



ประกาศ จังหวัดเชียงราย

เรื่อง สอบราคาจ้างดำเนินการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดล้านนา ๒

จังหวัดเชียงราย มีความประสงค์จะสบราคาจ้างดำเนินการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดล้านนา ๒

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สบราคาจ้าง ซึ่งมีผลงานประเภทเดียวกัน ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

๕. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศสบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสบราคา ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสบราคา ได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐ ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.cots.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๕๐๑๙๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ๗

(นางสาวปราณปรียา พลเยี่ยม)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



เอกสารสอบราคาจ้าง

เลขที่ ๖/๒๕๖๐

สอบราคาจ้างดำเนินการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชนชาติพันธุ์เชียงราย
และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดล้านนา ๒
ตามประกาศ จังหวัดเชียงราย
ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

.....

จังหวัดเชียงราย ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ สอบราคาจ้างดำเนินการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดล้านนา ๒ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสาร สอบราคา

- ๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคา
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
 - (๒) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า
 - (๓) หลักประกันผลงาน
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ สอบราคาจ้าง
- ๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕
- ๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานก่อสร้าง ประเภทเดียวกันกับงานที่ สอบราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาทและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มี ฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

๓. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอก ซองใบเสนอราคา เป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ จดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใด เป็น บุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม รายละเอียดปริมาณงาน และราคา และรายละเอียดของงาน (Proposal)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคา มอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสาร สอบราคา นี้ โดยไม่มี เงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบหรือแก้ไข หากมีการขีดลบ ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคา พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณวัสดุและราคาในบัญชีรายการจ้างเหมาให้ครบถ้วน ในการเสนอราคา ให้เสนอเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกัน ทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดซอง ใบเสนอราคา โดย ภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากกรมให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนยื่นซอง สอบราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและ เข้าใจเอกสาร สอบราคา ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองสอบราคา ตามเงื่อนไขในเอกสาร สอบราคา

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองใบเสนอราคาที่เป็นฉบับของเรียบร้อยจำหน่ายของ ถึงประธานคณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจ้างดำเนินการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดล้านนา ๒ โดยระบุไว้ที่ หน้าซองว่า "ใบเสนอราคาตามเอกสารสอบราคา เลขที่ ๖/๒๕๖๐" ยื่นต่อเจ้าหน้าที่ ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเชียงราย เลขที่ ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐ (ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๓)

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซอง สอบราคา แล้วจะไม่รับซอง สอบราคา โดยเด็ดขาด คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคา แต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศ สอบราคา หรือไม่ และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา ก่อนหรือในขณะที่มีการเปิดซอง ใบเสนอราคาว่า มีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะ กรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มี สิทธิได้รับการคัดเลือก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่คณะ กรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคาเพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคา ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา จะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ ได้รับการคัดเลือก ดังกล่าวข้างต้น ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เลขที่ ๖๓๒ หมู่ ๓ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐ (ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๓) ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

การยื่นอุทธรณ์ตามวรรคห้า ย่อมไม่เป็นเหตุให้มีการขยายระยะเวลาการเปิดซอง ใบเสนอราคา เว้นแต่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่า การขยายระยะเวลาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง และในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์ และเห็นว่ากรยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งให้ปลัดกระทรวง มีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

๕.๑ ในการ สอบราคา ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาดัดสินด้วย ราคารวม

๕.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคา ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นซอง สอบราคา ไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการฯจะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคา ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

๕.๓ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสาร สอบราคา หรือในหลักฐานการรับเอกสาร สอบราคาของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสาร สอบราคา ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(๔) ราคาที่เสนอมีการขูดลบ ตก เต็ม แก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

๕.๔ ในการตัดสินการ สอบราคา หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๕ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการ สอบราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา หรือกรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตาม สอบราคาจ้าง ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๕.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการเปิดซองสอบราคาว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกตามที่ได้ประกาศรายชื่อไว้ ตามข้อ ๔.๕ เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกดังกล่าวออกจากประกาศรายชื่อตามข้อ ๔.๕ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ကုမ္ပဏီလီမိတက် ဝဋ္ဋဝါ မ.မ. ဂျပန်နိုင်ငံ

