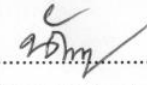


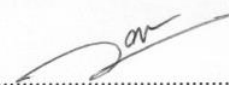
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างเอกลักษณ์ “Chiangrai Branding” (Hug Chiangrai)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๘๘๑,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒ ธันวาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๔,๘๘๑,๐๐๐.- บาท ราคา / หน่วย (ถ้ามี) บาท/คน
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท โกลโฟร์อิต จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท มีแอนด์เฟรนด์สตูดิโอ จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท แบรินด์ย้ง จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายเสริมศักดิ์ วงศ์วิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางนิภาพรรณ ณ ลำปาง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ
๕.๓ นางวิภาวี สี่ไพบูลย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นายเสริมศักดิ์ วงศ์วิเศษ)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางนิภาพรรณ ณ ลำปาง)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางวิภาวี สี่ไพบูลย์)