

-ร่าง-

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากในช่วง ๘ เดือนแรกของปี ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนแล้วกว่า ๒๖.๕๖ ล้านคน เกิดรายได้ ๑.๒๘ ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒.๙๑% ขณะที่กระแสเที่ยวเมืองรองยังคงได้รับความนิยมสูง นักท่องเที่ยวขยายตัวจากปี ๒๕๕๔ จำนวน ๕๐ ล้านคน เป็น ๙๐ ล้านคน ในปี ๒๕๖๑ ในขณะที่จังหวัดเชียงรายสามารถสร้างรายได้สูงสุดจากการท่องเที่ยวในกลุ่มเมืองรองผลสำรวจจากกลุ่มนักเดินทางทั่วโลกกว่า ๒๙ ประเทศ จาก Booking.com ระบุว่า ผู้เดินทางชาวไทยจำนวนมากกว่าครึ่ง หรือ ๖๘% อยากมีส่วนร่วมในการลดปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง โดยปี ๒๕๖๓ จะเลือกท่องเที่ยวเมืองรองแทนเมืองหลัก ส่วน ๖๕% ต้องการเปลี่ยนแผนไปเที่ยวจุดหมายอื่นที่เป็นที่รู้จักน้อยกว่าแต่คล้ายกับของเดิม ขณะเดียวกันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองต่างๆ ตั้งแต่การลดหย่อนภาษีแก่นักท่องเที่ยว การยกเว้นภาษีรถจักรยานยนต์ในจังหวัดเมืองรอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองรองต่างๆ ของรัฐบาล ส่งผลให้นักท่องเที่ยวขยายตัวไปในทุกจังหวัด รายงานจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่า รายได้จาก การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง ๗๗ จังหวัด ในช่วงเดือน ม.ค. - ส.ค. ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๑.๘๒ ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๔.๑๕% โดยเมืองท่องเที่ยวรอง ๕๕ จังหวัด คิดเป็น ๓ ใน ๔ ของจำนวนจังหวัดทั้งหมดในประเทศไทย โดยจังหวัดเชียงรายสามารถสร้างรายได้สูงสุดกว่า ๑๗,๓๐๐ ล้านบาท ขณะที่สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดเมืองรอง จังหวัดเชียงราย มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมกว่า ๒,๓๒๗,๒๒๕ คน เป็นอันดับ ๓ ของเมืองรองในประเทศไทย (ข้อมูลจาก : www.bltbangkok.com)

จากข้อมูลสถิติดังกล่าวจะพบว่า จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดเมืองรองที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้สูงสุดและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โอกาสการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายยังมีค่อนข้างสูงและสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน การจัดกิจกรรมโดยองค์รวมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว และองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบเป็นสิ่งที่จำเป็นเป็นอย่างยิ่ง

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย จึงได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (Visit Chiang Rai Year)” ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย

ช่วยเสริมสร้างการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความสนใจในการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถนำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวการท่องเที่ยว สร้างการดึงดูดและความสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ เลือกเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นความสนใจให้แก่การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายตลอดทั้งปี และสร้างให้เชียงรายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและสื่อสารการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายให้ถูกนำเสนอขายต่อกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ดึงความเป็นเอกลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดความโดดเด่น

๓. กลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย ประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการส่งเสริมและสื่อสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชียงรายปีงบประมาณ ๒๕๖๔ อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ ได้กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอย่างครบวงจร

๒. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยว เกิดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้พัฒนาตามโครงการรัฐที่ผ่านมา อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเส้นทางซากาแฟ

๓. เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในภาคการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน

๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ โดยดำเนินกิจกรรมภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Coronavirus Disease ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)) และต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงานทุกขั้นตอน ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๕.๑ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ โดยให้ระบุ วัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งรูปแบบการจัดงานโดยสังเขป เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๒ ให้ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ลวดลายประกอบการวาง Artwork สำหรับจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในแนวตั้งและแนวนอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๓ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวที่สำคัญ

ให้ผู้รับจ้าง นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายที่สำคัญ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ พร้อมรูปภาพประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง พร้อมอธิบายเหตุผลในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวนั้น สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ตลอดทั้งปี

๕.๓.๒ นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ประกอบด้วย การขนส่งสาธารณะ แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และกิจกรรมต่างๆ พร้อมรูปภาพและรายละเอียดประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทาง พร้อมอธิบายเหตุผลในการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวนั้น สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ตลอดทั้งปี

๕.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๔.๑ จัดหาช่างภาพมืออาชีพ สำหรับบันทึกภาพนิ่งเพื่อจัดเก็บภาพถ่าย และจัดทำ Photo Stock ในรูปแบบไฟล์ .ai จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ความละเอียดของภาพสามารถรองรับการผลิตป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร เพื่อนำไปใช้ในสื่อต่างๆ สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยผ่านการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายจากผู้ว่าจ้าง

๕.๔.๒ ออกแบบคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” รูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยประกอบไปด้วย แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และของที่ระลึกต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย โดยจัดทำเป็น เส้นทางท่องเที่ยวที่ออกแบบขึ้น ซึ่งเริ่มต้นจากการคมนาคมขนส่งสาธารณะไปยังเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางท่องเที่ยว พร้อมจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โปรแกรม และตกแต่งกราฟฟิกให้สวยงามน่าสนใจ

๕.๔.๓ จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” รูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดพิมพ์ขนาด เอ๕ พิมพ์สี่สี หน้า-หลัง
- พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม ปกหน้า และหลัง หนาไม่น้อยกว่า ๒๑๐ แกรม
- จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า
- จัดทำคู่มือในรูปแบบ e-book และ QR Code เพื่อรองรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ พร้อมส่งไฟล์ทั้งหมดในรูปแบบ CD หรือ Flash Drive

๕.๔.๔ ออกแบบแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ของที่ระลึกต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย และเส้นทางการคมนาคมขนส่งสาธารณะ พร้อมตกแต่งกราฟฟิกให้สวยงามน่าสนใจ โดยจัดทำเป็นเส้นทางการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย

๕.๔.๕ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดพิมพ์ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕๐x๗๐ เซนติเมตร พิมพ์สี่สี หน้า-หลัง
- พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม
- จัดทำคู่มือในรูปแบบ e-book และ QR Code เพื่อรองรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ พร้อมส่งไฟล์ทั้งหมดในรูปแบบ CD หรือ Flash Drive

๕.๕ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยว

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย เพื่อสร้างการรับรู้ของกิจกรรมเปิดปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ที่มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year โดยนำเสนอกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยว และการเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เข้าถึงและกระตุ้นในการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้บรรลุเป้าหมายของวัตถุประสงค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จำนวน ๑ แผนงาน

๕.๕.๒ จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดีโอคลิปอย่างสร้างสรรค์ แสดงออกถึงสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นจังหวัดเชียงราย เพื่อสร้างภาพจำในทิศทางเดียวกันของกลุ่มเป้าหมาย และเชิญชวนให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายได้ตลอดทั้งปี ในรูปแบบคลิปสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที เพื่อใช้เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดให้มี Influencer หรือ บุคคลบนโลกออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้นำเสนอเรื่องราวในวีดีโอคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

- จัดทำ story board หรือนำเสนอรูปแบบการทำคลิปวีดีโอต่อผู้ว่าจ้าง

- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับการถ่ายทำคลิปวีดีโอทั้งหมด

๕.๕.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์วีดีโอคลิปผ่านช่องทาง YouTube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ในรูปแบบของคลิปวีดีโอหรือข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๕.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED บริเวณที่เป็นจุดสนใจ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน รวมการเผยแพร่คลิปวีดีโอทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ครั้ง

๕.๕.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนกลาง โดยจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลางในรูปแบบหนังสือพิมพ์แบบออฟไลน์หรือหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สำนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๖ จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดการประกวดภาพถ่ายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน พร้อมออกแบบธีมการจัดงาน และการตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

๕.๖.๑ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ เสมือนผู้เข้าร่วมงานได้ไปถ่ายรูปในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๖.๒ จัดหาคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับสำหรับการตัดสินการประกวดภาพถ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างจะรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ดังนี้

(๑) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๒) ค่าเดินทางสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- (๓) ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๔) ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการตัดสินในวันประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๕) ค่าเอกสารประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด
- (๖) อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๖.๓ ให้ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโล่รางวัลที่แสดงอัตลักษณ์ด้านศิลปะของจังหวัดเชียงราย และจัดทำใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๕.๖.๔ ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๑ ประเภท ดังนี้

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๘,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดพันบาทถ้วน)
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)
- (๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)
- (๕) รางวัลขวัญใจสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๖.๕ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดการสอนเทคนิคการถ่ายภาพผ่านทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมและเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือมีความสามารถในการสอนเทคนิคการถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- (๒) ดำเนินการถ่ายทำคลิปการสอนเทคนิคการถ่ายภาพให้มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยถ่ายทำจากสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง
- (๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการสอนเทคนิคถ่ายภาพ

๕.๖.๖ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดการประกวดภาพถ่าย ดังนี้

- (๑) จัดพิมพ์ภาพถ่ายที่เข้าร่วมการประกวด ด้วยกระดาษความหนาไม่น้อยกว่า ๒๑๐ แกรม สีสี่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๕๐ เซนติเมตร พร้อมกรอบรูปอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น และส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน
- (๒) จัดแสดงภาพถ่ายที่เข้าร่วมประกวด ในรูปแบบนิทรรศการ พร้อมตกแต่งด้วยไฟส่องสว่าง และวัสดุตกแต่งให้สวยงาม

(ก) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(ข) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕.๖.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่าย เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว

๕.๖.๘ เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย อาทิ สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารออนไลน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดภาพถ่าย และกำหนดให้มีสื่อเผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๕.๖.๙ ดำเนินการรับสมัคร ผ่านสื่อออนไลน์ หรือทางเอกสาร และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการรับสมัครตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๖.๑๐ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๕.๗ จัดกิจกรรมประกวดอาหารถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดการประกวดอาหารถิ่นภายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมออกแบบธีมการจัดงาน และการตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

๕.๗.๑ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรถยนต์จัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๗.๒ จัดหาคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับสำหรับการตัดสินการประกวดอาหารถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างจะรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ดังนี้

- (๑) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๒) ค่าเดินทางสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๓) ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๔) ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการตัดสินในวันประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๕) ค่าเอกสารประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด
- (๖) อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๗.๓ ให้ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโล่รางวัลที่แสดงอัตลักษณ์ด้านศิลปะของจังหวัดเชียงราย และจัดทำใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด

๕.๗.๔ จัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด ๒ ประเภท ดังนี้

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๘,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดพันบาทถ้วน)
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๕,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
- (๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๗.๕ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดการสอนเทคนิคการทำอาหารสำหรับประชาชนทั่วไป และสำหรับผู้ประกอบอาชีพทำอาหาร (chef) ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมและเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมประกวดอาหารถิ่นของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือมีความสามารถในการสอนเทคนิคการทำอาหารสำหรับประชาชนทั่วไป และสำหรับผู้ประกอบอาชีพทำอาหาร (chef) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) ดำเนินการถ่ายทำคลิปการสอนเทคนิคการทำอาหารสำหรับประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และคลิปการสอนเทคนิคการทำอาหารสำหรับผู้ประกอบอาชีพทำอาหาร (chef) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ให้มีความน่าสนใจพร้อมประชาสัมพันธ์การประกวดอาหารถิ่นของจังหวัดเชียงรายด้วย

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการสอนเทคนิคการทำอาหาร

๕.๗.๖ ดำเนินการจัดการประกวดอาหารถิ่น ดังนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบการประกวดอาหารถิ่น และเกณฑ์การตัดสิน ก่อนดำเนินกิจกรรม

(๒) จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับให้ผู้เข้าแข่งขันทำอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

(๓) จัดเตรียมวัตถุดิบสำหรับผู้เข้าแข่งขันทำอาหารอย่างเพียงพอ ตลอดการจัดกิจกรรม

(๔) ถ่ายทอดสดการแข่งขันทำอาหารอย่างใกล้ชิด ผ่านระบบ OB ผ่านจอโทรทัศน์ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตัดสิน และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับชมพร้อมกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมประกวดอาหารถิ่นตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕.๗.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดอาหารถิ่น เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว

๕.๗.๘ เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย อาทิ สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารออนไลน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดอาหารถิ่น และกำหนดให้มีสื่อเผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๕.๗.๙ ดำเนินการรับสมัคร ผ่านสื่อออนไลน์ หรือทางเอกสาร และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการรับสมัครตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๗.๑๐ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๕.๘ กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year”

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ภายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๓ คืน จำนวน ๑ งาน พร้อมออกแบบอิมมิจการจัดงาน และการตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

๕.๘.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร รองรับการจัดงานกลางแจ้งหรือกลางฝน เช่น มีร่ม หรือเต็นท์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๓ คืน โดยเป็นบริเวณพื้นที่ของเอกชนหรือสถานที่ราชการ หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสม โดยนำเสนอสถานที่จัดงาน อิมงาน และแผนการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย และกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ และค่าไฟ ทั้งหมด

๕.๘.๒ จัดทำเวที ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร พร้อมจัดทำฉากเวทีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาวเท่ากับเวทีหรือตามที่ออกแบบให้สร้างสรรค์สวยงาม พร้อมติดตั้งระบบแสดง แสง สี เสียง