[illegible][illegible][illegible]

ဂဗ္ဘိကမုဒေဇ္ဇေ . ခ

ក្របខណ្ឌ ២៤៤ ៦ ក្រសួងបទពិសោធន៍ក្រៅប្រទេស រដ្ឋបាលក្រសួងក្រសួងក្រសួង

ឧបាទ្បេយ្យវិបស្សនាសូត្រ

[illegible][illegible]

(୧) ୨.୭ ଟଙ୍କା

ក្បែរនិងមុខប្រទេសកម្ពុជាបង្កើតឡើងនូវការរាតត្បាតនៃជំងឺឈាមក្រហមនិងជំងឺឈាមក្រហមប្រទេសកម្ពុជាបង្កើតឡើង ៣១

၂၆၂၆၆ ၇၆၉ ၁၅

[illegible]

ឆ្នាំ ២០២២

[illegible]

៤៤៤ ពិវឌ្ឍន៍សង្គម . ១

၆၇၂၂၉၃၆၂၆၂၅

३६

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการ กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๖ กรมอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงาน อัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบ ได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดเชียงราย

ร. IV

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)
 โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดล้านนา ๒
 กิจกรรมการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย”
 และการจัดนิทรรศการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย”

๑. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกอันสงบเรียบร้อยของบ้านเมืองความปลอดภัยและมิตรไมตรีของคนไทย ความเป็นอยู่แบบไทยที่พบเห็นได้ ทุกถิ่นทั่วไทยที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีไทยอันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งยืนยงควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวที่สนุกสนานและเบิกบานรวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่ซึ่งการท่องเที่ยว โดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน ในขณะเดียวกันในภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้เข้าไปมีบทบาทในการสร้างคุณภาพใหม่ของการท่องเที่ยวให้มีความหมายมากกว่าการพักผ่อน ความสนุกสนาน และความบันเทิง การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism) เป็นรูปแบบจัดการท่องเที่ยว ที่ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของการท่องเที่ยวบนฐานความคิดที่ว่า ชาวบ้านทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากร และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยว โดยนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้านต่างๆ มาใช้เป็นต้นทุนหรือปัจจัยในการจัดการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินงานการสรุปทบทวน โดยเน้นให้เกิดความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น ตลอดจนคำนึงถึง ความสามารถในการรองรับของธรรมชาติเป็นสำคัญจุดเด่นของการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือการจัดการโดยชุมชน ที่มีประชาสังคมต่างๆ ร่วมทำกิจกรรม การนำเสนอเรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี องค์กรความรู้ ภูมิปัญญา ฯลฯ ที่เกิดอยู่ในชุมชน ให้ผู้มาแวะเยือน ได้รู้ได้เห็นบนพื้นฐานที่เคารพซึ่งกันและกันของผู้มาเยือน และผู้ต้อนรับ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) จะประกอบด้วยชุมชน ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่ยังขาดองค์ความรู้ในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนด้วยตนเอง และองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ การนำเสนออัตลักษณ์ที่ดึงดูดของชุมชน และชาติพันธุ์ ให้แก่นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักและรับทราบ เพื่อดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวต่อไป รวมทั้งเพื่อรณรงค์ให้ชนรุ่นหลังได้สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดึงดูดสืบต่อไป

จังหวัดเชียงราย จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการเพิ่มพูนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชาติพันธุ์เชียงราย เช่น การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนด้วยตนเอง องค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ การนำเสนออัตลักษณ์ที่ดึงดูดของชุมชนให้นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักและรับทราบ เป็นต้น

ทั้งนี้เป็นการพัฒนาบนพื้นฐานความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมสังคมวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นแบบดั้งเดิม เพื่อต่อยอดการพัฒนาแหล่งและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชาติพันธุ์เชียงราย ให้มีความโดดเด่นและมีความเชื่อมโยงกันในจังหวัดเชียงราย ให้มีความเข้มแข็ง มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่การท่องเที่ยวโดยชุมชน และชาติพันธุ์เชียงราย ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เป็นเวทีระดมแนวคิด เสริมทักษะ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย

๒.๒ เป็นการถ่ายทอดข้อมูล องค์ความรู้และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงรายให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้สนใจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย กลุ่มนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวและด้านที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต และวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ที่น่าสนใจของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย

๒.๔ เพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ถ่ายทอดวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชน และประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงรายให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้สนใจและนักเรียนนักศึกษา ตลอดจนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดเชียงราย

๒.๕ เพื่อแสวงหาความร่วมมือสนับสนุน ส่งเสริมการตลาด ส่งเสริมการสร้างกิจกรรมท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวและการเสนอขายโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๒.๖ เพื่อเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ได้ทราบถึงศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่ตระหนักรู้

๒.๗ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่จังหวัด กลุ่มจังหวัดและประเทศ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มประชาชน ชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน บุคคลหรือคณะบุคคลขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชนภาคเอกชนที่ดำเนินกิจกรรม เกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยว การให้บริการด้านการท่องเที่ยว

๓.๓ กลุ่มนักเรียนนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวและสาขาที่เกี่ยวข้อง และเยาวชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓.๔ นักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตของชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
 - ๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
 - ๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
 - ๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 - ๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างครั้งนี้ (การจัดนิทรรศการและแสดงสินค้าและบริการหรืองานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ
- (๑) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - (๒) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - (๓) ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขของงานจ้าง

- ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินการทั้ง ๒ กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย
- ๕.๑ กิจกรรมการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย”
 - ๕.๒ กิจกรรมการจัดนิทรรศการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย”
- โดยผู้ประสงค์เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการการจัดกิจกรรมทั้งสองส่วนเข้าด้วยกัน จึงกำหนดให้ดำเนินการออกแบบจัดทำแนวคิดการจัดงาน และกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้
- ๕.๑ การสร้างสรรค์แนวคิดการดำเนินงาน การออกแบบตกแต่งและสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม กำหนดให้มีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้
 - (๑) กำหนดให้ผู้ประสงค์เสนอราคานำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ ชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย” โดยกำหนดให้ออกแบบแนวคิดหลัก (Key Visual) ในการทำงานประกอบด้วย

- ตราสัญลักษณ์การจัดงาน (Logo Identity) เพื่อให้สามารถจดจำรูปแบบการท่องเที่ยว โดยชุมชนในจังหวัดเชียงรายเป็นเบื้องต้น จึงกำหนดให้ผู้ประสงค์เสนอราคาดำเนินการ ออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงานครั้งนี้ เพื่อให้ใช้สื่อสารต่อการจัดงานให้เป็นที่ยอมรับ ได้ง่ายขึ้น
- รูปแบบหลักของการออกแบบ (Theme, Pattern) เนื่องด้วยการจัดงานครั้งนี้ เป็นการ จัดนิทรรศการและความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์จำนวนมาก เพื่อให้การ ดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดให้ออกแบบธีมหรือรูปแบบหลักใน การจัดทำโครงสร้าง การออกแบบสื่อ การออกแบบฉาก บูธต่างๆ ให้สอดคล้องกันและ รองรับการตกแต่งเพิ่มเติมของชุมชน โดยผู้ประสงค์เสนอราคาต้องจัดทำลายรูปแบบ เพื่อประกอบชิ้นงานและตัวอย่างการตกแต่งต่างๆ ประกอบด้วย ฉาก บูธ ป้ายชื่อชุมชน ป้ายแนะนำต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด พร้อมทั้งจัดทำจำนวนที่เหมาะสมกับการใช้ งาน
- วัสดุตกแต่ง (Decoration Materials) กำหนดให้ผู้ประสงค์เสนอราคากำหนดวัสดุหลัก ในการดำเนินงาน วัสดุที่เป็นองค์ประกอบในการตกแต่งสถานที่การจัดงานให้สวยงาม ตามแนวคิดที่สอดคล้องกับธีมและรูปแบบหลักที่กำหนดไว้โดยเน้นวัสดุธรรมชาติและ การตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากชุมชนเป็นหลัก
- แนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่การจัดงานและเวที (Mood Tone) กำหนดให้ ผู้ประสงค์เสนอราคากำหนดผังการจัดงาน พื้นที่ต่างๆ ที่ต้องการจัดวางให้เหมาะสม และนำเสนอต่อผู้ว่าจ้างพร้อมทั้งกำหนดสีสันทันและอารมณ์ของงานให้เห็นภาพที่ สอดคล้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนและวิถีชีวิตของชาติพันธุ์

(๒) การออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ผู้รับจ้างสร้างสรรค์สื่อ สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- กำหนดให้ออกแบบสื่อโฆษณาภาพนิ่งหลัก (Key Visual) ที่จะใช้ในการสื่อสารเชิญชวน กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน จำนวน ๓ ชิ้นงาน ประกอบด้วย
 - ๑) ป้ายโฆษณาขนาดไม่น้อยกว่า ๑ เมตร x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย
 - ๒) ป้ายโฆษณาแบนเนอร์ ขนาดประมาณ ๓ เมตร x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย
 - ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ขนาด เอ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
- กำหนดให้จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้ร่วมงาน ขนาดประมาณ ๓ เมตร x ๕ เมตร ติดตั้งใกล้บริเวณสถานที่จัดงาน จำนวน ๒ ป้าย
- กำหนดให้จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อ เชิญชวนให้ร่วมงาน ขนาดประมาณ ๑ เมตร x ๒ เมตร ติดตั้งในอำเภอเมืองเชียงราย จำนวน ๕๐ ป้าย
- กำหนดให้จัดทำป้ายโฆษณาทางสื่อจอภาพ LED ในตัวเมืองเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด โดยแสดงผลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงาน เพื่อเผยแพร่เชิญชวน ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ในวงกว้าง

- สร้างสรรค์สื่อสพอตวิทยุกระจายเสียง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีและเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี โดยกำหนดให้เผยแพร่ สพอตวิทยุก่อนการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง
- จัดทำแบนเนอร์โฆษณาเพื่อใช้โพสต์ หรือ เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ หรือ ส่งทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ โดยกำหนดให้เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ หรือ เว็บไซต์ หรือ แฟนเพจ หรือ กลุ่มไลน์ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายที่มีสมาชิกโดยตรงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์
- สื่อป้ายรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์จำนวน ๑ ชุด พร้อมผลิตติดตั้งบนรถแท็กซี่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน รวม ๔ ป้าย โดยกำหนดให้รถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์วิ่งในเขตอำเภอเมืองเชียงราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ให้แจ้งประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน
- สื่อสิ่งพิมพ์ขนาด เอ๔ หน้าหลัง ๔ สี สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
- จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ๓ ภาษา ให้กับเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน และเครือข่ายชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งท่องเที่ยว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที
- จัดทำสื่อโปสเตอร์/แผ่นพับ ให้กับเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน และเครือข่ายชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งท่องเที่ยว รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๕.๒. สถานที่จัดงาน ระบบแสงสีเสียง เวทีสัมมนา เวทีการแสดง การจัดพิธีเปิด การเชิญสื่อมวลชนและการรับรองแขกผู้มีเกียรติและระยะเวลาจัดงาน

(๑) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดงาน โดยให้จัดสถานที่ ซึ่งสามารถรองรับการจัดสัมมนาได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมจัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว โดยสถานที่จัดงานสัมมนาเอื้อต่อการจัดระดมความคิดเห็นและการจัดงาน เป็นลักษณะห้องประชุมสัมมนาในอาคาร กำหนดให้จัดเตรียมเครื่องฉายโปรเจคเตอร์หรือจอแสดงผลภาพเป็น LED Screen หรือ Projector Screen หรือ LED TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว ที่สามารถถ่ายทอดสื่อสำหรับการสัมมนาได้พร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับใช้งาน จัดให้มีระบบถ่ายทอดการสัมมนาภายในงานเพื่อแสดงขึ้นจอโปรเจคเตอร์ หรือ LED ที่จัดเตรียมไว้

(๒) จัดเวทีสำหรับการเปิดงานและการสัมมนาให้มีขนาดเหมาะสมต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ เมตร x ๔.๘ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร x ๔.๘ เมตร ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมได้ตามการตกแต่ง กำหนดให้จัดตกแต่งเวที ให้สอดคล้องกับธีมงาน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย” ที่นำเสนอ โดยใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นเป็นหลัก

(๓) จัดกิจกรรมพิธีเปิดงานและการดำเนินกิจกรรมสัมมนาและนิทรรศการการท่องเที่ยว โดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย” โดยกำหนดให้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- กำหนดให้ผู้รับจ้างออกแบบจัดทำภูมิทัศน์เปิดที่สอดคล้องกับการจัดงานและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ดำเนินการเรียนเชิญประธานในพิธีเปิดงาน โดยประสานงานผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย
- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่เป็นที่รู้จักของคนเชียงราย ในพิธีเปิดงานและดำเนินงานตลอดการสัมมนาและการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานโดยประสานงานผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย
- จัดกิจกรรมการแสดงในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง โดยเป็นการแสดงจากประชาชน หรือเครือข่ายชาติพันธุ์จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยกำหนดให้มีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ คนขึ้นไป

(๔) การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน ของที่ระลึกและการรับรอง

- กำหนดให้ผู้รับจ้างเชิญสื่อมวลชน สื่อท้องถิ่น และสื่อส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว มาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานในพิธีเปิดงาน
- กำหนดให้จัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด ให้เพียงพอ
- จัดอาหารเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน และเครือข่ายชาติพันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด โดยกำหนดให้ต้องเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า อาหาร เครื่องดื่มที่มาจากชุมชนและจัดวางให้เหมาะสมสวยงาม

(๓) กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยสามารถลำดับกิจกรรมการสัมมนาในวันแรก และการแสดงผลงานนิทรรศการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในวันถัดไปหรือจัดขึ้นพร้อมกันก็ได้ โดยให้นำเสนอกำหนดการการสัมมนาและกำหนดการสาธิต การแสดงผลงานตลอดจนการจัดแสดงนิทรรศการ

๕.๓. รายละเอียดการจัดกิจกรรมการจัดสัมมนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชน ชาติพันธุ์เชียงราย” กำหนดให้มีรายละเอียดการทำงานดังต่อไปนี้

- (๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อเป็นวิทยากรสัมมนาในหัวข้อการสัมมนาเกี่ยวกับด้านต่างๆ อาทิ
- หัวข้อด้านการบริหารจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน
 - หัวข้อการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 - หัวข้อการบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - หัวข้อการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยว การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อสารมวลชน
 - การสร้างตราสินค้าท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่จดจำ

- เรื่องอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- (๒) กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการรับรองค่าวิทยากร ค่าเดินทางพาหนะ ค่าที่พัก และค่าอาหารเครื่องดื่มให้เรียบร้อย
- (๓) จัดหาของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อมอบให้แก่วิทยากรตามจำนวนวิทยากรที่เชิญมาร่วมงาน
- (๔) จัดทำบันทึกการสัมมนาในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และบันทึกส่งในรูปแบบ DVD ให้แก่ผู้รับจ้างจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด
- (๕) จัดทำบันทึกสรุปรายงานการสัมมนาเพื่อเป็นข้อมูลในการค้นหาและจัดทำรูปแบบส่งมอบให้แก่ผู้รับจ้างจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด
- (๖) จัดทำเอกสารประกอบการบรรยายการสัมมนา หรือ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการบรรยายพร้อมแฟ้ม ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาและไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
- (๗) จัดรับรองอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนาให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
- (๘) จัดทำสื่อทางตรง จดหมายหรือการเชิญโดยบุคคลเพื่อเชิญชวนให้สมาชิกชุมชนจากแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้าร่วมงานสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

