึกษาข้อมูลการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวจากข้อมูลปฐมภูมิ หรือ การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยประสานขอรับข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลสำคัญมาออกแบบจัดคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) โดยกำหนดให้

ผู้รับจ้างจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ในกรณีที่ข้อมูลไม่เพียงพอ ให้ทางผู้รับจ้างดำเนินการออกสำรวจ เดินทางถ่ายภาพ หรือบันทึกภาพเพิ่มเติมได้เอง

๒) จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก และโปรแกรมการท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โปรแกรม โดยจะต้องมีเนื้อหาข้อมูลประกอบด้วย

- โปรแกรมที่สามารถท่องเที่ยวได้จริงในแต่ละเมืองพร้อมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละเส้นทาง เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

- ข้อมูลการท่องเที่ยว โดยอธิบายจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมที่จะได้รับในเส้นทางท่องเที่ยวนั้น

- ภาพประกอบ ที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ และสามารถอธิบายกิจกรรมที่จะได้รับจากเส้นทางท่องเที่ยวนั้น

ซึ่งข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้จากการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) และการประชุมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ทั้งนี้ ให้ประสานขอข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวที่ถูกต้อง สำหรับข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ เป็นประโยชน์ และเหมาะสม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

๓) ออกแบบ Art Work แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลักตามที่กำหนด นำเสนอรูปแบบและหัวข้อของเนื้อหาต่างๆ และเรียบเรียงเนื้อหาโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม รวมทั้งสิ้น ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) โดยเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติ ก่อนจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔) จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริงไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕) จัดพิมพ์เป็นเอกสารชุดเดียวกันรูปแบบแผ่นพับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕๐x๗๐ เซนติเมตร

- กระดาษอาร์ต หรือ กระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม

- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง

- จัดพิมพ์ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ภาษาละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม

จัดพิมพ์ทั้ง ๓ ภาษารวมกันไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ เล่ม

๖.๑.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) จำนวน ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) โดยแนะนำการท่องเที่ยวเส้นทาง ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ตามที่ได้จัดทำคู่มือและแผ่นพับข้างต้น และติดต่อเพื่อพร้อมนำไปประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่แพร่หลาย โดยดำเนินการการตามรายละเอียดดังนี้

- จัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่แนะนำการท่องเที่ยว โดยนำเสนอภาพลักษณะด้านแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ซึ่งมีข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลการเดินทาง แหล่งท่องเที่ยว และกราฟฟิคต่างๆ ของเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๑ ชุด พร้อมคำบรรยายภาษาไทย และคำแปลตัวอักษรประกอบเพื่อการอธิบายอีก ๒ ภาษา ประกอบด้วยภาษาจีน และ ภาษาอังกฤษ

- จัดทำเป็นวีดิทัศน์แบบย่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ชุด พร้อมคำบรรยายภาษาไทย และคำแปลตัวอักษรประกอบเพื่อการอธิบายอีก ๒ ภาษา ประกอบด้วยภาษาจีน และ ภาษาอังกฤษ

- จัดทำเป็นวีดิทัศน์แยกแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางหลัก ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาไทย และคำแปลตัวอักษรประกอบเพื่อการอธิบายอีก ๒ ภาษา ประกอบด้วยภาษาจีน และ ภาษาอังกฤษ

- จัดทำสื่อวีดิทัศน์ด้วยระบบภาพความคมชัดสูง แบบ Full HD

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตัวอย่างการสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ แผนการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด และนำเสนอโครงเรื่อง เนื้อเรื่องย่อ และบทวีดิทัศน์ ที่มีคำบรรยายภาพ และเสียงโดยละเอียด ให้สอดคล้องกับการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา และเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติให้ ก่อนดำเนินการผลิตไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๑.๔ จัดทำสื่อออนไลน์ เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) โดยจัดทำสื่อออนไลน์เส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทาง ๕ เชียง และกำหนดให้นำสื่อทุกสื่อที่ได้จัดทำ อาทิ คู่มือการท่องเที่ยว แผนที่การท่องเที่ยว วีดิทัศน์ แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวทั้งแบบเต็มและแบบย่อ มาอัปโหลดลงสื่อออนไลน์ และเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย โดยอาจจะนำไปอัปโหลดลงเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นใหม่ และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่สามารถค้นหาและนำข้อมูลไปใช้เดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางได้จริง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา และเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการผลิตไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

### **๕.๒ กิจกรรมที่ ๓ การกระตุ้นและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่)**

๕.๒.๑ จัดการประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยู โทรทัศน์ในท้องถิ่นและส่วนกลาง โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ในท้องถิ่นและส่วนกลาง ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

๑.๑) จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ หรือ ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ด้วยภาษาสากล ผ่านสื่อสายการบินระหว่างประเทศในภูมิภาค อาทิ แอร์เอเชีย ไทยสไมล์ HKExpresss สื่อในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงอื่นๆ ที่น่าสนใจ โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

๑.๒) จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ หรือ ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ส่วนกลางที่เป็นที่นิยมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๑๐ คอลัมน์นิ้ว (๑/๔ หน้า) และหนังสือพิมพ์ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑/๒ หน้า จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑.๓) จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ หรือ ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยกำหนดให้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๑.๔) จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเชียงใหม่-เชียงรายและประชาสัมพันธ์การเดินทางในเส้นทางเชื่อมต่อกับเส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่ ผ่านการเดินทางเข้าออกทั้ง ๒ เมืองคือ เชียงใหม่และเชียงราย โดยจัดให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๒ ท่าน จำนวนรวม ๒ ครั้ง โดยใช้เพจด้านการท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๑.๕) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา และเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุท้องถิ่นและโทรทัศน์ในส่วนกลาง ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

๒.๑) จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) โดยเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ ในลักษณะการเผยแพร่สารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยผลิตสารคดีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน เพื่อใช้เผยแพร่ทางสถานีวิทยุในจังหวัดเชียงราย และจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี รวมจำนวนการเผยแพร่รวมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๒.๒) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา และเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๕.๒.๒ จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๕ เชียง “๕ Chiang Lanna & Lanchang legend” กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๕ เชียง ขึ้น ณ จังหวัดเชียงราย โดยกำหนดให้รูปแบบการจัดงานมีเอกลักษณ์สง่างาม สามารถสร้างความประทับใจและเป็นที่ยอมรับสำหรับแขกที่เชิญและนักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีการจัดงานขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ วัน รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดงานและการตกแต่งสถานที่ ออกแบบจัดทำเวที และจัดการพิธีเปิดงาน โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดดังนี้

๑.๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน **ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๕ เชียง “๕ Chiang Lanna & Lanchang legend”** โดยเป็นสถานที่ในท้องจัดงานหรือโรงแรม หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม รองรับหน่วยงาน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป จากภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และให้ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิด และเหตุผลประกอบถึงการเลือกสถานที่จัดงาน อาทิเช่น การเข้าถึงสถานที่จัดงาน การรองรับผู้ที่เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่ซึ่งสามารถรองรับการจัดบูธแสดงสินค้าและบริการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยเชิญผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เข้าร่วมแสดงสินค้า ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ

ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งรับผิดชอบการจัดเวทีการแสดง พิธีเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ ค่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑.๒) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดให้มีเวทีสำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ ระหว่างการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๔.๘ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๖.๐ เมตร อุปกรณ์ แสง สี เสียง เอฟเฟคต่างๆ ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นๆ ให้เพียงพอต่อการจัดทำพิธีเปิดงาน ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน และการแสดงบนเวทีตลอดการจัดงาน รวมทั้ง ดำเนินการตกแต่งสถานที่การจัดงาน ด้วยวัสดุตกแต่ง อาทิ วัสดุธรรมชาติ วัสดุเอกลักษณ์ ผ้าล้านนา ผ้าท้องถิ่นต่างๆ เป็นต้น ให้เกิดความสวยงามและสร้างสรรค์บรรยากาศที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของเส้นทางท่องเที่ยว และเสนอภาพลักษณ์ของ Chiangrai Brand (Hug Chiangrai) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๕ เชียง พร้อมมาสคอสตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการจัดงาน

๑.๓) จัดให้มีจอ LED ขนาด ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ พร้อมระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพ (OB System) สำหรับถ่ายทอดบรรยากาศภายในงานตลอดการจัดงาน

๑.๔) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำซุ้ม หรือ สัญลักษณ์ทางเข้า (Archway) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ด้วยวัสดุตกแต่ง อาทิ วัสดุธรรมชาติ วัสดุเอกลักษณ์ ผ้าล้านนา ผ้าท้องถิ่นต่างๆ เป็นต้น ให้เกิดความสวยงามและสร้างสรรค์บรรยากาศที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๕) ออกแบบและจัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) เพื่อส่งเสริมการขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๖) ออกแบบ และจัดให้มีชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และผู้แทนของประเทศในกลุ่ม ๕ เชียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และจัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และเข้าร่วมกิจกรรมตลอดการจัดงาน โดยรองรับการเข้าร่วมพิธีเปิดงาน และการเจรจาธุรกิจอย่างเพียงพอเหมาะสมกับบรรยากาศการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑.๗) ออกแบบและดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน โดยเชิญผู้บริหารเป็นประธานเปิดงานและเชิญผู้แทนของประเทศในกลุ่ม ๕ เชียง ร่วมเปิดงาน พร้อมจัดให้มีกิมมิก และพิธีการเปิดงานที่สร้างสรรค์น่าสนใจ รวมทั้งจัดทำลำดับการจัดงานต่างๆ สำหรับประธานและแขกรับเชิญ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และกำหนดผังที่นั่ง กำหนดวิธีการจัดที่นั่ง พร้อมอุปกรณ์อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างนำเสนอภาพลักษณ์ของ Chiangrai Brand (Hug Chiangrai) พร้อมมาสคอสตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๘) จัดให้มีพิธีกรที่มีเชื้อวชาญ และมีความสามารถด้านภาษาไม่น้อยกว่า ๓ ภาษา คือ ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๑.๙) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรมของเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๑.๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน เจ้าหน้าที่ต้อนรับ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดงาน ที่สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย - อังกฤษ ได้ดี และ

แต่งกายเหมาะสมกับบรรยากาศการจัดงาน ๕ เชียง จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยกำหนดให้จัดตกแต่งจุดลงทะเบียน และจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเพียงพอ

๑.๑๑) จัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของการจัดงาน ๕ เชียง สำหรับแขกที่มาร่วมงานตามความเหมาะสมในช่วงพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๑.๑๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม คุณภาพดี และเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยจัดให้เหมาะสมกับบรรยากาศของงาน ทั้งนี้ต้องเสนอรายการอาหาร-เครื่องดื่มให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาและทดสอบก่อนดำเนินงาน

๒) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำบูธจำหน่ายสินค้าและบริการ ที่สอดคล้องกับการเปิดเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง “๕ Chiang Lanna & Lan Chang legend” ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร หรือตามเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ พร้อมโต๊ะ และเก้าอี้ จำนวน บูธละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด หรือตามแบบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง บูธ เต็นท์ครอบคลุมบริเวณการจัดงานในกรณีจัดงานกลางแจ้ง เป็นต้น โดยกำหนดให้จัดทำบูธเป็นโครงสร้างที่สวยงาม เอื้อต่อผู้ร่วมแสดงสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานสามารถแขวนป้าย ตกแต่ง และจัดแสดงสินค้าบริการของผู้เข้าร่วมงานได้ พร้อมจัดทำป้ายชื่อหน่วยงานของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๕๐ เซ็นติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ

๓) ออกแบบและสร้างสรรค์รูปแบบการจัดงาน ตราสัญลักษณ์งาน ฉิมการจัดงาน ภาพรวมการตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๔) ออกแบบและจัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนในจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ เข้าร่วมงาน โดยกำหนดให้ดำเนินงานจัดการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำสปอตวิทยุเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๒ จัดทำโฆษณาทางวิทยุโดยการเผยแพร่สปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในจังหวัดเชียงราย และ เชียงใหม่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยเผยแพร่สปอตรวมกันทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๔.๓ เรียงเชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลางและต่างประเทศเข้าร่วมงาน เพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า

๔.๔ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมติดตั้งและรื้อถอนเป็นป้ายชั่วคราว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย เผยแพร่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เผยแพร่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

๕) เชิญผู้แทนจากต่างประเทศทั้งภาครัฐและเครือข่ายการท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน และเชิญผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ของเมืองในเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างประสานงานกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงราย สมาคมมัคคุเทศก์จังหวัดเชียงราย เป็นต้น เพื่อเชิญผู้แทนจากต่างประเทศทั้งภาครัฐและเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องและได้ให้ความร่วมมือในการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง พร้อมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเข้าร่วมงาน

และจัดแสดงสินค้าและบริการ ทั้งนี้ให้ดำเนินการเชิญผู้เข้าร่วมงานแต่ละประเทศ ประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศละไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และเชิญผู้ประกอบการจากจังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายเข้าร่วมงานด้วย รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖) กำหนดให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบการเดินทาง ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมงานจากในประเทศ และจากต่างประเทศที่เชิญเข้าร่วมงาน รถตู้หรือยานพาหนะเพื่อการเดินทางในประเทศ ค่าที่พักรับรอง ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ก่อนงาน วันงาน และหลังงาน รวมไม่น้อยกว่า ๓ วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในโรงแรมมาตรฐาน เหมาะสมสำหรับการรับรองแขกต่างประเทศในจังหวัดเชียงราย พร้อมรับรองอาหาร ดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยจัดมีคัคทุเทศก์ หรือ ผู้ดูแลที่มีความเชี่ยวชาญในการรับรองดูแลตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุและสุขภาพให้แก่ผู้แทนจากต่างประเทศ ทุกท่านที่เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๔๕ คน

๘) กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดรับรองอาหารมีมูลค่า พร้อมกิจกรรมนันทนาการ เพื่อรับรองแขกผู้เข้าร่วมงาน แขกต่างประเทศที่เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า โดยกำหนดให้จัดอาหารและเครื่องดื่ม คุณภาพดี และเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยจัดให้เหมาะสมกับบรรยากาศของงาน ทั้งนี้ต้องเสนอรายการอาหาร-เครื่องดื่มให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาและทดสอบก่อนดำเนินงาน พร้อมจัดการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด การแสดงดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดหาพิธีกร ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดการรับรอง

๙) จัดทำกิจกรรมเสวนาเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว อาทิ บล็อกเกอร์ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเส้นทาง นักวิชาการ ผู้ประกอบการ องค์กรภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว และสื่อมวลชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมเป็นวิทยากรการสัมมนาเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยให้ดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้เข้ารับฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- จัดให้มีพิธีกรเสวนา ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับฟังการเสวนา โดยจัดจุดลงทะเบียน

อุปกรณ์ต่าง ๆ บุคลากรในการรับลงทะเบียนและต้อนรับ รวมถึงดูแลผู้เข้าร่วมงาน โดยจะต้องสามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย – อังกฤษ ได้ดี และแต่งกายเหมาะสมกับบรรยากาศการจัดงาน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับฟังการเสวนาให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๐) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง โดยแสดงผลงานสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่) ตามข้อ ๖.๑ โดยกำหนดให้เผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยว ในรูปแบบนิทรรศการ ให้มีองค์ประกอบอย่างน้อยประกอบด้วย ดังนี้

- ป้ายบอร์ดนิทรรศการขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๘๐ เซ็นติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย และ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๐๐ เซ็นติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

- จัดให้มีพื้นที่จัดนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๘ x ๔ เมตร พร้อมตกแต่งให้มีความน่าสนใจ

- จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ และเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการอย่างเพียงพอเหมาะสม

- จัดให้มีพิธีกรนำเสนอผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ฯ ๓ ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยใช้เนื้อหาประกอบการจัดนิทรรศการ อาทิเช่น แผนที่การเดินทาง ภาพถ่าย ทัศนียภาพที่โดดเด่นของแต่ละเมืองที่แสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวของเส้นทางท่องเที่ยวที่ส่งเสริม เป็นต้น

๑๑) ออกแบบแนวทางการจัดเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงาน และสถิติการเจรจาธุรกิจภายในการจัดงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการจัดงาน โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

๑๒) ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมที่กำหนดให้จัดงาน โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ พร้อมจัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในวันจัดกิจกรรม รวมทั้ง วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปแบบเล่มสรุปการจัดงาน

## ๖. อื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานฯ ภายใต้การดำเนินงานบนฐานความรู้ ความเชี่ยวชาญในอันที่จะจัดทำผลงานออกมาได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และคุ้มค่ากับงบประมาณ

- หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้กับสำนักงานฯ ในระหว่างการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

- หากมีการเลื่อนการดำเนินงานออกไปโดยเหตุสุดวิสัย หรือเหตุอื่นใด อันจะส่งผลให้การส่งมอบงานล่าช้าออกไป ค่าใช้จ่ายหรือค่าปรับที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้นเองจะเรียกร้องจากสำนักงานฯ ไม่ได้

- หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้กับสำนักงานฯ ในระหว่างการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

- ผลงานที่เกิดขึ้นจากการที่จังหวัดเชียงรายได้ตกลงให้ผู้รับจ้างดำเนินการ เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดเชียงราย

## ๗. กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

(๑) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ฉบับ และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
- ไฟล์การออกแบบต่าง และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



(๒) วิเคราะห์ความสำเร็จและความคุ้มค่า ผลกระทบ ปัญหาและอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามตัวชี้วัดของโครงการ

(๓) ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ร้องขอ ตามความเหมาะสม

(๔) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดงาน เนื่องจากกรณีฉุกเฉิน เหตุอื่นใด หรือการสร้างเงื่อนไขให้สมบูรณ์ตามรูปแบบแนวคิดการจัดงาน ทางผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามกิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย–เชียงตุง–เชียงราย–เชียงทอง) ให้แล้วเสร็จภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามกิจกรรมที่ ๓ การกระตุ้นและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เชียง (เชียงใหม่ – เชียงราย–เชียงตุง–เชียงราย–เชียงทอง) ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

## ๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔,๓๔๐,๖๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนสี่หมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

## ๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงรายแต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน

## ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นขอทั้งหมดก็ได้

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้
- (๑) พิจารณาการนำเสนอความพร้อมของผู้ดำเนินงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน
- (๒) พิจารณาจากรูปแบบ การออกแบบสร้างสรรค์และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบเพื่อจัดทำในกิจกรรมที่ ๒ ของโครงการ
- (๓) พิจารณาจากการออกแบบ สร้างสรรค์และรูปแบบการดำเนินงานที่นำเสนอ กิจกรรมการนำเสนอการท่องเที่ยวต่อกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และการเชิญกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมที่ ๓ ของโครงการ
- (๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้

**กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้**

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาการนำเสนอความพร้อมของผู้ดำเนินงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๒๐
๒.	พิจารณาจากรูปแบบ การออกแบบสร้างสรรค์และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบเพื่อจัดทำในกิจกรรมที่ ๒ ของโครงการ	๓๐
๓.	พิจารณาจากการออกแบบ สร้างสรรค์และรูปแบบการดำเนินงานที่นำเสนอ กิจกรรมการนำเสนอการท่องเที่ยวต่อกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และการเชิญกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมที่ ๓ ของโครงการ	๔๐
๔.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการนอกเหนือจากที่กำหนดไว้	๑๐

**เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐**

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๑๑.๔ จังหวัดเชียงรายขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๑๑.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงใหม่มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดเชียงใหม่มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๖ จังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคล ธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงใหม่จะให้ผู้เสนอ ราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้าง อิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงใหม่มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือ ไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๑.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัดเชียงใหม่มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดเชียงใหม่จะ พิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการ เสนอราคาดังกล่าวได้

## ๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลา การดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุด

บกพร่อง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

**๑๓. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

**๑๔. สถานที่ดำเนินการ**

จังหวัดเชียงราย

**๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

**๑๖. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย  
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่  
ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นด้วย