

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย**

ชื่อโครงการ : จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการและเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียว
ผ่านสื่อออนไลน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต และคู่มือเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียว
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : จังหวัดเชียงราย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๖๒,๔๐๐. บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๑,๔๖๒,๘๐๑.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท แบรินด์ย้ง จำกัด

๔.๒ บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด

๔.๓ บริษัท คามีเลียน สตราทิจี้ (ประเทศไทย) จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายจักรกฤษณ์ เองฉ้วน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ

๕.๒ ว่าที่ ร.ต.หญิง จันทร์หอม แสงผล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรรมการ

๕.๓ นางวิภาวี ลีไพบูลย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กรรมการ

ตารางแนบเสนอราคางานจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ และจัดทำคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ภายใต้โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมการขับเคลื่อนเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒					
ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวมทั้งสิ้น	
๔.๑ กิจกรรมสำรวจและรวบรวมข้อมูลเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) เพื่อให้ได้ข้อมูล ที่ถูกต้องครบถ้วนพร้อมภาพถ่ายปัจจุบัน สำหรับออกแบบและจัดทำสื่อต่างๆ โดยรับผิดชอบการค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้					
๑)	ประสานขอข้อมูลปฐมภูมิและเครื่องมือการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวสีเขียว จากการสำรวจเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	๑	งาน	๐.๐๐ /งาน	๐.๐๐
๒)	ทำการลงพื้นที่ที่สำรวจข้อมูล และถ่ายภาพเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ที่มีศักยภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ของโครงการ จำนวนรวม ๔ จังหวัดไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้	-	-	-	-
	- ดำเนินการประสานงานแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบในดำเนินการสำรวจ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการสำรวจ	๑	งาน	๒๓,๓๓๓.๐๐ /งาน	๒๓,๓๓๓.๐๐
	- จัดให้มีทีมงานลงพื้นที่สำรวจข้อมูล และถ่ายภาพเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ทีม ทีมละไม่น้อยกว่า ๔ คน	๔	ทีม	๑๕,๐๐๐.๐๐ /ทีม	๖๐,๐๐๐.๐๐
	- ประสานขอเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ร่วมลงพื้นที่สำรวจข้อมูล ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	งาน	๐.๐๐ /งาน	๐.๐๐
	- จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับอำนวยความสะดวกทีมงานในการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและถ่ายภาพ	๔	คัน	๑๗,๕๐๐.๐๐ /๕ วัน	๗๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีที่พักสำหรับทีมงานและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย รองรับการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน)	๑๒	ห้อง	๖,๐๐๐.๐๐ /๔ คืน	๗๒,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีอาหารครบมื้อสำหรับทีมงานและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย รองรับการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน)	๒๔	คน	๔,๐๐๐.๐๐ /๕ วัน	๙๖,๐๐๐.๐๐
	- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับทีมงานและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย รองรับการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน)	๒๔	คน	๓๕๐.๐๐ /๕ วัน	๘,๔๐๐.๐๐
	- จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับทีมงานในการลงพื้นที่สำรวจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน)	๑๖	คน	๒,๙๑๖.๖๙ /๕ วัน	๔๖,๖๖๗.๐๐
	- จัดให้มีเอกสารประกอบการลงพื้นที่สำรวจ	๓๒๐	ชุด	๑๐๑.๐๔ /ชุด	๓๒,๓๓๓.๐๐
	- จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ ประกอบการลงพื้นที่สำรวจอย่างเพียงพอและเหมาะสม	๑	งาน	๒๖,๖๖๗.๐๐ /งาน	๒๖,๖๖๗.๐๐
๓)	รวบรวมข้อมูลพร้อมภาพถ่ายประกอบการลงพื้นที่สำรวจ โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูลภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ไปสำรวจ จัดใส่ DVD หรือ Flash drive จำนวน ๕ ชุด เพื่อมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดให้มีภาพแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ ๓	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐ /งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐
๔.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ออนไลน์ วิทยู อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้					
๔.๒.๑	เพื่อเผยแพร่โครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่างๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๑ ตอน และตอนรวม ๔ จังหวัด จำนวน ๑ ตอน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	-	-	-	-
๑)	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น	๑	งาน	๑๓,๓๓๓.๐๐ /งาน	๑๓,๓๓๓.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย		ราคารวมทั้งสิ้น
๒)	จัดหานักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ นางงาม หรือพิธีกรรายการ ที่มีความสามารถในการดำเนินรายการให้เกิดความน่าสนใจ และเหมาะสม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	/งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
๓)	จัดทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยมีเนื้อหาเผยแพร่โครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่าง ๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ฯ	๕	ตอน	๓๖,๖๖๖.๖๐	/ตอน	๑๘๓,๓๓๓.๐๐
๔.๒.๒	การจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องวีวียูทูปท่องเที่ยว Youtube ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน เพื่อนำเสนอการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) รูปแบบใหม่ ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการหาข้อมูลจากการรีวิวผ่านทางช่อง Youtube โดยกำหนดให้มีเนื้อหาต่าง ๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที รายละเอียดดังนี้	-	-	-	-	
๑)	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) ตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น ฯ	๑	งาน	๑๓,๓๓๓.๐๐	/งาน	๑๓,๓๓๓.๐๐
๒)	นำเสนอผู้ดำเนินรายการวีวียูทูปด้านการท่องเที่ยว หรือช่องรายการวีวียูทูปท่องเที่ยว Youtube ที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๑	งาน	๑๘,๐๖๗.๐๐	/งาน	๑๘,๐๖๗.๐๐
๓)	เผยแพร่วีวียูทูปท่องเที่ยว Youtube ลงในช่องรายการที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ฯ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	/งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๓	การจัดทำบล็อกเกอร์วีวียูทูปโครงการเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) เพื่อให้เห็นภาพรวมการทำงานด้านเครือข่ายของทั้งกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านต่าง ๆ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว การเกษตร หรือ ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อทำวีวียูทูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วีวียูทูป รายละเอียดดังนี้	-	-	-	-	
๑)	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) ตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น ฯ	๑	งาน	๑๑,๐๐๐.๐๐	/งาน	๑๑,๐๐๐.๐๐
๒)	นำเสนอบล็อกเกอร์วีวียูทูปด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	๑	งาน	๓๓,๖๖๗.๐๐	/งาน	๓๓,๖๖๗.๐๐
๓)	เผยแพร่วีวียูทูปลงในเพจที่ได้รับความนิยม หรือมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ฯ	๑	งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	/งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๔	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ลงในเว็บไซต์ของส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถค้นหา นำเสนอข้อมูลเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวในกลุ่มจังหวัดได้ ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ปี พร้อมทั้งทำการโฆษณาผ่านเว็บแบนเนอร์ทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม อาทิ Google Ad, Facebook Ad เป็นต้น โดยให้ค่าการเข้าถึงโฆษณา ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย	๑	งาน	๑๖,๖๖๗.๐๐	/งาน	๑๖,๖๖๗.๐๐
๔.๒.๖	จัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่ตามสถานีวิทยุ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๔ สถานี ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน รวมจำนวนสปอตที่เผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง	๔	สถานี	๑๐,๐๐๐.๐๐	/สถานี	๔๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๗	จัดทำสื่อโฆษณาทางนิตยสารบนสายการบิน ขนาดกระดาษไม่น้อยกว่า A๔ เป็นระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	/งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๘	ออกแบบและจัดทำป้าย Black Drop เคลื่อนที่ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ฯ รายละเอียดดังนี้	๒	ป้าย	๓๘,๓๓๓.๕๐	/ป้าย	๗๖,๖๖๗.๐๐
	- ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร	-	-	-	-	
	- มีสปอตไลท์ หรือไฟฟ้าส่องสว่าง สำหรับส่องส่วนป้ายให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ สามารถถอดประกอบเก็บในกล่องได้ เพื่อสะดวกต่อการขนย้าย	-	-	-	-	

ลำดับ	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย		ราคารวมทั้งสิ้น
	- โครงเหล็กของป้าย สามารถติดตั้ง และถอดพับเก็บ สำหรับเคลื่อนย้ายได้ พร้อมกล่องเก็บแบบมีล้อ สะดวกต่อการขนย้าย	-	-	-	-	
	- ป้ายผลิตด้วยวัสดุที่มีความคงทน สามารถติดตั้งในที่โล่งแจ้งได้ พิมพ์ด้วยความละเอียดสูง สามารถถอดประกอบกับโครงเหล็กและพับเก็บในกล่องได้	-	-	-	-	
๔.๒.๙	จัดทำโฆษณาทางป้าย LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) รวมจำนวนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ครั้งรวมกัน	๒	ป้าย	๒๓,๓๓๓.๕๐	/ป้าย	๔๖,๖๖๗.๐๐
๔.๒.๑๐	ดำเนินการในส่วนอื่นที่เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมต่อทางราชการตามแผนการสื่อสารการตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในช่องทางที่	๑	งาน	๐.๐๐	/งาน	๐.๐๐
๔.๓ จัดทำคู่มือ เครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียววิสาหกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) โดยใช้ข้อมูลจากการลงพื้นที่สำรวจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง จัดทำเป็นคู่มือสำหรับพกพาในลักษณะนำเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ตามห้วงเวลาที่มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมเพื่อใช้แจกแก่ผู้สนใจ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดดังนี้						
๑)	ดำเนินการออกแบบคู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียววิสาหกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตั้งชื่อคู่มือให้ดึงดูดน่าสนใจและออกแบบคู่มือให้มีรายละเอียดของแผนที่ แหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวสีเขียว อาทิ โปรแกรมการท่องเที่ยว การเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลที่พักในพื้นที่ งบประมาณในการเดินทางในแต่ละโปรแกรม ช่องทางการติดต่อ ข้อมูลที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ปฏิทินการท่องเที่ยวของปีปัจจุบันและปีถัดไป พร้อมทั้ง พื้นที่ว่างของกระดาษสำหรับ	๑	งาน	๑๖,๖๖๗.๐๐	/งาน	๑๖,๖๖๗.๐๐
๒)	จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	/งาน	๕,๐๐๐.๐๐
๓)	จัดพิมพ์คู่มือเครือข่ายท่องเที่ยวสีเขียววิสาหกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย - พะเยา - แพร่ - น่าน) ตามที่ได้รับอนุมัติแบบอาร์ตเวิร์คเพื่อจัดพิมพ์ โดยมีรายละเอียดการจัดพิมพ์ ดังต่อไปนี้	๒,๐๐๐	เล่ม	๑๒๗.๕๐	/เล่ม	๒๕๕,๐๐๐.๐๐
	- ขนาดสำเร็จของคู่มือ ไม่น้อยกว่า เอ ๕	-	-	-	-	-
	- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก	-	-	-	-	-
	- จัดพิมพ์ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) ในเล่มเดียวกัน	-	-	-	-	-
	- จัดพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต สีสี่ ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า และสีเดียวไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า	-	-	-	-	-
	- จัดพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด หรือ อาร์ตมัน ความหนาของหน้าด้านใน ไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม และความหนาปกไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม	-	-	-	-	-
	- จัดพิมพ์รวมกันทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม	-	-	-	-	-
๔)	กำหนดให้นำข้อมูลที่ออกแบบจัดทำขึ้นอัปโหลดลงในระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งข้อมูล ฯ	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	/งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐
รวม						๑,๔๖๒,๘๐๑.๐๐