๕.๔. รายละเอียดการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวโดยชุมชน “วิถีไทย วิถีชุมชนชาติพันธุ์เชียงราย” กำหนดให้มีรายละเอียดการทำงานดังต่อไปนี้

- (๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างออกแบบแนวคิดการนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นรูปแบบนิทรรศการมีชีวิต มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ อาหาร วัฒนธรรม การแต่งกาย และกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
- (๒) จัดทำบูธรูปแบบอิสระโดยจัดพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการนำเสนอของชุมชนขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ เพื่อให้ชุมชนได้นำเสนอต่อผู้เข้าร่วมงาน พร้อมสาธารณูปโภคที่จำเป็นต่อการนำเสนอ โดยกำหนดให้มีจุดให้งานปลั๊กไฟร่วมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ จุดทั่วบริเวณบูธที่จัดงาน
- (๓) กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาอาหารและเครื่องดื่มรับรองให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการในระหว่างการจัดงาน โดยสามารถรับรองได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
- (๔) กำหนดให้ผู้รับจ้างรับรองค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมแสดงงานนิทรรศการ โดยจัดสรรให้แก่แต่ละชุมชนที่เข้าร่วมแสดงนิทรรศการตามระยะทางที่เดินทางมาร่วมงาน
- (๕) กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาที่พักรับรองให้ผู้เข้าร่วมแสดงงานนิทรรศการอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- (๖) กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาการแสดงจากชุมชนเพื่อจัดแสดงให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน หรือ จัดสาธิตกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนที่เข้าร่วมงานและสร้างความบันเทิงต่อผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุดตลอดการจัดงาน

๕.๕. กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- (๑) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน
- (๒) จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย และระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ อาทิ การรักษาความปลอดภัย การจราจรในพื้นที่การจัดงาน และบริเวณที่เข้าสู่อการจัดงาน การรักษาความสะอาด หน่วยปฐมพยาบาล หน่วยดับเพลิง ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดงาน
- (๓) ดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๖. กิจกรรมการประเมินผล

- (๑) จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ
- (๒) จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในวันดำเนินกิจกรรม
- (๓) วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปแบบสรุปการจัดงาน

๕.๗. การสรุปผลการดำเนินงาน

- (๑) ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน
- (๒) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ฉบับ และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้
 - เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
 - หนังสือยืนยันการออกอากาศ พร้อมสไลด์โฆษณาประชาสัมพันธ์

๖. การเสนอราคา

- (๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิ์เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้
- (๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จไม่เกิน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ระยะเวลาดำเนินการกำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดแล้วเสร็จ จำนวน ๒๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๑ งวด ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงราย แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้จังหวัดเชียงรายซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

- (๑) พิจารณาการนำเสนอในส่วนของรูปแบบแนวคิดการจัดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ
- (๒) พิจารณาการนำเสนอสถานที่และรูปแบบกิจกรรมที่นำเสนอ
- (๓) พิจารณาการนำเสนอเวทีการแข่งขันและระบบแสง สี เสียง
- (๔) พิจารณาการนำเสนอพิธีกรดำเนินรายการเวที วิทยากรที่น่าสนใจ
- (๕) พิจารณาการนำเสนอรูปแบบการจัดบูธแสดงนิทรรศการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สร้างสรรค์
- (๖) พิจารณาข้อเสนออื่นๆที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	แนวคิดและแผนการดำเนินงานที่สร้างสรรค์และน่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐
๒	พิจารณาด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม - พิจารณาการนำเสนอในส่วนของรูปแบบแนวคิดการจัดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ - พิจารณาการนำเสนอสถานที่และรูปแบบกิจกรรมที่นำเสนอ - พิจารณาการนำเสนอเวทีการแข่งขันและระบบแสง สี เสียง - พิจารณาการนำเสนอพิธีกรดำเนินรายการเวที วิทยากรที่น่าสนใจ - พิจารณาการนำเสนอรูปแบบการจัดบูธแสดงนิทรรศการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สร้างสรรค์	๗๐

