

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**  
**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย**

**ชื่อโครงการ :** จ้างดำเนินกิจกรรมที่ ๑ แผนพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้อาหารปลอดภัย และกิจกรรมที่ ๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

**หน่วยงานเจ้าของโครงการ** จังหวัดเชียงราย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย)

**๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

**๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๒ สิงหาคม ๒๕๖๐

**เป็นเงิน** ๔,๙๘๘,๑๒๖.๐๐ บาท บาท **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)**

รายละเอียดตามเอกสารแนบประกอบ

**๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๔.๑ บริษัท แบรินด์ยัง จำกัด

๔.๒ บริษัท เอ็มเอเอฟเอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

๔.๓ บริษัท ศรีเอทีฟคลาวด์ จำกัด

**๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๕.๑ นายณัฐพล สันธิ ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๕.๒ นางวิภาวี ลีไพบูลย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๕.๓ นางสาวมณฑา กิติมา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
<b>๖.๑ แผนพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ ร้านอาหารปลอดภัย งบประมาณดำเนินการ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</b>					
<b>๖.๑.๑</b>	<b>การดำเนินกิจกรรม “ประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว” กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังต่อไปนี้</b>				
๑)	จัดตั้งทมคณะทำงาน เพื่อสำรวจและคัดเลือกร้านอาหารถิ่น อาหารไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะหรือ เชฟอาหารไทย อาหารถิ่น ทมความสนใจและมีความรู้ด้านการปรุงอาหาร เข้าร่วมการประกวดฯ โดยคณะทำงานจะประกอบด้วยอย่างน้อย เชฟผู้เชี่ยวชาญชาวไทย หรือ เชฟอาหารถิ่น ที่ได้รับการยอมรับ และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนซึ่งทำงานและมีประสบการณ์ด้านอาหารและการท่องเที่ยว รวมไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน เพื่อดำเนินการ คัดเลือกเบื้องต้น และเชิญชวนเชฟเข้าร่วมการแข่งขันมาจากผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายขึ้นไป	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
๒)	จัดการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ จังหวัดเชียงราย โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้				
	๒.๑) ออกแบบอิมมูนิชัน ชื่อการแข่งขันที่สร้างสรรค์ สื่อสารง่ายและเข้าใจถึงกิจกรรมการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว รวมทั้ง คู่มือการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ถูกใจนักท่องเที่ยวแต่ละขั้นตอนสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๒) จัดหาสถานที่จัดงานที่เหมาะสม ดังนี้				
	- จัดหาสถานที่ที่สะดวกต่อการเข้ารับชมของกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นศูนย์การค้า หรือโรงแรม ขนาดพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีเวทีสำหรับการประกวด หรือการแข่งขันการทำอาหาร ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๖ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร พร้อมเครื่องเสียงและระบบแสงไฟ ตามความเหมาะสมของงานจัดงานและสถานที่ในการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวด หรือการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง	๑	งาน	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธีเปิดการแข่งขันและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง	๑	งาน	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
	- จัดตกแต่งสถานที่แข่งขันด้วยอิมมูนิชันที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของงานจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดเสตชัน สำหรับการประกวด หรือการแข่งขันการทำอาหาร บนเวที หรือ ในบริเวณที่จัดงานตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เสตชัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย เต้าไฟ โต๊ะ ชิงค้ำน้ำที่ล้างจาน เตาอบ ตู้เย็นหรือตู้แช่อาหาร พร้อมทั้งตกแต่งเสตชันอย่างสวยงาม ผู้รับจ้างต้องจัดวัตถุดิบอาหารปลอดภัยเพื่อประดับตกแต่ง ให้สวยงามและใช้ประโยชน์ได้จริงด้วย	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๓) รูปแบบการแข่งขัน รายละเอียดดังนี้				๐.๐๐
	(๑) จัดการแข่งขันประเภทอาหารไทยแบบพาสเทล เต๋อเหญ่ซอแข่งขันสรวงสวรรค์เมนูที่เชฟสุดยอดอาหารรสอร่อยเนหอมเนเบนหนัก เติงการปรุงตามสูตรอาหารไทย หรือ การประกอบอาหารแบบประยุกต์สูตรอาหารขึ้นอยู่กับผู้เข้าแข่งขันมีความถนัดและความสนใจในการปรุงและนำเสนอ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐

**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	(๒) จัดการแข่งขันประเภทอาหารถิ่นแบบพรีสไตล์ โดยเน้นการนำเสนอความเป็น อาหารถิ่นและการกินแบบท้องถิ่น อาหารล้านนา อาหารชนเผ่า หรือ อื่นๆ ที่มีอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์เพื่อนำเสนอ หรือ นำเสนอแบบดั้งเดิม ใช้วัตถุดิบปลอดภัยจากท้องถิ่นมานำเสนอการปรุงอาหารถิ่น โดยขึ้นอยู่กับความถนัดและสนใจของผู้เข้าแข่งขันในการนำเสนอ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๔) จัดหาคณะกรรมการตัดสิน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ สมาคม ชมรมด้านการอาหารและการโรงแรมต่างๆ สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนการทำอาหาร สถาบันการฝีมือต่างๆ ผู้มีวิชาชีพประกอบการปรุงอาหาร เซพท์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เป็นต้น เพื่อกำหนดกติกาการให้คะแนน และตัดสินการให้คะแนนและผู้ที่ได้รับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน รายละเอียดดังนี้				
	- ค่าพาหนะเดินทาง ไป-กลับ	๓	คน	๓,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐
	- ค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน	๓	ห้อง	๓,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔	มื้อ	๑๐๐.๐๐	๔๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารครบมื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๒	วัน	๓,๒๐๐.๐๐	๖,๔๐๐.๐๐
	- ค่าตอบแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๓	คน	๔,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐
	๒.๕) จัดให้มีพิธีกรที่มีความสามารถ และความรู้ความเข้าใจด้านการแข่งขันการทำอาหาร เพื่อดำเนินรายการจัดการประกวดการแข่งขันและการมอบรางวัลต่างๆ	๒	คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๖) จัดให้มีอุปกรณ์การดับเพลิง และหน่วยปฐมพยาบาลเพื่อรองรับการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขัน ดังนี้				๐.๐๐
	- จัดให้มีถังดับเพลิง	๑	ถัง	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน ประจำการอยู่ ณ สถานที่จัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๗) จัดเตรียมรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขันการประกวดอาหารถิ่น อาหารไทย ปลอดภัย ถูกใจนักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้				
	(๑) การแข่งขันประเภทอาหารไทยแบบพรีสไตล์ ประกอบด้วยรางวัลต่อไปนี้				
	รางวัลที่ ๑ รางวัลเงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	รางวัลที่ ๒ รางวัลเงินสด จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล	๑	รางวัล	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
	รางวัลที่ ๓ รางวัลเงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล	๑	รางวัล	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	รางวัลชมเชย รางวัลเงินสด จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร	๑	รางวัล	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
	(๒) การแข่งขันประเภทอาหารถิ่นแบบพรีสไตล์ ประกอบด้วยรางวัลต่อไปนี้				
	รางวัลที่ ๑ รางวัลเงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	รางวัลที่ ๒ รางวัลเงินสด จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล	๑	รางวัล	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
	รางวัลที่ ๓ รางวัลเงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล	๑	รางวัล	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	รางวัลชมเชย รางวัลเงินสด จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร	๑	รางวัล	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
	๒.๘) การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดดังต่อไปนี้				
	(๑) การประชาสัมพันธ์เชิญชวนการรับสมัครเข้าแข่งขัน ประกอบด้วย การเชิญแบบทางตรง การโฆษณาทางสื่อออนไลน์ และการโฆษณาทางสื่อสารมวลชน ดังนี้				
	- จัดทำหนังสือเชิญผู้ประกอบการและผู้สนใจ หน่วยงานด้านการอาหาร สถาบันการศึกษาต่างๆ โรงแรม ร้านอาหารต่างๆ เข้าร่วมการแข่งขัน ทางจดหมายเชิญพร้อมรายละเอียดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	- จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ x ๑.๒ เมตร ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)	๔๐	ป้าย	๑,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเพื่อให้ผู้ที่สนใจทราบทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) โดยจัดทำเป็นสปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อวัน ระยะเวลาก่อนการแข่งขันจนถึงวันแข่งขันไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) การประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน สำหรับประชาชนทั่วไป ดังนี้				
	- จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)	๔๐	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดทำสื่อป้ายโฆษณาบิลบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)	๔	ป้าย	๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดทำและเผยแพร่สปอตเชิญชวนเข้าร่วมงาน ผ่านจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) โดยเผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ก่อนการแข่งขัน	๒	ป้าย	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๙) กิจกรรมการแถลงข่าวจัดการแข่งขัน				๐.๐๐
	- จัดหาสถานที่แถลงข่าวการจัดการแข่งขัน โดยกำหนดขึ้นในร้านอาหารมาตรฐานและใช้วัตถุดิบอาหารปลอดภัยในจังหวัดเชียงราย ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีเวทีแถลงข่าว พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑x๓ เมตร พร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับกิจกรรม	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก และเชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่ใช้วัตถุดิบอาหารปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๕๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
	- จัดให้มี Press kit สำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๒๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้เสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ หรือ อื่นๆ ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าวประชาสัมพันธ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๑๐) กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน				

**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	- กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดตกแต่งสถานที่จัดการแข่งขัน เพื่อนำเสนออาหารและวัตถุดิบปลอดภัยต่อผู้เข้าชม โดยนำวัสดุ วัตถุดิบธรรมชาติมาตกแต่ง	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	- กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดเลี้ยงรับรองอาหารมื้อเย็นสำหรับคณะกรรมการผู้ตัดสินและแขกผู้มีเกียรติ หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ ร้านอาหารที่ได้มาตรฐานของจังหวัดเชียงราย	๑๐	คน	๓๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
<b>๖.๑.๒</b>	<b>การดำเนินกิจกรรม “ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ” กำหนดให้มีการนำทัศนศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ และมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ดังต่อไปนี้</b>				
	๑) ประสานงานกับหน่วยงานราชการ สมาคมด้านการท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ฯลฯ เพื่อประสานงานเชิญชวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๗ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	๒) จัดหาวิทยากร ผู้นำเยี่ยมชมสถานที่ศึกษาดูงาน เพื่อบรรยาย แนะนำ และนำชมให้ความรู้สถานที่เข้าศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	คน	๐.๐๐	๐.๐๐
	๓) จัดให้มีค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ คนละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	คน	๑๔,๔๐๐.๐๐	๔๓,๒๐๐.๐๐
	๔) จัดให้มีอาหารเช้าสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๔๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐
	๕) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๑,๒๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐
	๖) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๑,๒๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐
	๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๔๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐
	๘) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	คน	๒,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐
	๙) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๘๗	คน	๔๐๐.๐๐	๓๔,๘๐๐.๐๐
	๑๐) จัดให้มีที่พักสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	ห้อง	๓,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐
	๑๑) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๔๔	ห้อง	๓,๐๐๐.๐๐	๑๓๒,๐๐๐.๐๐
	๑๒) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙	คัน	๗,๐๐๐.๐๐	๖๓,๐๐๐.๐๐
	๑๓) จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	ชุด	๒๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐
	๑๔) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการอบรมและศึกษาดูงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๑๕) ดำเนินการประสานงานเพื่อนำเสนอสถานที่ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวสีเขียว แหล่งผลิตการทำเกษตรปลอดภัยที่น่าสนใจ มีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและตรงตามวัตถุประสงค์การพัฒนาและเรียนรู้ พร้อมนำเสนอรูปแบบการศึกษาดูงาน และกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตเกษตรปลอดภัยกับผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม โดยเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐

**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	๑๖) จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่จำเป็นหรือคู่มือ และแบบสอบถามในการประกอบการศึกษาและประเมินผลการดำเนินงานยังแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว โดยเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
	๑๗) จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น องค์กรความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ ความเชื่อมโยงต่อเนื่องระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารปลอดภัย เครือข่ายร้านค้าร้านอาหาร โรงแรมและผู้ประกอบการ ตลอดจนโครงการประชารัฐร่วมใจ พร้อมทั้ง รวบรวมประเด็นจากการแลกเปลี่ยนดังกล่าวในรูปเล่มเอกสาร ส่งให้ผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
<b>๖.๑.๓</b>	<b>การดำเนินกิจกรรม “มอบป้ายร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย” กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังต่อไปนี้</b>				
	๑) จัดตั้งทีมคณะทำงาน เพื่อเป็นผู้ออกตรวจประเมินและพิจารณาคัดเลือกร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ซึ่งได้มาตรฐานถูกสุขลักษณะ และเข้าร่วมโครงการร้านอาหารปลอดภัย โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานกับคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้น เพื่อกำหนดการให้คะแนนมาตรฐานร้านอาหารที่ใช้สินค้าปลอดภัย และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านมาตรฐาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ สถานประกอบการ ในจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และ น่าน ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้รับจ้างแต่งตั้งและนำเสนอผู้ม้องค์ความรู้ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยให้นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาประกอบการพิจารณาที่ผ่านการอบรมมาตรฐานร้านอาหาร Thailand Restaurant Quality Standard จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	๒) ทำการออกตรวจประเมินคัดเลือกร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ซึ่งผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน Thailand Restaurant Quality Standard ของโครงการ Green Tourism Network ในปีก่อนหน้ามาต่ออายุการใช้ป้าย รวมทั้งอาจจะมีการคัดเลือกเพิ่มเติมใหม่ ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ร้านค้า เพื่อเข้ารับมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้				
	- จัดให้มีทีมงานออกตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจ พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในคณะทำงาน สำหรับออกตรวจประเมินคัดเลือกร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ทีม ทีมละไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	- จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกทีมงานในการออกตรวจประเมิน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) คันละไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๔	คัน	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีที่พักสำหรับทีมงานออกตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คืน	๑๒	ห้อง	๓,๗๕๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีอาหารครบมื้อสำหรับทีมงานออกตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๑๒	คน	๔,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับทีมงานในการออกตรวจประเมิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๑๒	คน	๓,๐๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีเอกสารประกอบการตรวจประเมิน	๒๐๐	ชุด	๑๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการออกตรวจประเมินอย่างเพียงพอและเหมาะสม	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐

**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	- ดำเนินการประสานงานเพื่อนำเสนอร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ และน่าน) ซึ่งผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน Thailand Restaurant Quality Standard ของโครงการ Green Tourism Network ในปีก่อนหน้า รวมทั้งอาจจะมีการคัดเลือกเพิ่มเติมใหม่ เพื่อเข้ารับการตรวจประเมินจากทีมงานออกตรวจประเมิน โดยเสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	๒) กำหนดให้ผู้รับจ้าง จัดทำป้ายร้านอาหารปลอดภัยตามแบบที่คณะทำงานกำหนด ผลิตด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง คงทน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซ็นติเมตร	๒๐๐	ป้าย	๕๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓) จัดให้มีพิธีมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย โดยกำหนดให้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้				
	- จัดหาสถานที่ที่สะดวกต่อการเข้ารับชมของกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นศูนย์การค้า หรือโรงแรม ขนาดพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ วัน	๑	งาน		
	- จัดให้มีเวทีสำหรับการมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๖.๐ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร พร้อมเครื่องเสียงและระบบแสงไฟ ตามความเหมาะสมของการจัดงานและสถานที่ในการจัดงาน	๑	งาน		
	- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ชมและผู้รับมอบป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธีมอบป้ายและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
	- จัดตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ด้วยธีมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรับรองผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๐ ชุด	๒๑๐	ชุด	๕๐.๐๐	๑๐,๕๐๐.๐๐
	- จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ในพิธีมอบป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัยให้แก่ ร้านอาหาร/โรงแรม ร้านค้า ที่ใช้สินค้าอาหารปลอดภัย	๒	คน	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
<b>๖.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร งบประมาณดำเนินการ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</b>					
<b>๖.๒.๑</b>	<b>๖.๒.๑ ลงพื้นที่ ส่งเสริม/สร้างทายาท เครือข่าย การท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร โดยการนำกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสีเขียว เกษตรกร ทายาทเกษตรกร กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ไปทัศนศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานและวิทยากรรวมทั้งหมดแล้วไม่น้อยกว่า ๙๐ คน ระยะเวลาการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ และมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ดังต่อไปนี้</b>				
	๑) ประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชน อาทิ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พัฒนาชุมชน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เชียงใหม่ สมาคมด้านการท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ เพื่อประสานงานเชิญชวนเกษตรกรในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	๒) จัดหาวิทยากร ผู้นำเยี่ยมชมสถานที่ศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อบรรยาย แนะนำ และนำชมให้ความรู้สถานที่เข้าศึกษาดูงาน ด้านการทำเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง การจัดการกลุ่ม การทำเกษตรแบบปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ และการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒	๑	งาน	๐.๐๐	๐.๐๐
	๓) จัดให้มีค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ คนละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	คน	๑๔,๔๐๐.๐๐	๔๓,๒๐๐.๐๐

**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	๔) จัดให้มีอาหารเช้าสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๔๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐
	๕) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๖๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐
	๖) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๖๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐
	๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน และวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	คน	๔๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐
	๘) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับวิทยากรภาคเอกชนในการให้ความรู้ ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	คน	๒,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐
	๙) จัดให้มีค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน ไป-กลับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๘๗	คน	๔๐๐.๐๐	๓๔,๘๐๐.๐๐
	๑๐) จัดให้มีที่พักสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๓	ห้อง	๓,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐
	๑๑) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๔ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๔๔	ห้อง	๓,๐๐๐.๐๐	๑๓๒,๐๐๐.๐๐
	๑๒) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙	คัน	๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๒๖,๐๐๐.๐๐
	๑๓) จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรมและศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๙๐	ชุด	๒๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐
	๑๔) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการอบรมและศึกษาดูงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๑๕) ดำเนินการประสานงานเพื่อนำเสนอสถานที่ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวสีเขียว แหล่งผลิตการทำเกษตรปลอดภัยที่น่าสนใจ มีความพร้อม เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและตรงตามวัตถุประสงค์การพัฒนาและเรียนรู้ พร้อมนำเสนอรูปแบบการศึกษาดูงาน และกิจกรรม โดยเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๑๖) จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เอกสารที่จำเป็นหรือคู่มือ และแบบสอบถามในการประกอบการศึกษาและประเมินผลการดูงานยังแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ โดยเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๑๗) จัดให้มีการประชุมสัมมนากลุ่มสำหรับผู้เข้าศึกษาดูงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการด้านอาหารปลอดภัย การจัดการด้านการเกษตร ปลอดภัย การเชื่อมโยงชุมชนและร้านค้าร้านอาหาร ผู้ใช้วัตถุดิบ ตามโครงการ Green Tourism Network โดยใช้เชิงรายโมเดลเป็นต้นแบบแก่กลุ่มเกษตรกร กลุ่มทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนที่ได้สร้างเครือข่ายไว้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) พร้อมทั้งรวบรวมประเด็นจากการประชุมสัมมนากลุ่มดังกล่าวในรูปแบบเอกสาร ส่งให้ผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
<b>๖.๒.๒</b>	<b>ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เชิงเกษตรสีเขียว กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสีเขียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการทำงานดังต่อไปนี้</b>				
	๑) ออกแบบสร้างสรรค์สื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ต้องการเผยแพร่ ให้สามารถสื่อสารเข้าใจง่าย สร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชม โดยกำหนดให้ออกแบบเป็นธีมแนวคิดหลัก (Key Visual) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐



**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	๒) จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน เชิงเกษตรสีเขียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เพื่อนำเสนอให้แก่นักท่องเที่ยวได้เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยจัดทำเป็นแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้อัพโหลดเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์พร้อมโปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยวผ่านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	๕	เส้นทาง	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๓) เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงเกษตรสีเขียว ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยกำหนดให้เป็นสื่อสังคมออนไลน์ แฟนเพจประเภทการท่องเที่ยวโดยบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน	๓	ชิ้น	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๔) จัดให้มีการนำบล็อกเกอร์เข้ามาท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยให้กระจายครอบคลุมไปในหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งท่องเที่ยว และทำการรีวิวเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวผ่านบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน โดยกำหนดให้มีผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๓	คน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐
	๕) ออกแบบและจัดทำโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้				
	๕.๑) นิตยสารบนสายการบินในรูปแบบโฆษณา ๒ ภาษา ประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๓	ชิ้นงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๒) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่เป็นสกรู๊ปแอดเวอร์ทอเรียล หรือ โฆษณา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๓	ชิ้นงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๓) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่เป็นสกรู๊ปแอดเวอร์ทอเรียล หรือ โฆษณา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๒	ชิ้นงาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๖) ออกแบบและจัดทำโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เผยแพร่ผ่านสื่อป้ายโฆษณา ดังต่อไปนี้				
	๖.๑) ป้ายไวลด์พร้อมโครง เพื่อโฆษณาเชิญชวนท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และเกษตรสีเขียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน	๒	ป้าย	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	๖.๒) ป้ายโฆษณาจอ LED ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยเผยแพร่สพอดโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๒	ป้าย	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๖.๓) ป้ายโฆษณาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยเผยแพร่สพอดโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๒	ป้าย	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	๗) จัดทำสกรู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพเป็นต้นแบบของโครงการ และเผยแพร่ผ่านทางรายการข่าวโทรทัศน์ส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒	ครั้ง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
๖.๒.๓	แลกเปลี่ยน/จัดเวที ผู้ซื้อ พบ ผู้ขาย, จัดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนเพื่อตามรอยเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำกิจกรรมจัดงานเวทีแลกเปลี่ยนพบปะระหว่างผู้ซื้อ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานราชการ เอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน โดยกำหนดให้มีการจัดงาน ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมรายละเอียดดังต่อไปนี้				
	๑) จัดหาสถานที่จัดงานที่ในลักษณะตลาดสีเขียว หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยให้จัดหาสถานที่เพื่อรองรับการนำเสนอหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อตามรอยเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้านอย่างเพียงพอ ซึ่งอาจจะเป็นพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ พื้นที่ที่เหมาะสม อาทิ พื้นที่ในเมือง ศูนย์การค้า ถนนคนเดิน ถนนคนม่วน ซึ่งขึ้นอยู่กับกรออกแบบการจัดงานของผู้รับจ้างที่สร้างสรรค์และนำเสนอ โดยให้มีการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยกำหนดให้มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน		
	๒) ประสานงานเชิญกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้าน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน มาออกร้าน และนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองในลักษณะการนำเสนอแบบนิทรรศการมีชีวิต และการนำสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนมาเสนอ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอหมู่บ้านเป้าหมายที่จะนำมาออกบูธให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และกำหนดให้จัดนิทรรศการมีชีวิต รายละเอียดดังนี้	๑	งาน		
	๒.๑) จัดให้มีบูธนิทรรศการและร้านค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ขึ้นอยู่กับกรออกแบบสร้างสรรค์ จัดทำ พร้อมฉากและวัสดุอุปกรณ์การตกแต่งต่างๆ ให้สวยงาม	๔	บูธ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๒) จัดให้มีป้ายโรลอัพ แสดงรายละเอียดเนื้อหาประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน พร้อมทั้งภาพประกอบอย่างทรงคุณค่า ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๘x๑.๘ เมตร จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทรงคุณค่า	๔	ป้าย	๔,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐
	๒.๓) จัดให้มีพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทรงคุณค่า	๑	งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๔) จัดให้มีป้ายฉาก แสดงพระราชกรณียกิจ ที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ทรงคุณค่า	๔	ป้าย	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๓) จัดทำแผ่นพับโปรแกรมการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน และจัดทำเอกสารนำเสนออย่างเหมาะสม โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยจัดพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด รายละเอียดดังนี้	๑๐๐๐	ชุด	๒๕.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	- ขนาดกระดาษ ไม่น้อยกว่า A๓ (๔๒ x ๒๙ เซนติเมตร)				
	- ผลิตด้วยกระดาษอาร์ต หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม				

**ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง				
	๔) ออกแบบบูธนิทรรศการและร้านค้า สำหรับหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเป้าหมาย ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) เพื่อใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอหมู่บ้านเป้าหมายที่จะนำมาออกบูธให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	๔.๑) จัดทำบูธนิทรรศการและร้านค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ความลึกตามความเหมาะสมในพื้นที่จัดงานและขึ้นอยู่กับกรออกแบบสร้างสรรค์ จัดทำ พร้อมฉากและวัสดุอุปกรณ์การตกแต่งต่างๆ ให้สวยงาม	๒๐	บูธ	๔,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๒) จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๖ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร หรือปรับตามสภาพพื้นที่จัดงานที่เหมาะสม ตกแต่งด้วยวัสดุที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน เพื่อนำเสนอกิจกรรม การเสวนา และแลกเปลี่ยนต่างๆ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๓) จัดหาระบบจอภาพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร พร้อมแสง สี เสียง ต่างๆ ที่สามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และเวทีเสวนา	๑	งาน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๔) จัดให้มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรมล้านนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด กิจกรรมโปรโมทโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และการนำเสนอตัวแมสคอตโครงการน่องเป็นสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๕) ประสานงานเชิญร้านอาหาร โรงแรม และเครือข่ายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอาหารปลอดภัย เข้าร่วมงานเพื่อร่วมฟังเสวนา แลกเปลี่ยน จับคู่ เพื่อให้เกิดการซื้อขายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม หรือ โรงพยาบาล หรือโรงเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน	๑	งาน		
	๔.๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ากิจกรรมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด	๘๐	ชุด	๕๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐
	๔.๗) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	คน	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๘) จัดให้มีการเสวนาและการนำเสนอการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๙) จัดให้มีการเสวนาตัวแทนระหว่างกลุ่มเกษตรกรและร้านอาหาร โรงแรม ตัวแทนโครงการอาหารปลอดภัยเชียงใหม่เป็นสุข เพื่อให้เกิดแนวทางการร่วมมือระหว่างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม ร่วมมือจัดส่งวัตถุดิบให้แก่กัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๑๐) จัดให้มีการสาธิตและนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้าน จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๑๑) จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ซึ่งตกแต่งอย่างสวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ขนาดความกว้างและความสูงไม่น้อยกว่า ๔x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๑๒) จัดให้มีการตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานให้สวยงามด้วยวัสดุธรรมชาติและวัสดุตกแต่งที่สะท้อนเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จพระราชดำเนิน อย่างเหมาะสมกับการจัดงาน และทรงคุณค่า	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว Green Tourism  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ปรับ	รวมปรับ
	๔.๑๓) จัดให้มีการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน สำหรับผู้ร่วมงานและผู้มาเยี่ยมชมงาน โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๑๔) จัดให้มีการทำบันทึกภาพและเสียงลงแผ่น DVD ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรมเวทีเสวนา และภาพการเข้าร่วมกิจกรรมในงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แผ่น	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๑๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดเวทีแลกเปลี่ยนพบปะ รายละเอียดดังนี้				
	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตรติดตั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๒๐	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่โฆษณาทางป้ายจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๒	ป้าย	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่ผลจากการจัดงานลงสื่อโซเชียลมีเดียที่มีชื่อเสียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง หลังการจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	<b>รวม</b>				<b><u>๔,๖๖๑,๘๐๐.๐๐</u></b>

VAT ๓๒๖,๓๒๖.๐๐

**๔,๙๘๘,๑๒๖.๐๐**