๕.๘.๓ ออกแบบฉากหลัง ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ประกอบด้วยชื่องานและตราสัญลักษณ์ที่จำเป็นอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย พร้อมตกแต่งเวทีด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๘.๔ จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง

๕.๘.๕ จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๕.๘.๖ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๘.๗ ออกแบบผังการจัดงานเสมือนจริง แสดงรูปแบบการจัดงานภาพรวม เวที การจัดแสดง ภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และสถานที่จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมจำนวน ๑ งาน เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๘.๘ จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมพลิฟายเออร์ ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด และรองรับการแสดง หรือ วงดนตรี ได้อย่างเพียงพอ

๕.๘.๙ จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการจัดแสดงภาพถ่ายต่างๆ และตกแต่งเวทีด้วยไฟพาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง โดยติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอและครอบคลุมการจัดงาน

๕.๘.๑๐ จัดหาระบบเอฟเฟค ที่เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ ระบบควัน พอง ต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน มอบรางวัล และกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๘.๑๑ จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร โดยออกแบบให้สะท้อนอัตลักษณ์หรือรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ประดับตกแต่งด้วยวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ วัสดุศิลป์ วัสดุธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ อย่างสวยงาม

๕.๘.๑๒ จัดทำ Gimmick พิธีเปิดงานกำหนดให้ผู้รับจ้างออกแบบและสร้างสรรค์กิจกรรมสำคัญ เพื่อดึงดูดความสนใจในพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบพิธีเปิดกิจกรรมในงานเปิดตัว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” จำนวน ๑ ชุด

๕.๘.๑๓ จัดให้มีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพิธีเปิดงาน ซึ่งแสดงออกและสะท้อนวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ล้านนาประยุกต์ของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วยนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อประกอบการแสดงในการจัดทำพิธีเปิดงาน

๕.๘.๑๔ จัดให้มีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงด้านประเพณี หรือการแสดงด้านวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ด้านต่างๆ หรือท่องเที่ยวชุมชน จำนวนชุดละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๕.๘.๑๕ จัดให้มีการแสดงดนตรี เพื่อสร้างความบันเทิงในกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ประกอบด้วยเครื่องดนตรีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น ดำเนินการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ วง โดยให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการแสดงดนตรีทั้งหมด

๕.๘.๑๖ จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยเป็นผู้มีความสามารถในการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดงาน ดำเนินกิจกรรมประกวดภาพถ่าย และดำเนินกิจกรรมประกวดอาหาร และสร้างความสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรม

๕.๘.๑๗ ให้ผู้รับจ้างถ่ายถอดสดกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับการเข้าร่วมงานผ่านทางระบบออนไลน์ ให้เข้ากับมาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Coronavirus Disease ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)) โดยทำการถ่ายถอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน และบันทึกตัดต่อเป็นคลิปในแต่ละกิจกรรมสำหรับการเผยแพร่หลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ หรือนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมภายในงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจในการถ่ายถอดสดการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) ดำเนินการตัดต่อและบันทึกเป็นคลิปในแต่ละกิจกรรม สำหรับเผยแพร่หลังการจัดงาน ให้มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป พร้อมบันทึกลง CD หรือ Flash Drive

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการถ่ายถอดสดผ่านทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน และการตัดต่อและบันทึกคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป

๕.๘.๑๘ จัดให้มีของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน สำหรับมอบให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมการจัดทำข่าวสื่อสารประชาสัมพันธ์การเปิดงาน “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตจากวัสดุของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย เป็นองค์ประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๘.๑๙ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่สะท้อนอัตลักษณ์อาหารและสินค้าท้องถิ่นของจังหวัดเชียงรายเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบของอาหารปลอดภัยและอัตลักษณ์ด้านอาหารของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด สำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๕.๘.๒๐ เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย อาทิ สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารออนไลน์ วิทยู หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนัก และกำหนด ให้มีสื่อเผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๕.๘.๒๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว กระจายทั่วจังหวัดเชียงราย

๕.๘.๒๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งก่อนการจัดงาน

๕.๘.๒๓ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

๕.๙ จัดนิทรรศการและบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

ดำเนินการจัดทำนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมการออกบูธเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๓ คืน เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น และส่งเสริมการขายให้แก่นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๙.๑ ออกแบบการจัดนิทรรศการ Pavilion และบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้มีความน่าสนใจ และรองรับการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในงาน

๕.๙.๒ จัดทำนิทรรศการ และ Pavilion ด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งท่องเที่ยว หรือไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วยบอร์ดข้อมูลต่าง ๆ รูปทรงเป็นกล่อมมีฐานตั้งพื้นได้อย่างมั่นคง สามารถติดตั้งและเคลื่อนย้ายได้ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เซนติเมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร ผลิตจากวัสดุโพลีเมอร์ พิมพ์ภาพสีด้วยความละเอียดสูง สามารถใช้งานได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บอร์ด เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวหรือเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ พร้อมตกแต่งอย่างสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยเน้นตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยให้ผู้รับจ้างติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อย พร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๙.๓ จัดทำบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมป้ายชื่อและตกแต่งอย่างสร้างสรรค์สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ตกแต่งด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยเน้นตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยให้ผู้รับจ้างติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๙.๔ จัดให้มีโต๊ะ และเก้าอี้ เพียงพอต่อการนำเสนอการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

๕.๙.๕ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ หรือซุ้มทางเข้างานขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร โดยออกแบบให้สะท้อนอัตลักษณ์หรือรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ประดับตกแต่งด้วยวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ วัสดุศิลป์ วัสดุธรรมชาติ ผลิตภัณ์ซุ้มชนต่างๆ อย่างสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๙.๖ จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ และตกแต่งบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้มีความน่าสนใจ

๕.๙.๗ จัดเตรียมที่พักสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างอำเภอหรือมีความจำเป็นต้องพักค้างแรมให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ คืน

๕.๙.๘ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าขนส่ง ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๙.๙ รับผิดชอบค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕.๙.๑๐ จัดแสดงภาพหรือคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านจอโทรทัศน์ หรือจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕.๙.๑๑ จัดให้มีเครื่องเล่นซีดี หรือคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับแสดงภาพหรือคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕.๑๐ ออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

ให้ผู้รับจ้างอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด สำหรับให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมการออกบูธเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” นอกพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น และส่งเสริมการขายให้แก่นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑๐.๑ จัดทำบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายร่วมกับงานส่งเสริมการขายของหน่วยงานอื่นๆ นอกพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมป้ายชื่อและตกแต่งอย่างสร้างสรรค์สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ตกแต่งด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยเน้นตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยให้ผู้รับจ้างติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๑๐.๒ จัดให้มีโต๊ะ และเก้าอี้ เพียงพอต่อการนำเสนอการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

๕.๑๐.๓ จัดหาระบบแสงไฟ และตกแต่งบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้มีความน่าสนใจ

๕.๑๐.๔ จัดเตรียมที่พักสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมไม่น้อยกว่า ๕ คืน

๕.๑๐.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าขนส่ง ให้แก่ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๑๐.๖ รับผิดชอบค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๕.๑๐.๗ จัดให้มีเครื่องเล่นซีดี หรือคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับแสดงภาพหรือคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๑๐.๘ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การออกบูธเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” นอกพื้นที่จังหวัดเชียงราย ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ก่อนการจัดงาน

๕.๑๐.๙ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ วัน
- ๓) รับผิดชอบค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ คืน

๕.๑๑ จัดทำรายงานโครงการ

ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ โดยให้สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรม สถิติจากจัดกิจกรรม และผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรม และประสานข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จัดทำเป็นสรุปโครงการในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม และสรุปในรูปแบบ Infographic พร้อมบรรจุข้อมูลในแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด นำส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นเรียบร้อย

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการจัดกิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์กิจกรรม จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวที่สำคัญ และดำเนินการออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมิเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยส่งมอบเอกสารส่งงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมลงในแพลตฟอร์ม จำนวน ๕ อัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย จัดกิจกรรมประกวดอาหารถิ่น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยว สำหรับกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” แล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยส่งมอบเอกสารส่งงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมลงในแฟรชไดรฟ์ จำนวน ๕ อัน

งวดที่ ๓(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ดำเนินการจัดนิทรรศการและบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ถูกต้องครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยส่งมอบเอกสารดังนี้

- ๑) รูปเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม
- ๒) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมด บันทึกลงในแฟรชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดเชียงราย จำนวน ๒,๒๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงราย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ให้การได้ติดตั้งเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๑) พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน

๒) การออกแบบอัตลักษณ์ แนวคิดสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ และรูปแบบของงาน ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับโครงการ

๓) พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรมเชิงลึก แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์

๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๖๐ คะแนน)
๑	พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน	๒๐
๒	การออกแบบอัตลักษณ์ แนวคิดสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ และรูปแบบของงาน ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับโครงการ	๓๐
๓	พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรมเชิงลึก แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์	๓๐
๔	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิคจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๓.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และขอบเขตของงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๔ จังหวัดเชียงรายสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าว ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

๑๓.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป (งานพัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐
- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑
- ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chiangrai@mots.go.th

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย