

รายละเอียดขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)
ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีรายได้หลักจากการเกษตร และการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นประตูสู่สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจที่สามารถเชื่อมโยง การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านต่างๆ ในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) จึงเป็นโอกาสที่จะพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว สู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) ได้แก่ประเทศ สปป.ลาว สาธารณรัฐประชาชนจีน (มณฑลยูนนาน สิบสองปันนา) สหภาพเมียนมาร์ และเวียดนาม ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และกรอบความร่วมมือการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน เพื่อขยายช่องทางนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทยหรือทำธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกันกับกลุ่มประเทศต่างๆ อันจะมีผลต่อการเพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยว (GDP) ของจังหวัด และรายได้ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายต่อไปโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมและการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในรอบปี ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา จังหวัดเชียงรายมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๕๑ โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ๒,๕๒๑,๒๔๙ คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๕๕๗,๗๒๗ คน รวม ๓,๐๗๘,๙๗๖ คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๒,๘๔๘.๐๘ ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ วัดร่องขุ่น บ้านดำ ไร่เชิญตะวัน ภูชี้ฟ้า ดอยแม่สลอง ดอยตุง แม่สาย สะพานมิตรภาพแห่งที่ ๔ สามเหลี่ยมทองคำ และเดินทางข้ามไปยังฝั่ง สปป.ลาว ทำให้มีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักให้มีมาตรฐานสากล ควบคู่กับการยกระดับพัฒนาบุคลากร และการบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ได้แก่ การขนส่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ร้านอาหาร ที่พัก สปา และการรักษาความปลอดภัยสู่ระดับสากล

จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองเก่าแก่ของภาคเหนือมีอายุกว่า ๗๕๐ ปี ในปี ๒๕๕๕ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตล้านนาที่แสดงอัตลักษณ์เด่นชัด มีกลุ่มชาติพันธุ์หลากหลาย ๓๖ กลุ่ม มีวิถีของชนเผ่า มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงามเป็นเสน่ห์แห่งเมืองเชียงราย มีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North – South Economic Corridor : NSEC) ตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง(GMS) กลุ่มจังหวัดอารยธรรมล้านนายังมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์จึงเป็นเมืองเกษตรกรรม โดยมีโครงสร้างเศรษฐกิจมาจากภาคเกษตรกรรมประมาณร้อยละ ๔๐ ผลผลิตที่สำคัญคือ ข้าว ชา กาแฟ ยางพารา ลิ้นจี่และลำไย จึงจะเห็นได้ว่าเมืองเชียงรายมีศักยภาพการพัฒนาในทุกด้านจากต้นทุนทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ตั้งภูมิศาสตร์และธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

ดังนั้นโครงการนี้จึงมีแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดเชียงราย โดยนำการเกษตรซึ่งเป็นฐานหลัก เชื่อมโยงโอกาสการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านอาหารระบบคุณภาพร้านอาหารมาตรฐานสากล (TRQS) และแผนการประชาสัมพันธ์แบบ Green Network โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น และสร้างสุขภาวะอย่างยั่งยืน

การพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารในการพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงทั้งระบบห่วงโซ่อาหารซึ่งเป็นกระบวนการที่ประกอบด้วย การเกษตรผลิตพืชและสัตว์ การแปรรูป การขนส่ง การกระจายสู่ท้องตลาด ร้านอาหารและผู้บริโภค ตามแนวคิด “Food Safe From Farm to Table” โดยทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่อาหารต้องมุ่งเน้นป้องกันการปนเปื้อนสารเคมีอันตราย จุลินทรีย์ก่อโรคและสิ่งปลอมปนที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยหลักสำคัญ คือ การควบคุมกระบวนการผลิตให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี หรือตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด การควบคุมคุณภาพอาหารในทุกขั้นตอน และการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการทำงานตลอดจนผู้บริโภค แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหาร จึงมุ่งเน้นประเด็นสำคัญดังนี้

พัฒนาการเกษตรซึ่งต้องปรับกระบวนการผลิตที่มุ่งสู่ความปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง และหันมาใช้แนวทางเกษตรธรรมชาติซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ รวมทั้ง พัฒนาการกระบวนการแปรรูปและการบริการอาหารให้ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดี เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงการปนเปื้อนสิ่งอันตรายในอาหาร ซึ่งมีความจำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านอาหารของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรวมทั้งผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม การสื่อสารเพื่อรณรงค์ให้เกิดความตระหนักรู้ของผู้บริโภคและการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนพัฒนาช่องทางกระจายให้ผู้ประกอบการอาหารได้เข้าถึงผลผลิตปลอดภัย ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารปลอดภัยได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพและเพื่อให้การพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารมีความต่อเนื่องจำเป็นต้องมีระบบการเฝ้าระวังคุณภาพผลิการเกษตร สินค้าอาหารนำเข้าและการติดตามประเมินมาตรฐานการแปรรูป การบริการอาหารอย่างต่อเนื่อง

เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาความร่วมมือระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จึงเห็นควรกำหนดให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมการพัฒนาการด้านการท่องเที่ยว สร้างความพร้อม ยกระดับความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรองรับการขยายโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวที่จะเข้ามาสร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มากขึ้นอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ร้านอาหารปลอดภัย
- ๒.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพ ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน อย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด เชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้อื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้อื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้อื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕. การเสนอราคา

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า.....วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน.....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน

๕.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๕.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๕.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัด ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๕.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๕.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๖. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ตามกรอบงบประมาณให้สอดคล้องกับแนวคิดโครงการล้านนากรีนทิวลิปสีมณีเทอร์ริทอรีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ต้นแบบจังหวัดเชียงราย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๖.๑ แผนพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ร้านอาหารปลอดภัย งบประมาณดำเนินการ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ การดำเนินกิจกรรม “ประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว” กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) จัดตั้งทีมคณะทำงาน เพื่อสำรวจและคัดเลือกร้านอาหารถิ่น อาหารไทยที่มีอัตลักษณ์น่าสนใจหรือ เชฟอาหารไทย อาหารถิ่น ที่มีความสนใจและมีมาตรฐานการปรุงอาหาร เข้าร่วมการประกวดฯ โดยขอความเห็นชอบการจัดตั้งทีมคณะทำงานสำรวจผ่านผู้ว่าจ้างไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโครงการ Green Lanna Network อาทิ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ชมรมโรงแรมจังหวัดเชียงราย ฯลฯ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานกับคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้น เพื่อกำหนดกติกาการประกวด คัดเลือกเมนูเข้าประกวด และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะทำงานจะประกอบด้วยอย่างน้อย เชฟผู้เชี่ยวชาญอาหารไทย หรือ เชฟอาหารถิ่น ที่ได้รับการยอมรับ และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนซึ่งทำงานและมีประสบการณ์ด้านอาหารและการท่องเที่ยว รวมไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน เพื่อดำเนินการ คัดเลือกเบื้องต้น และเชิญชวนเชฟเข้าร่วมการแข่งขันมาจากผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายขึ้นไป ซึ่งคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกเบื้องต้น

๒) จัดการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ จังหวัดเชียงราย โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการประกวดด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑) ออกแบบธีมงาน ชื่อการแข่งขันที่สร้างสรรค์ สื่อสารง่ายและเข้าใจถึงกิจกรรมการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว รวมทั้ง คู่มือการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ถูกใจนักท่องเที่ยวแต่ละขั้นตอนสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

๒.๒) จัดหาสถานที่จัดงานที่เหมาะสม ดังนี้

- จัดหาสถานที่ที่สะดวกต่อการเข้าชมของกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นศูนย์การค้า หรือโรงแรม ขนาดพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ วัน
- จัดให้มีเวทีสำหรับการประกวด หรือแข่งขันการทำอาหาร ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๖ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร พร้อมเครื่องเสียงและระบบแสงไฟตามความเหมาะสมของการจัดงานและสถานที่ในการจัดงาน
- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

- จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ สำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวด หรือการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง

- จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธีเปิดการแข่งขันและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง

- จัดตกแต่งสถานที่แข่งขันด้วยธีมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- จัดสเตชัน สำหรับการประกวด หรือการแข่งขันการทำอาหาร บนเวที

หรือ ในบริเวณที่จัดงานตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สเตชัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย เต้าไฟ โต๊ะ ชิงค์น้ำที่ล้างจาน เตาอบ ตู้เย็นหรือตู้แช่อาหาร พร้อมทั้งตกแต่งสเตชันอย่างสวยงาม โดยกำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันจัดเตรียมวัตถุดิบสำหรับการแข่งขันมาเอง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดวัตถุดิบอาหารปลอดภัยเพื่อประดับตกแต่งให้สวยงามและใช้ประโยชน์ได้จริงด้วย

๒.๓) รูปแบบการแข่งขัน รายละเอียดดังนี้

(๑) จัดการแข่งขันประเภทอาหารไทยแบบฟริสสไตล์ โดยให้ผู้เข้าแข่งขันสร้างสรรค์เมนูที่ใช้วัตถุดิบอาหารปลอดภัยในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยการปรุงตามสูตรอาหารไทย หรือ การประกอบอาหารแบบประยุกต์สูตรอาหารขึ้นอยู่กับผู้เข้าแข่งขันมีความถนัดและความสนใจในการปรุงและนำเสนอ

(๒) จัดการแข่งขันประเภทอาหารถิ่นแบบฟริสสไตล์ โดยเน้นการนำเสนอความเป็น อาหารถิ่นและการกินแบบท้องถิ่น อาหารล้านนา อาหารชนเผ่า หรือ อื่นๆ ที่มีอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์เพื่อนำเสนอ หรือ นำเสนอแบบดั้งเดิม ใช้วัตถุดิบปลอดภัยจากท้องถิ่นมานำเสนอการปรุงอาหารถิ่น โดยขึ้นอยู่กับความถนัดและสนใจของผู้เข้าแข่งขันในการนำเสนอ

๒.๔) จัดหาคณะกรรมการตัดสิน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ สมาคม ชมรมด้านการอาหารและการโรงแรมต่างๆ สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนการทำอาหาร สถาบันการฝีมือต่างๆ ผู้มีวิชาชีพประกอบการปรุงอาหาร เชฟที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เป็นต้น เพื่อกำหนดกติกาการให้คะแนน และตัดสินการให้คะแนนและผู้ได้รับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตลอดการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน รายละเอียดดังนี้

- ค่าพาหนะเดินทาง ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- ค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

- ค่าอาหารครบมื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

- ค่าตอบแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๒.๕) จัดให้มีพิธีกรที่มีความสามารถ และความรู้ความเข้าใจด้านการแข่งขันการทำอาหาร เพื่อดำเนินรายการจัดการประกวดการแข่งขันและการมอบรางวัลต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๖) จัดให้มีอุปกรณ์การดับเพลิง และหน่วยปฐมพยาบาลเพื่อรองรับการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขัน ดังนี้

- จัดให้มีถังดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ถัง

- จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน ประจำการอยู่ ณ สถานที่จัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๒.๗) จัดเตรียมรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขันการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทยปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) การแข่งขันประเภทอาหารไทยแบบฟริสสไตล์ ประกอบด้วยรางวัลต่อไปนี้

รางวัลที่ ๑ รางวัลเงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล

รางวัลที่ ๒ รางวัลเงินสด จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล

รางวัลที่ ๓ รางวัลเงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล

รางวัลชมเชย รางวัลเงินสด จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

(๒) การแข่งขันประเภทอาหารถิ่นแบบฟริสสไตล์ ประกอบด้วยรางวัลต่อไปนี้

รางวัลที่ ๑ รางวัลเงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล

รางวัลที่ ๒ รางวัลเงินสด จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล

รางวัลที่ ๓ รางวัลเงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล

รางวัลชมเชย รางวัลเงินสด จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๒.๘) การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) การประชาสัมพันธ์เชิญชวนการรับสมัครเข้าแข่งขัน ประกอบด้วย การเชิญแบบทางตรง การโฆษณาทางสื่อออนไลน์ และการโฆษณาทางสื่อสารมวลชน ดังนี้

- จัดทำหนังสือเชิญผู้ประกอบการและผู้สนใจ หน่วยงานด้านการอาหาร สถาบันการศึกษาต่างๆ โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหารต่างๆ เข้าร่วมการแข่งขัน ทางจดหมายเชิญพร้อมรายละเอียดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

- จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ x ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเพื่อให้ผู้ที่สนใจทราบทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) โดยจัดทำเป็นสปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อวัน ระยะเวลาก่อนการแข่งขันจนถึงวันแข่งขันไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

(๒) การประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน สำหรับประชาชนทั่วไป ดังนี้

- จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

- จัดทำสื่อป้ายโฆษณาบิลบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

- จัดทำและเผยแพร่สปอตเชิญชวนเข้าร่วมงาน ผ่านจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) โดยเผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ก่อนการแข่งขัน

๒.๙) กิจกรรมการแถลงข่าวจัดการแข่งขัน

- จัดหาสถานที่แถลงข่าวการจัดการแข่งขัน โดยกำหนดขึ้นในร้านอาหารมาตรฐานและใช้วัตถุดิบอาหารปลอดภัยในจังหวัดเชียงราย ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

- จัดให้มีเวทีแถลงข่าว พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑x๓ เมตร พร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับกิจกรรม
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก และเชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่ใช้วัตถุดิบอาหารปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดให้มี Press kit สำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดให้เสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ หรือ อื่นๆ ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าวประชาสัมพันธ์

๒.๑๐) กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

- กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดตกแต่งสถานที่จัดการแข่งขัน เพื่อนำเสนออาหารและวัตถุดิบปลอดภัยต่อผู้เข้าชม โดยนำวัสดุ วัตถุดิบธรรมชาติมาตกแต่ง
- กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดเลี้ยงรับรองอาหารมื้อเย็นสำหรับคณะกรรมการผู้ตัดสินและแขกผู้มีเกียรติ หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ ร้านอาหารที่ได้มาตรฐานของจังหวัดเชียงราย

๖.๑.๒ การดำเนินกิจกรรม “ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ”

กำหนดให้นำกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหารการท่องเที่ยวสีเขียว และผู้ที่มีความสนใจในการทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยวสีเขียว ร้านอาหาร โรงแรม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่จำหน่ายอาหารปลอดภัย วัตถุดิบอาหารปลอดภัย ซึ่งเข้าร่วมโครงการกรีนลันนาทัวร์วิเศษเน็ทเวิร์คของจังหวัดเชียงราย รวมทั้งผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มาร่วมศึกษาต่อยอดพัฒนาร่วมกัน โดยให้จัดโปรแกรมการศึกษาดูงาน ไปยังแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านอาหารปลอดภัยที่น่าสนใจ และ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในระหว่างดูงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโปรแกรมการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตอาหารปลอดภัย ร้านค้าร้านอาหาร ผ่านโครงการลันนาทัวร์วิเศษเน็ทเวิร์ค โดยใช้เชียงรายโมเดลเป็นต้นแบบขยายต่อไปยัง ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

ทั้งนี้ กำหนดให้มีการนำทัศนศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานและวิทยากรรวมทั้งหมดแล้วไม่น้อยกว่า ๙๐ คน ต่อครั้ง ระยะเวลาการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ต่อครั้ง โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ และมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ดังต่อไปนี้

- ๑) ประสานงานกับหน่วยงานราชการ สมาคมด้านการท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ฯลฯ เพื่อประสานงานเชิญชวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๗ คน
- ๒) จัดหาวิทยากร ผู้นำเยี่ยมชมสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบรรยาย แนะนำ และนำชมให้ความรู้สถานที่เข้าศึกษาดูงาน
- ๓) จัดให้มีค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔) จัดให้มีอาหารเช้าสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๕) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๖) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

๘) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๗ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๐) จัดให้มีที่พักสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง

๑๑) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๔ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๑๒) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๑๓) จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชุด

๑๔) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการอบรมและศึกษาดูงานอย่าง เพียงพอและเหมาะสม

๑๕) ดำเนินการประสานงานเพื่อนำเสนอสถานที่ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว สีเขียวกว๊านพะเยา แหล่งผลิตการทำเกษตรปลอดภัยที่น่าสนใจ มีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและตรงตาม วัตถุประสงค์การพัฒนาและเรียนรู้ พร้อมนำเสนอรูปแบบการศึกษาดูงาน และกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการ เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตเกษตรปลอดภัยกับผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม โดยเสนอรูปแบบการ จัดกิจกรรมต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๖) จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่จำเป็นหรือคู่มือ และแบบสอบถามใน การประกอบการศึกษาและประเมินผลการดูงานยังแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว โดยเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณา อนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๗) จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น องค์กรความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหาร จัดการ ความเชื่อมโยงต่อเนื่องระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารปลอดภัย เครือข่ายร้านค้าร้านอาหาร โรงแรม และผู้ประกอบการ ตลอดจนโครงการประชารัฐร่วมใจ พร้อมทั้ง รวบรวมประเด็นจากการแลกเปลี่ยนดังกล่าวใน รูปเล่มเอกสาร ส่งให้ผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๖.๑.๓) การดำเนินกิจกรรม “มอบป้ายร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย” กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) จัดตั้งทีมคณะทำงาน เพื่อเป็นผู้ออกตรวจประเมินและพิจารณาคัดเลือกร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ซึ่งได้มาตรฐานถูกสุขลักษณะ และเข้าร่วมโครงการร้านอาหารปลอดภัย โดยประสานขอความร่วมมือขอความเห็นชอบการจัดตั้งทีมคณะทำงานสำรวจผ่านผู้ว่าจ้างไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโครงการ Green Lanna Network อาทิ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงราย ชมรมโรงแรมจังหวัดเชียงราย โครงการอาหารปลอดภัยเชียงรายเป็นสุข ฯลฯ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานกับคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้น เพื่อกำหนดการให้คะแนนมาตรฐานร้านอาหารที่ใช้สินค้าปลอดภัย และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านมาตรฐาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ สถานประกอบการ ในจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และ น่าน ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้รับจ้างแต่งตั้งและนำเสนอผู้มีองค์ความรู้ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยให้นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาประกอบการพิจารณาที่ผ่านการอบรมมาตรฐานร้านอาหาร Thailand Restaurant Quality Standard จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๒) ทำการออกตรวจประเมินคัดเลือกร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ซึ่งผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน Thailand Restaurant Quality Standard ของโครงการ Green Tourism Network ในปีก่อนหน้ามาต่ออายุการใช้ป้าย รวมทั้งอาจจะมีการคัดเลือกเพิ่มเติมใหม่ ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ร้านค้า เพื่อเข้ารับมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดให้มีทีมงานออกตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้มีความรู้ความเข้าใจ พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในคณะทำงาน สำหรับออกตรวจประเมินคัดเลือกร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ทีม ทีมละไม่น้อยกว่า ๓ คน

- จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกทีมงานในการออกตรวจประเมิน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน คันละไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีที่พักสำหรับทีมงานออกตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คืน

- จัดให้มีอาหารครบมือสำหรับทีมงานออกตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับทีมงานในการออกตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน คนละไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีเอกสารประกอบการตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

- จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการออกตรวจประเมินอย่าง

เพียงพอและเหมาะสม

- ดำเนินการประสานงานเพื่อนำเสนอร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) ซึ่งผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน Thailand Restaurant Quality Standard ของโครงการ Green Tourism Network ในปีก่อนหน้า รวมทั้งอาจจะมีการคัดเลือกเพิ่มเติมใหม่ เพื่อเข้ารับการตรวจประเมินจากทีมงานออกตรวจประเมิน โดยเสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๒) กำหนดให้ผู้รับจ้าง จัดทำป้ายร้านอาหารปลอดภัยตามแบบที่คณะกรรมการกำหนด ผลิตด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง คงทน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย

๓) จัดให้มีพิธีมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย โดยกำหนดให้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จัดหาสถานที่ที่สะดวกต่อการเข้ารับชมของกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นศูนย์การค้า หรือโรงแรม ขนาดพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ วัน

- จัดให้มีเวทีสำหรับการมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๖.๐ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร พร้อมเครื่องเสียงและระบบแสงไฟ ตามความเหมาะสมของการจัดงานและสถานที่ในการจัดงาน

- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ชมและผู้รับมอบป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

- จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธีมอบป้ายและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

- จัดตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ด้วยธูปเทียนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรับรองผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๐ ชุด

- จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ในพิธีมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัยให้แก่ร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร งบประมาณดำเนินการ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ ลงพื้นที่ ส่งเสริม/สร้างทายาท เครือข่าย การท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร โดยการนำกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสีเขียว เกษตรกร ทายาทเกษตรกร กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ไปทัศนศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานและวิทยากรรวมทั้งหมดแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ระยะเวลาการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ และมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ดังต่อไปนี้

๑) ประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชน อาทิ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พัฒนาชุมชน ธนาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เชียงราย สมาคมด้านการท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ฯลฯ เพื่อประสานงานเชิญชวนเกษตรกรในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๒) จัดหาวิทยากร ผู้นำเยี่ยมชมสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบรรยาย แนะนำ และนำชมให้ความรู้สถานที่เข้าศึกษาดูงาน ด้านการทำเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง การจัดการกลุ่ม การทำเกษตรแบบปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ และการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓) จัดให้มีค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔) จัดให้มีอาหารเช้าสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๕) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๖) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

๘) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงานไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๗ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๐) จัดให้มีที่พักสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง

๑๑) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๔ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๑๒) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๑๓) จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชุด

๑๔) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการอบรมและศึกษาดูงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม

๑๕) ดำเนินการประสานงานเพื่อนำเสนอสถานที่ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว สีเขียว แหล่งผลิตการทำเกษตรปลอดภัยที่น่าสนใจ มีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและตรงตามวัตถุประสงค์การพัฒนาและเรียนรู้ พร้อมนำเสนอรูปแบบการศึกษาดูงาน และกิจกรรม โดยเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๖) จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่จำเป็นหรือคู่มือ และแบบสอบถามในการประกอบการศึกษาและประเมินผลการดูงานยังแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ โดยเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๗) จัดให้มีการประชุมสัมมนาในกลุ่มสำหรับผู้เข้าศึกษาดูงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการด้านอาหารปลอดภัย การจัดการด้านการเกษตรปลอดภัย การเชื่อมโยงชุมชนและร้านค้าร้านอาหาร ผู้ใช้วัตถุดิบ ตามโครงการ Green Tourism Network โดยใช้เชียงรายโมเดลเป็นต้นแบบแก่กลุ่มเกษตรกร กลุ่มทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนที่ได้สร้างเครือข่ายไว้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) พร้อมทั้ง รวบรวมประเด็นจากการประชุมสัมมนาในกลุ่มดังกล่าวในรูปแบบเอกสารส่งให้ผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๖.๒.๒ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เชียงเขตรสีเขียว กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสีเขียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการทำงานดังต่อไปนี้

๑) ออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นการสื่อสารการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ต้องการเผยแพร่ ให้สามารถสื่อสารเข้าใจง่าย สร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชม โดยกำหนดให้ออกแบบเป็นธีมแนวคิดหลัก (Key Visual) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

๒) จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เชียงเขตรสีเขียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เพื่อนำเสนอให้แก่นักท่องเที่ยวได้เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยจัดทำเป็นแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อใช้อัพโหลดเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์พร้อมโปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยวผ่านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

๓) เผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน เชียงเขตรสีเขียว ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยกำหนดให้เป็นสื่อสังคมออนไลน์ แฟนเพจประเภทการท่องเที่ยวโดยบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ บล็อกเพจ

๔) จัดให้มีการนำบล็อกเกอร์เข้ามาท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยให้กระจายครอบคลุมไปในหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งท่องเที่ยว และทำการรีวิวเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวผ่านบล็อกเพจด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน โดยกำหนดให้มีผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๕) ออกแบบและจัดทำโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้

๕.๑) นิตยสารบนสายการบินในรูปแบบโฆษณา ๒ ภาษา ประกอบด้วยภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๕.๒) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่เป็นสกรู๊ปแอดเวอร์ทอเรียล หรือ โฆษณา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๕.๓) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่เป็นสกรู๊ปแอดเวอร์ทอเรียล หรือ โฆษณา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๖) ออกแบบและจัดทำโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เผยแพร่ผ่านสื่อป้ายโฆษณา ดังต่อไปนี้

๖.๑) ป้ายไวเนลพร้อมโครง เพื่อโฆษณาเชิญชวนท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และเกษตรสีเขียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๖.๒) ป้ายโฆษณาจอ LED ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยเผยแพร่สปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๖.๓) ป้ายโฆษณาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยเผยแพร่สปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๗) จัดทำสรุปข่าวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพเป็นต้นแบบของโครงการ และเผยแพร่ผ่านทางรายการข่าวโทรทัศน์ส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๖.๒.๓ แลกเปลี่ยน/จัดเวที ผู้ซื้อ พบ ผู้ขาย, จัดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนเพื่อตามรอยเสด็จสมเด็จพระรัตนราชสุตา สยามบรมราชกุมารี

กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำกิจกรรมจัดงานเวทีแลกเปลี่ยนพบปะระหว่างผู้ซื้อ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานราชการ เอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุตา สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน โดยกำหนดให้มีการจัดงาน ณ จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) จัดหาสถานที่จัดงานที่ในลักษณะตลาดสีเขียว หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยให้จัดหาสถานที่เพื่อรองรับการนำเสนอหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อตามรอยเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุตา สยามบรมราชกุมารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้านอย่างเพียงพอ ซึ่งอาจจะเป็นพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ พื้นที่ที่เหมาะสม อาทิ พื้นที่ในเมือง ศูนย์การค้า ถนนคนเดิน ถนนคนม่วน ซึ่งขึ้นอยู่กับกรออกแบบการจัดงานของผู้รับจ้างที่สร้างสรรค์และนำเสนอ โดยให้มีการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยกำหนดให้มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร

๒) ประสานงานเชิญกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้าน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุตา สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน มาออกร้าน และนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองในลักษณะการนำเสนอแบบนิทรรศการมีชีวิต และการนำเสนอสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนมานำเสนอ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอหมู่บ้านเป้าหมายที่จะนำมาออกบูธให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และกำหนดให้จัดนิทรรศการมีชีวิต รายละเอียดดังนี้

๒.๑) จัดให้มีบูธนิทรรศการและร้านค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุตา สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ขึ้นอยู่กับกรออกแบบสร้างสรรค์ จัดทำ พร้อมฉากและวัสดุอุปกรณ์การตกแต่งต่างๆ ให้สวยงาม

๒.๒) จัดให้มีป้ายโรลอัพ แสดงรายละเอียดเนื้อหาประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน พร้อมทั้งภาพประกอบอย่างทรงคุณค่า ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๘x๑.๘ เมตร จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทรงคุณค่า

๒.๓) จัดให้มีพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทรงคุณค่า

๒.๔) จัดให้มีป้ายฉาก แสดงพระราชกรณียกิจ ที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทรงคุณค่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๓) จัดทำแผ่นพับโปรแกรมการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน และจัดทำเอกสารนำเสนออย่างเหมาะสม โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยจัดพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด รายละเอียดดังนี้

- ขนาดกระดาษ ไม่น้อยกว่า A๓ (๔๒ x ๒๙ เซนติเมตร)
- ผลิตด้วยกระดาษอาร์ต หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม
- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง

๔) ออกแบบบูธนิทรรศการและร้านค้า สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เพื่อใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอหมู่บ้านเป้าหมายที่จะนำมาออกบูธให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑) จัดทำบูธนิทรรศการและร้านค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ความลึกตามความเหมาะสมในพื้นที่จัดงาน และขึ้นอยู่กับการออกแบบสร้างสรรค์ จัดทำ พร้อมฉากและวัสดุอุปกรณ์การตกแต่งต่างๆ ให้สวยงาม

๔.๒) จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๖ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร หรือปรับตามสภาพพื้นที่จัดงานที่เหมาะสม ตกแต่งด้วยวัสดุที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน เพื่อนำเสนอกิจกรรม การเสวนา และแลกเปลี่ยนต่างๆ

๔.๓) จัดหาระบบจอภาพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร พร้อมแสง สี เสียงต่างๆ ที่สามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และเวทีเสวนา

๔.๔) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด กิจกรรมโปรโมทโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และการนำเสนอตัวแมสคอตโครงการน้องเป็นสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดการจัดงาน

๔.๕) ประสานงานเชิญร้านอาหาร โรงแรม และเครือข่ายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอาหารปลอดภัย เข้าร่วมงานเพื่อร่วมฟังเสวนา แลกเปลี่ยน จับคู่ เพื่อให้เกิดการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม หรือ โรงพยาบาล หรือโรงเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๔.๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ากิจกรรมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๔.๗) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๘) จัดให้มีการเสวนาและการนำเสนอการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๙) จัดให้มีการเสวนาตัวแทนระหว่างกลุ่มเกษตรกรและร้านอาหาร โรงแรม ตัวแทนโครงการอาหารปลอดภัยเชียงรายเป็นสุข เพื่อให้เกิดแนวทางการร่วมมือระหว่างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม ร่วมมือจัดส่งวัตถุดิบให้แก่กัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๑๐) จัดให้มีการสาธิตและนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการของ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้าน จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๑๑) จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ซึ่งตกแต่งอย่างสวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงาน ขนาดความกว้างและความสูงไม่น้อยกว่า ๔x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔.๑๒) จัดให้มีการตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานให้สวยงามด้วยวัสดุธรรมชาติและ วัสดุตกแต่งที่สะท้อนเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน อย่างเหมาะสมกับการจัดงาน และทรงคุณค่า

๔.๑๓) จัดให้มีการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน สำหรับผู้ร่วมงานและผู้มาเยี่ยมชมงาน โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๔.๑๔) จัดให้มีการทำบันทึกภาพและเสียงลงแผ่น DVD ตัดต่อภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมเวทีเสวนา และภาพการเข้าร่วมกิจกรรมในงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แผ่น

๔.๑๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดเวทีแลกเปลี่ยนพบปะ รายละเอียดดังนี้
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ก่อนการจัดงาน
ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

- เผยแพร่โฆษณาทางป้ายจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๒ จุด ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า
๕๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

- เผยแพร่ผลจากการจัดงานลงสื่อโซเชียลมีเดียที่มีชื่อเสียงในพื้นที่
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
หลังการจัดงาน

๗. กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

๗.๑ ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๗.๒ สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ฉบับ และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)

- รูปแบบวิธีตีสรุปลงงานผลลัพธ์ กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ อาทิ แนวคิดโครงการ นำไปสู่กิจกรรมโครงการ สร้างเครือข่ายสีเขียว การลงพื้นที่ดูงาน การตรวจประเมินร้านอาหาร การจัดเวที เชื่อมโยงเครือข่าย Green Tourism Network การจัดงานประกวดอาหารถิ่นอาหารไทยๆ การจัดเวทีเสวนา การจัดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสีเขียว การออกสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ความยาว ๕-๑๐ นาทีสามารถนำไป เผยแพร่งานโครงการ มีโลโก้ของหน่วยงานที่ร่วมโครงการสรุบท้าย

- ไฟล์การออกแบบต่าง และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการ ดำเนินการจัดกิจกรรม “ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ” และผลการดำเนินกิจกรรมลงพื้นที่ ส่งเสริม/สร้าง ทายาท เครือข่าย การท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้าง ส่งมอบผลการดำเนินกิจกรรม “ประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว” การดำเนินกิจกรรม “มอบป้ายร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย” การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เชิงเกษตรสีเขียว และการดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยน/จัดเวที ผู้ซื้อ พบ ผู้ขาย, จัดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนเพื่อ ตามรอยเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัด เชียงรายแต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
 (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
 โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน	๑๐
๒.	พิจารณาจากแนวคิดในการออกแบบ รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินกิจกรรม ประมวลและศึกษาดูงาน กิจกรรมการท่องเที่ยวต่อกลุ่มเป้าหมาย	๒๐
๓.	พิจารณาจากแนวคิด และวิธีการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารปลอดภัย ร้านค้าร้านอาหารเครือข่าย โครงการประชารัฐร่วมใจ การศึกษาดูงานที่เป็นประโยชน์ การเชื่อมโยงต่อการท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	๒๐
๔.	พิจารณาแนวคิดในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/จัดเวที ผู้ซื้อ พบ ผู้ขาย การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนเพื่อตามรอยเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร สยามบรมราชกุมารี และแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ	๒๐
๕.	พิจารณาแนวคิดในการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลาย การเผยแพร่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๒๐
๖.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	๑๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีไขสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ จังหวัดเชียงรายสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๑.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าว ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะ เรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อ บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่น ข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มี สิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

๑๑.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๒. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) และจังหวัดอื่นๆ ที่ เหมาะสมภายในประเทศ

๑๔. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ให้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๕. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๖. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย