

รายละเอียดขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)

งานจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการและเครือข่ายสีเขียวผ่านสื่อออนไลน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ภายใต้โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism กิจกรรมการขับเคลื่อนเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

**๑. หลักการและเหตุผล**

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้ขับเคลื่อนเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวที่ใช้เรื่องอาหารเป็นตัวเชื่อมโยง โดยใช้เรื่อง Green Tourism เป็นธีมหลักในการกำหนดบนพื้นฐานของการทำเกษตรที่ปลอดภัย รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาวะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจของคนท้องถิ่น มีการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร เครือข่ายร้านอาหาร เครือข่ายโรงแรม ให้มารับซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกร มีการจัดการวางแผนผลิตร่วมกัน เกิดความผูกพันเป็นหุ้นส่วนร่วมผลิตร่วมค้าขาย สร้างการกระจายรายได้สู่เกษตรกร สู่ชุมชนโดยการท่องเที่ยว โดยชุมชน เพื่อเกิดความต่อเนื่องของโครงการท่องเที่ยวสีเขียว จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงที่มีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน และขยายแนวคิดไปสู่กลุ่ม ชุมชนต่างๆ เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้เข้มแข็ง สร้างโอกาสให้กับชุมชนอื่นๆ ได้มีโอกาสในการขับเคลื่อนร่วมกัน

ซึ่งการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายเกษตรกร เครือข่ายผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม ยังมีความไม่เข้าใจ และข้อปฏิบัติที่ยังหาจุดร่วมกันยังไม่ลงตัว จำเป็นที่จะต้องมีการจัดกิจกรรมหรือเวทีร่วมกัน การศึกษาดูงานเรียนรู้ในกลุ่มต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ที่มีต้นแบบศูนย์เรียนรู้ เพื่อให้เกิดแนวทางแก้ไขปัญหามาจากการเรียนรู้ร่วมกันของเครือข่ายเกษตรกร และร้านอาหาร โรงแรม และต้องการสื่อสารให้เครือข่ายผู้ประกอบการได้รับรู้ และสนับสนุนเครือข่ายของโครงการ

จังหวัดเชียงราย เล็งเห็นความสำคัญของโครงการ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมการขับเคลื่อนเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของโครงการ และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายเกษตรกร เครือข่ายผู้ประกอบการ และร้านอาหารโรงแรม ซึ่งจำเป็นต้องสร้างต้นแบบให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดการสื่อสารข้อมูลให้กับกลุ่มต่างๆ เกิดการเรียนรู้ และได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือสู่กลุ่มต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวให้มีความเข้มแข็ง
- ๒.๒ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงสุขภาพ โดยการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๒.๓ เพื่อเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ๒.๔ เพื่อสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสู่ผู้ประกอบการร้านอาหาร และโรงแรม มีรายได้

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

#### ๔. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินการกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ตามกรอบงบประมาณ ดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อออนไลน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต โดยใช้งบประมาณ จำนวน ๑,๑๖๒,๔๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒. จัดทำคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) โดยใช้งบประมาณจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

โดยผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินกิจกรรมวางแผนงาน ออกแบบ และบริหารจัดการ ตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ ภายในกรอบวงเงินงบประมาณแต่ละกิจกรรม ดังรายละเอียดกิจกรรมแยกย่อยดังต่อไปนี้

๔.๑ ในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และจัดทำคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมสำรวจและรวบรวมข้อมูลเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการครบถ้วนพร้อมภาพถ่ายปัจจุบัน สำหรับออกแบบและจัดทำสื่อต่างๆ โดยรับผิดชอบการค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ประสานขอข้อมูลปฐมภูมิและเครื่องมือการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวสีเขียว จากการสำรวจเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๒) ทำการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล และถ่ายภาพเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ที่มีศักยภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ของโครงการ จำนวนรวม ๔ จังหวัดไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง ทั้งนี้ ให้ประสานงานกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เพื่อขอข้อมูลและจัดเจ้าหน้าที่ร่วมลงพื้นที่สำรวจข้อมูลตลอดการลงพื้นที่สำรวจ โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ดำเนินการประสานงานแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบในดำเนินการสำรวจ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ของโครงการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการสำรวจ

- จัดให้มีทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล และถ่ายภาพเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ที่มีศักยภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ทีม ทีมละไม่น้อยกว่า ๔ คน

- ประสานขอเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ร่วมลงพื้นที่สำรวจข้อมูล เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ที่มีศักยภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกทีมงานในการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน คันละไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีที่พักสำหรับทีมงานและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย รองรับการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คืน

- จัดให้มีอาหารครบมือสำหรับทีมงานและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงราย รองรับการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับทีมงาน และเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย รองรับการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับทีมงานในการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน คนละไม่น้อยกว่า ๕ วัน

- จัดให้มีเอกสารประกอบการลงพื้นที่สำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ชุด

- จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการลงพื้นที่สำรวจอย่างเพียงพอและเหมาะสม

๓) รวบรวมข้อมูลพร้อมภาพถ่ายประกอบการลงพื้นที่สำรวจ โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูลภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ไปสำรวจ จัดใส่ DVD หรือ Flash drive จำนวน ๕ ชุด เพื่อมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดให้มีภาพแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ในการนำไปใช้งานเผยแพร่ ผลิตสื่อหรือใช้เพื่อการอื่น

๔.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ออนไลน์ วิทยู อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางออนไลน์ สื่ออินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจ เพื่อเผยแพร่โครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่างๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ตอน และตอนรวม ๔ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น โดยนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๒) จัดหานักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ นางงาม หรือพิธีกรรายการ ที่มีความสามารถในการดำเนินรายการให้เกิดความน่าสนใจ และเหมาะสม โดยนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วัน ทั้งนี้ ให้นำเสนอรายชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคในการยื่นประกวดราคาด้วยวิธีการ e-bidding ในครั้งนี้ด้วย

๓) จัดทำภาพยนตร์โฆษณา จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ตอน และตอนรวม ๔ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีเนื้อหาเผยแพร่โครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่างๆ อาทิ อาหาร

การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด โดยนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อน การดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๔.๒.๒ การจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องวีวียายการท่องเที่ยว Youtube ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน เพื่อนำเสนอการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) รูปแบบใหม่ ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการหาข้อมูลจากการวีวียายผ่านทางช่อง Youtube โดยกำหนดให้มีเนื้อหาด้านต่างๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที รายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) ตลอดจนระบุบุคลิกตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น โดยให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๒) นำเสนอผู้ดำเนินรายการวีวียาด้านการท่องเที่ยว หรือช่องรายการวีวียายท่องเที่ยว Youtube ที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๓) เผยแพร่วีวียายการท่องเที่ยว Youtube ลงในช่องรายการที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี โดยมีเนื้อหาเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวในเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่างๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด

๔.๒.๓ การจัดทำบล็อกเกอร์วีวียาโครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่างๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อทำวีวียา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วีวียา รายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) ตลอดจนระบุบุคลิกตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น โดยให้จังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) นำเสนอบล็อกเกอร์วีวียาด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๓) เผยแพร่วีวียา ลงในเพจที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี โดยมีเนื้อหาเผยแพร่โครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่างๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด

๔.๒.๔ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ลงในเว็บไซต์ของส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถค้นหา นำเสนอข้อมูลเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวในกลุ่มจังหวัดได้ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ปี พร้อมทั้งทำการโฆษณาผ่านเว็บแบนเนอร์

ทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม อาทิ Google Ad, Facebook Ad เป็นต้น โดยให้ค่าการเข้าถึงโฆษณาไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย

๔.๒.๖ จัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่ตามสถานีวิทยุในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๔ สถานี ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน รวมจำนวนสปอตที่เผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง

๔.๒.๗ จัดทำสื่อโฆษณาทางนิตยสารบนสายการบิน ขนาดกระดาษไม่น้อยกว่า A๔ เป็นระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๔.๒.๘ ออกแบบและจัดทำป้าย Black Drop เคลื่อนที่ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยออกแบบให้สวยงาม มีความน่าสนใจ และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนผลิตไม่น้อยกว่า ๗ วัน รายละเอียดดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร
- มีสปอตไลท์ หรือไฟฟาส่องสว่าง สำหรับส่องส่วนป้ายให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ สามารถถอดประกอบเก็บในกล่องได้ เพื่อสะดวกต่อการขนย้าย
- โครงเหล็กของป้าย สามารถติดตั้ง และถอดพับเก็บ สำหรับเคลื่อนย้ายได้ พร้อมกล่องเก็บแบบมีล้อ สะดวกต่อการขนย้าย
- ป้ายผลิตด้วยวัสดุที่มีความคงทน สามารถติดตั้งในที่โล่งแจ้งได้ พิมพ์ด้วยความละเอียดสูง สามารถถอดประกอบกับโครงเหล็กและพับเก็บในกล่องได้

๔.๒.๙ จัดทำโฆษณาทางป้าย LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) รวมจำนวนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ครั้งรวมกัน

๔.๒.๑๐ ดำเนินการในส่วนอื่นที่เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่เป็นประโยชน์เพิ่มต่อทางราชการตามแผนการสื่อสารการตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในช่องทางที่เหมาะสม

**๔.๓ จัดทำคู่มือ เครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน)** โดยใช้ข้อมูลจากการลงพื้นที่สำรวจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง จัดทำเป็นคู่มือสำหรับพกพาในลักษณะนำเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ตามห้วงเวลาที่มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมเพื่อใช้แจกแก่ผู้สนใจ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม **โดยใช้งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้**

๑) ดำเนินการออกแบบคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตั้งชื่อคู่มือให้ดึงดูดน่าสนใจ และออกแบบคู่มือให้มีรายละเอียดของแผนที่ แหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวสีเขียว อาทิ โปรแกรมการท่องเที่ยว การเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลที่พักในพื้นที่ งบประมาณในการเดินทางในแต่ละโปรแกรม ช่องทางการติดต่อ ข้อมูลที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ปฏิทินการท่องเที่ยวของปีปัจจุบันและปีถัดไป พร้อมทั้ง พื้นที่ว่างของกระดาษสำหรับจดบันทึก โดยนำเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าจ้างพิจารณา

ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและอนุมัติให้จัดพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ในการนำไปใช้งานเผยแพร่ ผลิตสื่อหรือใช้เพื่อการอื่น

๒) จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริงไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓) จัดพิมพ์คู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ตามที่ได้รับอนุมัติแบบอาร์ตเวิร์คเพื่อจัดพิมพ์ โดยมีรายละเอียดการจัดพิมพ์ ดังต่อไปนี้

- ขนาดสำเร็จของคู่มือ ไม่น้อยกว่า เอ ๕
- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก
- จัดพิมพ์ ๒ ภาษา (ไทย – อังกฤษ) ในเล่มเดียวกัน
- จัดพิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท สีสี่ ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า และสีเดียวไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า
- จัดพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด หรือ อาร์ตมัน ความหนาของหน้าด้านใน ไม่น้อยกว่า

๘๐ แกรม และความหนาปกไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม

- จัดพิมพ์รวมกันทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม

๔) กำหนดให้นำข้อมูลที่ออกแบบจัดทำขึ้นอัปโหลดลงในระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งข้อมูล โดยจัดทำลงในเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงราย หรือ เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ให้ได้รับรู้ในวงกว้างต่อไป

เทคนิคการพิมพ์อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์เพิ่มต่อทางราชการให้นำเสนอเป็นข้อเสนอพิเศษต่อคณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ รูปแบบที่กำหนดไว้เป็นเพียงข้อกำหนดเบื้องต้น การออกแบบสามารถสร้างสรรค์โดยอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้เหมาะสม สวยงาม แต่ยังคงเนื้อหาและปริมาณที่สามารถเทียบเท่ากับข้อกำหนดไว้ได้ ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

## ๕. การเสนอราคา

กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

## ๖. กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดส่งวัสดุอุปกรณ์จากการจัดโครงการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม รูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด และรูปแบบ Portable External Hard Disk จำนวน ๑ อัน โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
- ไฟล์การออกแบบต่าง รูปภาพการลงพื้นที่สำรวจ คลิปวิดีโอ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล การออกแบบคู่มือพร้อมทั้งส่งมอบคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) การออกแบบ Artwork และส่งมอบป้าย Black Drop เคลื่อนที่ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย – พะเยา – แพร่ – น่าน) ถูกต้องครบถ้วน ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

## ๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงราย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

## ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

## ๑๐. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้การได้ดีดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

## ๑๑. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๔๖๒,๔๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

## ๑๒. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) และจังหวัดอื่นๆ ที่เหมาะสมภายในประเทศ

## ๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย



#### ๑๔. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงราย แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน

#### ๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด

##### ๑๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๑) พิจารณาการนำเสนอความพร้อมของผู้ดำเนินงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน ด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยว กลยุทธ์ด้านการสื่อสาร โดยมีแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กำหนดน้ำหนักคะแนนเท่ากับร้อยละ ๒๕

๒) พิจารณาจากกลยุทธ์และแผนการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ด้านการสื่อสารที่เลือกใช้ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงตามที่กำหนดไว้ กำหนดน้ำหนักคะแนนเท่ากับร้อยละ ๓๐

๓) พิจารณาจากรูปแบบการประชาสัมพันธ์ การออกแบบสร้างสรรค์และรูปแบบการดำเนินงานที่นำเสนอ กำหนดน้ำหนักคะแนนเท่ากับร้อยละ ๒๕

๔) พิจารณาข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดน้ำหนักคะแนนเท่ากับร้อยละ ๒๐

#### กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	พิจารณาการนำเสนอความพร้อมของผู้ดำเนินงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยว กลยุทธ์ด้านการสื่อสาร โดยมีแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๒๕
๒	พิจารณาจากกลยุทธ์และแผนการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ด้านการสื่อสารที่เลือกใช้ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงตามที่กำหนดไว้	๓๐

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๓	พิจารณาจากรูปแบบการประชาสัมพันธ์ การออกแบบสร้างสรรค์ และรูปแบบการดำเนินงานที่นำเสนอ	๒๕
๔	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	๒๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิคจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๕.๔ จังหวัดเชียงรายสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิ์ให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าว ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๕.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกราคาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกราคาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

๑๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๑๖. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐
- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย