

- ร่าง -

**รายละเอียดขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)**  
**ประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง**  
**กลุ่มธุรกิจ Cluster อารยธรรมล้านนา ภายใต้โครงการส่งเสริมการทำงานร่วมกัน**  
**เพื่อสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง**  
**ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาจังหวัดเชียงราย**  
**ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)**

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลภาพรวมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (กรวรรณ สังขกร – ๒๕๕๘) ข้อมูลทางสถิติของกรมการท่องเที่ยวได้แสดงให้เห็นถึงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเชิงอารยธรรมล้านนาในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๐ – ๒๕๕๗ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๔๐ มีปริมาณนักท่องเที่ยว ๗.๒๙ ล้านคน เพิ่มสูงสุดในปีพ.ศ.๒๕๕๖ จำนวน ๒๖.๗๕ ล้านคน แม้จะลดลง เป็น ๒๔.๗๗ ล้านคน ในปีพ.ศ.๒๕๕๗ แต่ก็คาดการณ์ว่าในอีกประมาณ ๑๕ ปีข้างหน้า จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมล้านนาและพื้นที่อารยธรรมใกล้เคียงกัน ได้แก่ เชียงตุง เชียงรุ่ง และเชียงทอง จำนวนกว่า ๕๓๕ ล้านคน นอกจากนี้ (ศันสนีย์ กระจ่างโฉม – ๒๕๕๘) ยังพบประเด็นที่น่าสนใจอีกว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มาจากกลุ่มประเทศซีกโลกใต้ เช่น ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และนิวซีแลนด์ นักท่องเที่ยวจากจีน ญี่ปุ่น ทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา รวมทั้ง นักท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและเพื่อเรียนรู้ทำความเข้าใจวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเชื่อของชุมชน ตลอดจนชื่นชมธรรมชาติและภูมิทัศน์ที่สวยงาม ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และธรรมชาติ กลายเป็นเป้าหมายหลักทางการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบน ในขณะที่นักท่องเที่ยวจีน ให้ความสนใจกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมล้านนาเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปยังให้ความสนใจกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และแหล่งโบราณสถานตามลำดับ อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มอารยธรรมล้านนา ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามแนวโน้มข้อมูลทางสถิติที่กล่าวถึง แต่ที่ผ่านมามีการท่องเที่ยวยังกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นเมืองหลักทางการท่องเที่ยวของเขตกลุ่มอารยธรรมล้านนา โดยเป็นเป้าหมายหลักในการเดินทาง มาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยจะเห็นได้จากสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในปี พ.ศ.๒๕๕๖ มีสัดส่วนร้อยละ ๖๗ : ๓๓ ในขณะที่จังหวัดอื่นๆ ในพื้นที่ภาคเหนือเป็นเพียงเมืองรอง เช่น กรณี จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นจุดกำเนิดแห่งอารยธรรมล้านนา กลับเป็นเพียงเส้นทางที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางผ่าน และมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยกับชาวต่างชาติ ร้อยละ ๘๒ : ๑๘ เท่านั้น (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน – ๒๕๕๘ : ๓) นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ช่องทางการเข้าถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยว การค้า ตลอดจนการบริการข้อมูล ยังขาดเอกภาพ ไม่มีกลไกขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ยึดโยงเครือข่ายเข้าด้วยกัน ที่สำคัญคือขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคเอกชน และภาครัฐ ซึ่งหากเป็นลักษณะต่างคนต่างทำเช่นนี้ต่อไป ย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว การดำเนินการท่องเที่ยวที่ลดทอนศักยภาพความเป็นอารยธรรมล้านนาลง ตลอดจนนักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้องได้ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจไปท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นๆ แทน ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้หน่วยธุรกิจทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านโรงแรม ร้านอาหาร รถเช่า สินค้าและบริการ รวมตัวเป็นกลุ่ม (Cluster) และเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย (Network) ที่มีกลไกการประสานดำเนินการร่วมกัน มุ่งบริหารจัดการแบบ Cluster Based Management ให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถใช้ฐานทุนทางการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา โดยเฉพาะวิถีชีวิต ทักษะความรู้ของประชาชนในด้านอาหารพื้นเมือง ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา ศิลปะ การแสดงต่างๆ ตลอดจนแหล่งโบราณคดีที่สะท้อนถึงอารยธรรมล้านนา มาจัดการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกันในเขตพื้นที่ที่มีมาตรฐานชัดเจนร่วมกัน ตลอดจนมีระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เป็นทั้งศูนย์ข้อมูลที่มีความเป็นอารยธรรมล้านนาครบถ้วนทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย ความเป็นสากล สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการตัดสินใจมาใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวเขตอารยธรรมล้านนาภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยให้เพิ่มขึ้น และส่งต่อไปยังเขตพื้นที่อื่นเป็นลำดับต่อไป

จังหวัดเชียงราย จึงได้มีกิจกรรมในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร รถเช่า ด้านสินค้าและบริการอื่นๆ และกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ในเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง ภายใต้โครงการเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ Cluster อารยธรรมล้านนา ภายใต้โครงการส่งเสริมการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาจังหวัดเชียงราย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและกลไกการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาให้เกิดความเข้มแข็งและดำเนินการท่องเที่ยวร่วมกัน

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพื้นที่อารยธรรมล้านนาที่มีมาตรฐาน ทันสมัย และเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายจากการทำงานร่วมกันของกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ๕ กลุ่มหลัก ได้แก่

- ๑) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก
- ๒) กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร

- ๓) กลุ่มผู้ประกอบการรถเช่า
- ๔) กลุ่มผู้ประกอบการด้านสินค้าและบริการอื่นๆ
- ๕) กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

## ๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

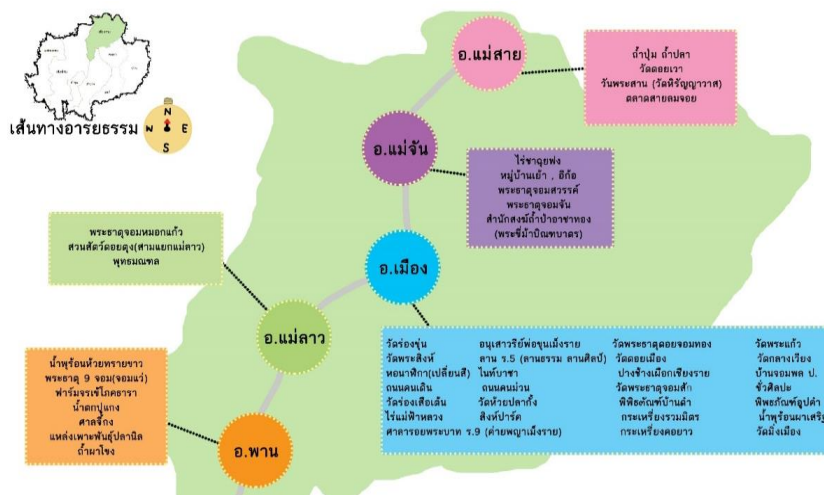
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ Cluster อารยธรรมล้านนา ตามกรอบงบประมาณของโครงการส่งเสริมการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนาจังหวัดเชียงราย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๕.๑ ออกแบบและจัดพิมพ์ คู่มือเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดดังนี้

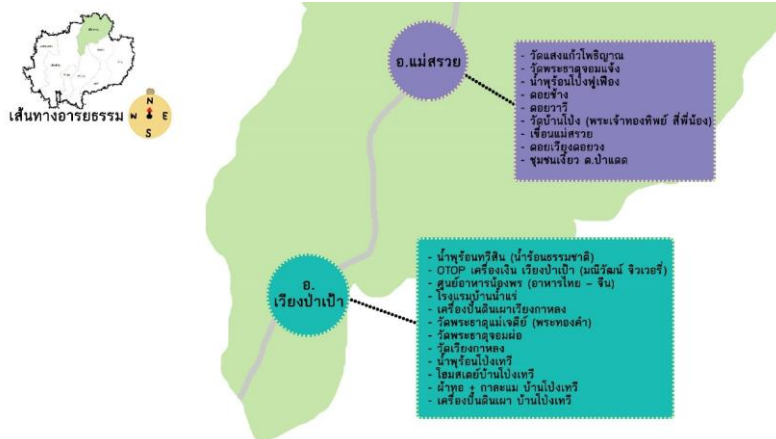
๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างมีหน้าที่ศึกษาข้อมูลการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวจากข้อมูลปฐมภูมิ หรือ การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยประสานขอรับข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เพื่อนำข้อมูลสำคัญ มาออกแบบจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง ในกรณีที่ข้อมูลไม่เพียงพอ ให้ทางผู้รับจ้างดำเนินการออกสำรวจ เดินทางถ่ายภาพ หรือบันทึกภาพเพิ่มเติมได้เอง ตามเส้นทางที่ได้รับการยอมรับจากการประชุมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

### ๑.๑ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ : เชียงราย

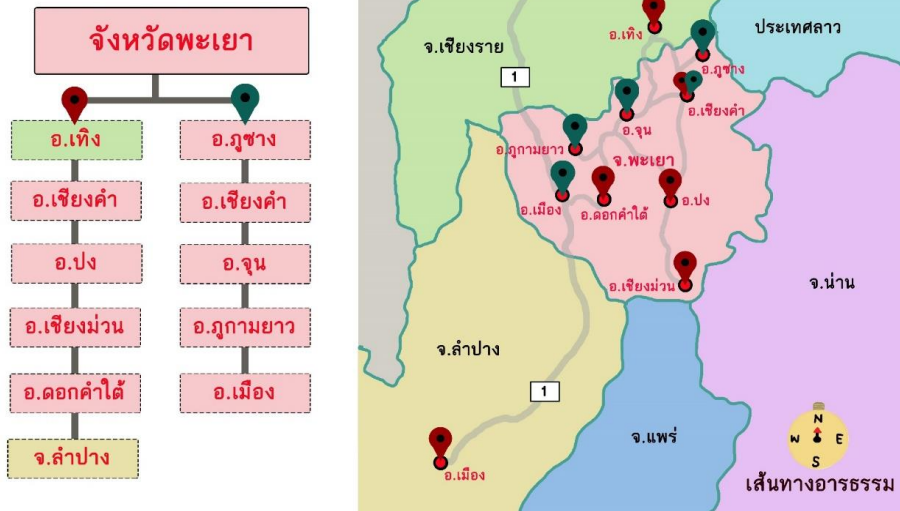
#### เส้นทางที่ ๑



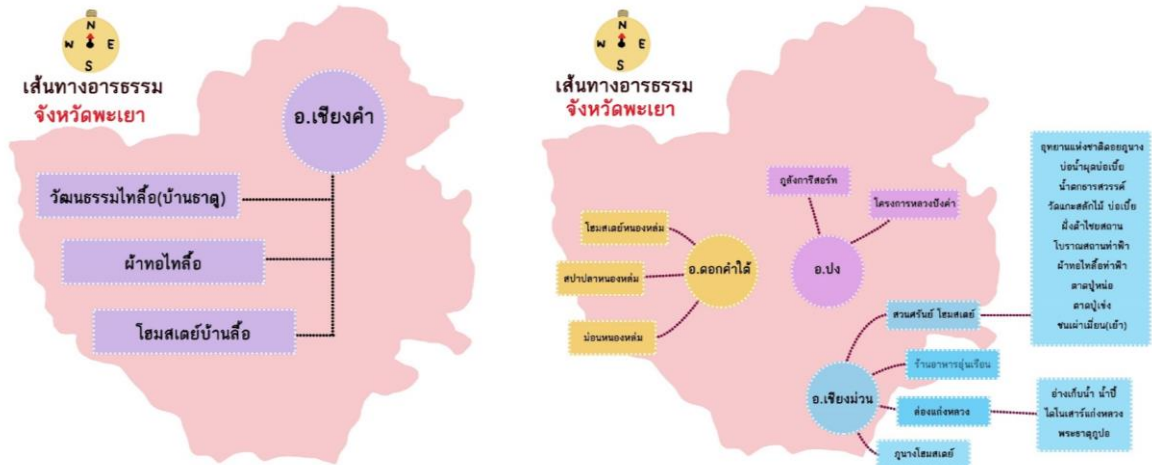
#### เส้นทางที่ ๒



๑.๒ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ : พะเยา

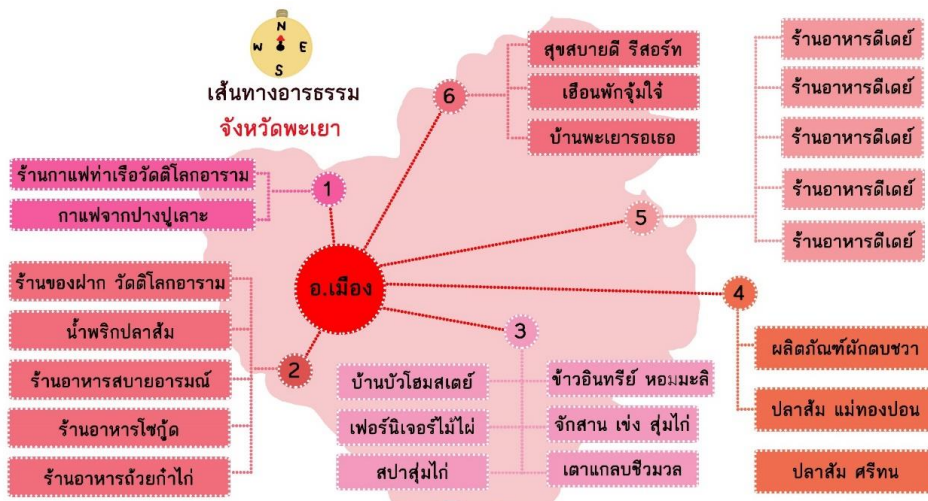
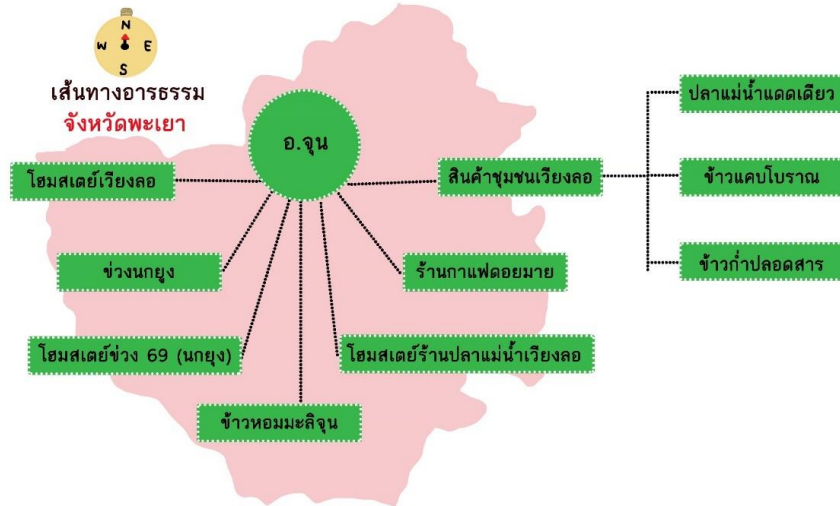


เส้นทางที่ ๑ : เชื่อมโยง เชียงราย เชียงคำ-ปง-เชียงใหม่-ดอกคำใต้ -ลำปาง



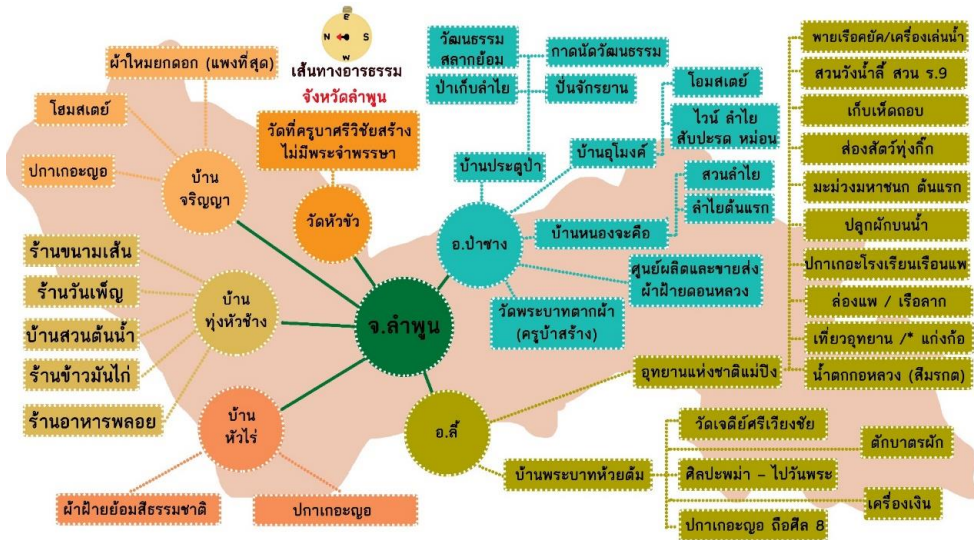
เส้นทางที่ ๒ : เชื่อมโยง ภูซาง เชียงคำ จุน ภูกามยาว อำเภอเมือง



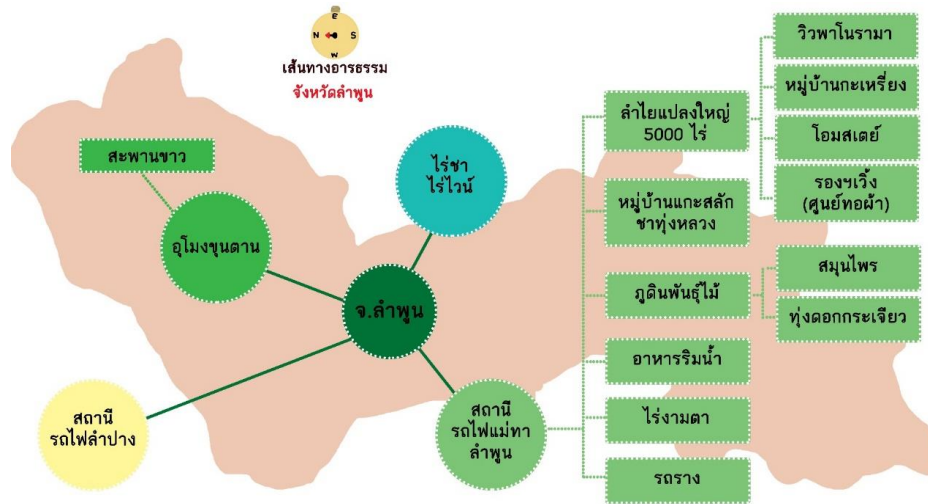


๑.๓ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ : ลำพูน

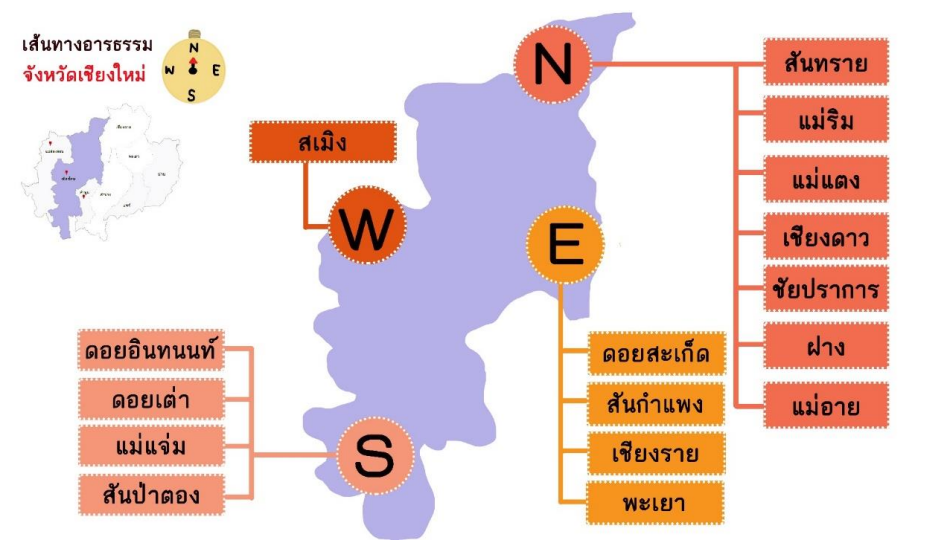
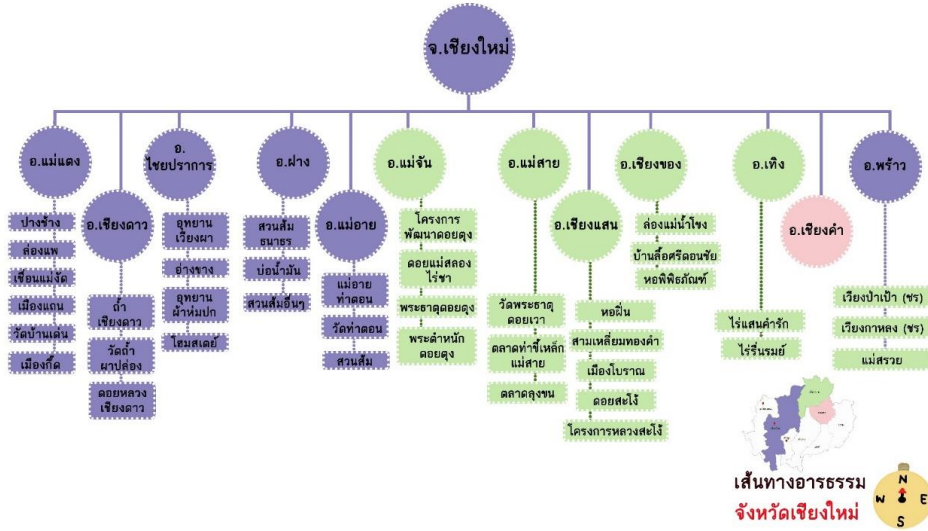
เส้นทางที่ ๑



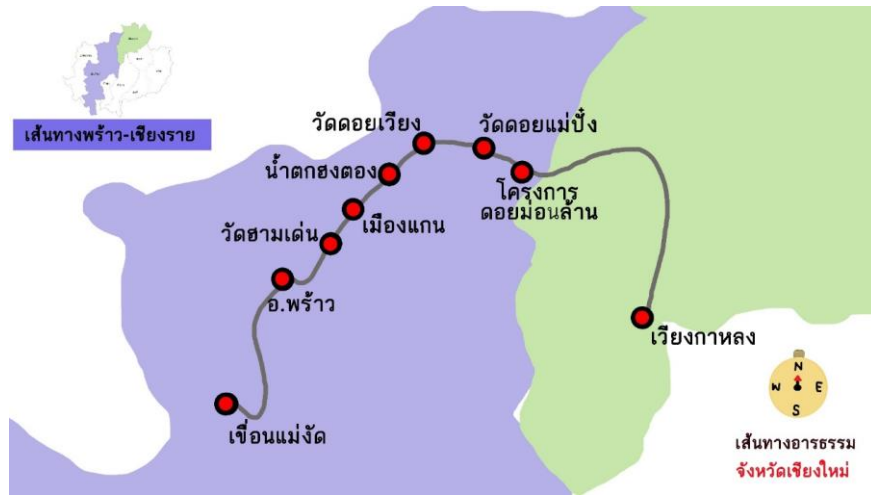
เส้นทางที่ ๒



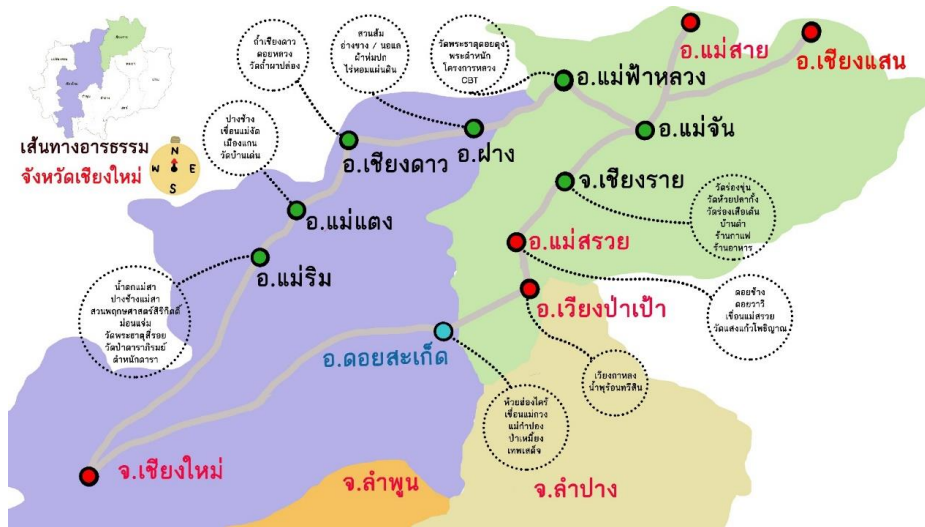
๑.๔ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ : เชียงใหม่



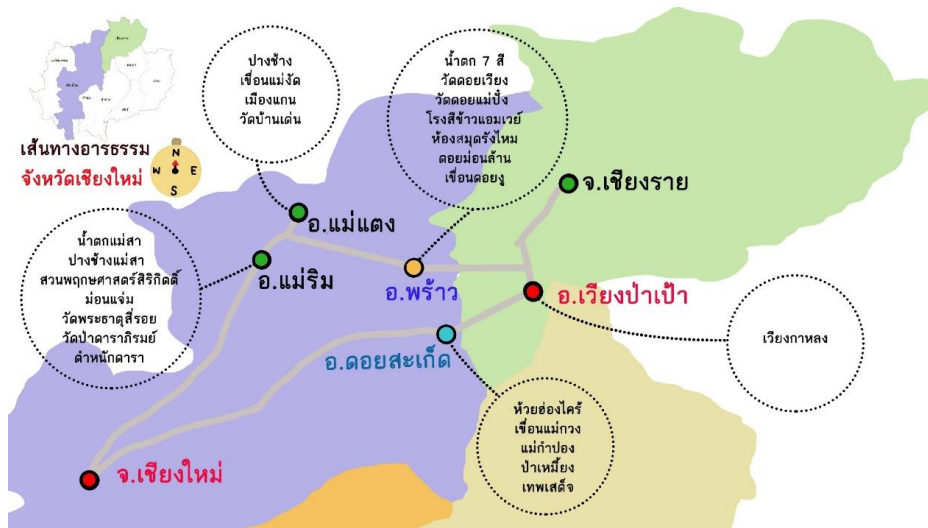
เส้นทางที่ ๑ : พรวัว – เชียงราย



เส้นทางที่ ๒ : เชียงใหม่ – เชียงราย (แบบที่ ๑)



เส้นทางที่ ๒ : เชียงใหม่ – เชียงราย (แบบที่ ๒)

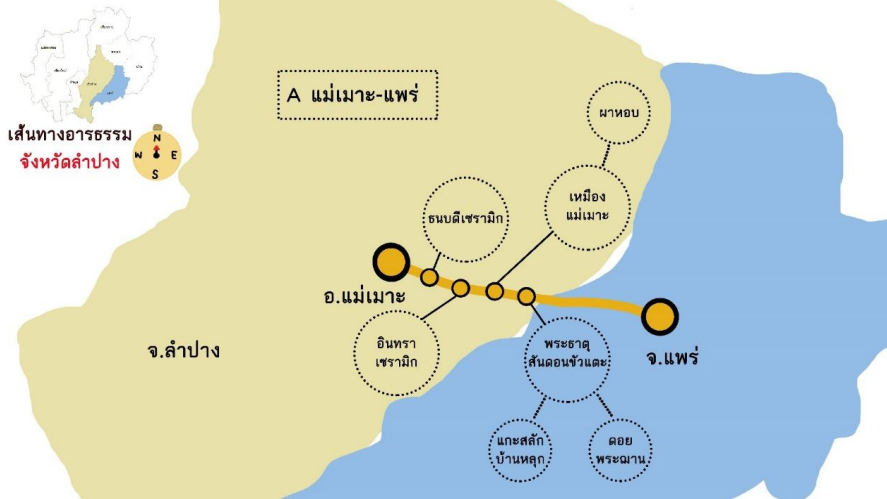




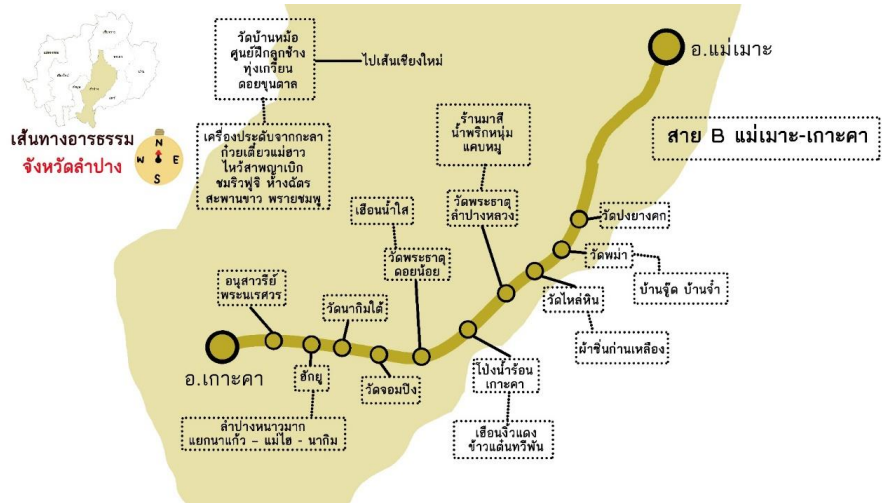
### ๑.๕ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ : ลำปาง

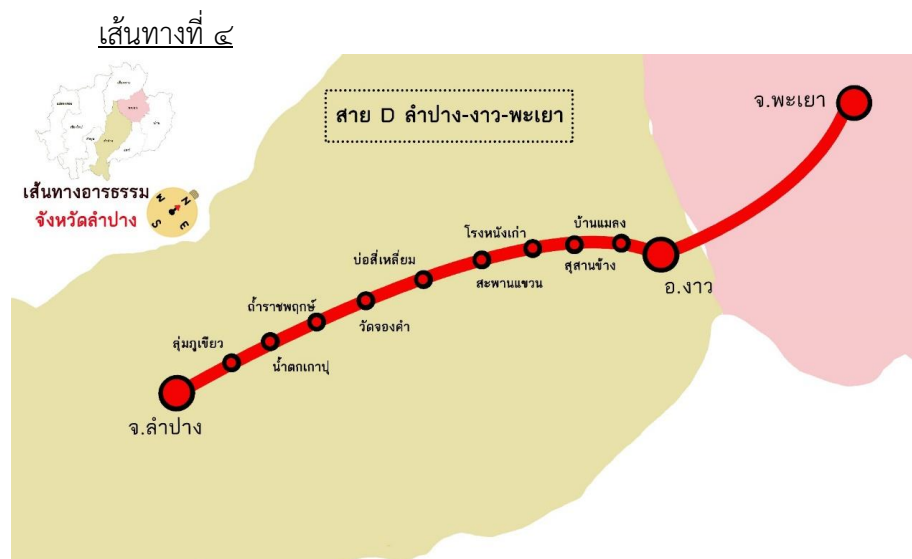
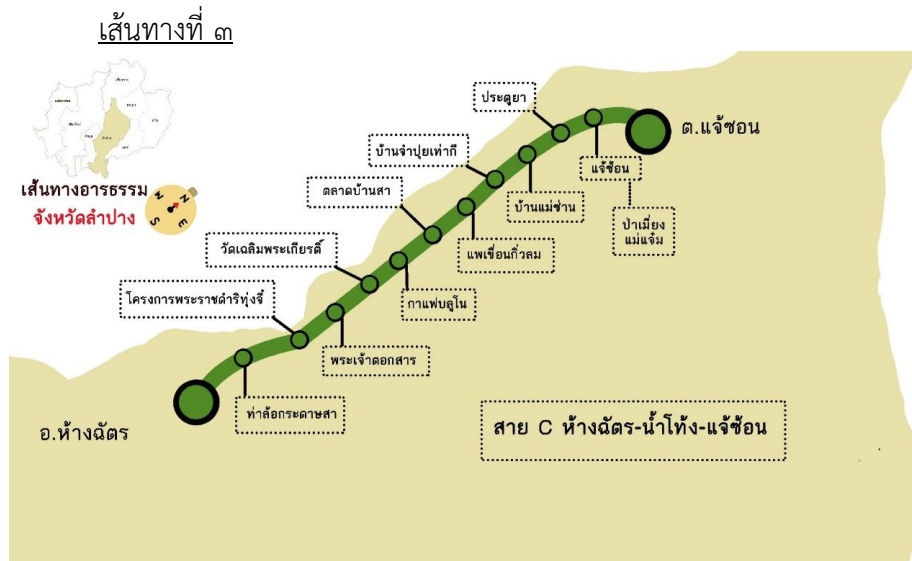


#### เส้นทางที่ ๑



#### เส้นทางที่ ๒





๒) จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง โดยผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และเรียบเรียงเนื้อหาสำหรับจัดทำคู่มือของแต่ละเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้ทำการพัฒนา จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ เส้นทาง ตามข้อมูลข้างต้น โดยจะต้องมีเนื้อหาข้อมูลประกอบด้วย

- ข้อมูลการท่องเที่ยว โดยอธิบายจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมที่จะได้รับในเส้นทางท่องเที่ยวนั้นในลักษณะเชิญชวนให้มีความน่าสนใจ และภาพถ่ายที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

- ข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร และของที่ระลึก ระหว่างการเดินทางในเส้นทางที่กำหนด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาเบื้องต้นในลักษณะเชิญชวนให้มีความน่าสนใจ รายละเอียดของสถานที่ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ค่าใช้จ่าย และภาพถ่ายที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

- ข้อมูลการเดินทางที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยว โดยนำเสนอรูปแบบการเดินทาง วิธีการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด สถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ ค่าใช้จ่าย และภาพถ่ายสถานที่ตั้ง โดยอธิบายให้มีความเข้าใจได้โดยง่าย และมีความหลากหลายตามความสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

ทั้งนี้ ให้ประสานขอข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวที่ถูกต้อง สำหรับข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ เป็นประโยชน์ และเหมาะสม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

๓) ออกแบบ Art Work คู่มือเส้นทางท่องเที่ยวตามที่กำหนด จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ เส้นทาง นำเสนอรูปแบบและหัวข้อของเนื้อหาต่างๆ และเรียบเรียงเนื้อหาโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม การออกแบบและจัดพิมพ์หน้าปกจะต้องส่งเสริมให้หนังสือมีคุณค่า โดยเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔) จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริงไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕) จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดกระดาษ ไม่น้อยกว่า A๕ (๒๐ x ๑๔ เซนติเมตร)
- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก
- กระดาษปกหน้าและปกหลัง ผลิตด้วยกระดาษอาร์ต หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม
- กระดาษเนื้อใน ผลิตด้วยกระดาษอาร์ต หรือ กระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม

- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง ทั้งเล่ม

๕.๒ ออกแบบและจัดพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์การให้บริการกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น รายละเอียดดังนี้

๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างมีหน้าที่ศึกษาข้อมูลการจัดทำเส้นทางให้บริการกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง โดยประสานขอรับข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ในกรณีที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ ให้ทางผู้รับจ้างดำเนินการออกสำรวจ เดินทางถ่ายภาพ หรือบันทึกภาพเพิ่มเติมได้เอง ตามเส้นทางที่ได้รับการยอมรับจากการประชุมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ตามข้อ ๕.๑ โดยมีรายละเอียดฉบับย่อทั้งหมด นำเสนอให้มีความครอบคลุม เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

๒) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การให้บริการกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง โดยผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และเรียบเรียงเนื้อหาสำหรับจัดทำแผ่นพับ จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ เส้นทาง โดยจะต้องมีเนื้อหาข้อมูลประกอบด้วย

- ข้อมูลแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง โดยมีรายละเอียดฉบับย่อทั้งหมดตามข้อ ๕.๑

- ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง โดยมีรายละเอียดของสถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ ค่าใช้จ่ายเบื้องต้น และภาพถ่ายหรือกราฟฟิกที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ และสามารถอธิบายกิจกรรมที่จะได้รับจากเส้นทางท่องเที่ยวในนั้น เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

- ข้อมูลการเดินทางที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวที่ โดยนำเสนอรูปแบบการเดินทาง วิธีการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด ค่าใช้จ่ายเบื้องต้น หมายเลขโทรศัพท์ และภาพถ่ายหรือกราฟฟิก ให้มีความเข้าใจได้โดยง่าย และมีความหลากหลายตามความสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

ทั้งนี้ ให้ประสานขอข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวที่ถูกต้อง สำหรับข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ เป็นประโยชน์ และเหมาะสม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

๓) ออกแบบ Art Work แผ่นพับประชาสัมพันธ์การให้บริการกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ตามเส้นทางท่องเที่ยวตามที่กำหนด นำเสนอรูปแบบและหัวข้อของเนื้อหาต่างๆ และเรียบเรียงเนื้อหาโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม การออกแบบและจัดพิมพ์จะต้องส่งเสริมให้แผ่นพับมีคุณค่า โดยเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติ ก่อนจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔) จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริงไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕) จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดกระดาษ กว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๗๐ เซนติเมตร
- กระดาษผลิตด้วยกระดาษอาร์ตมัน ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม
- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง ทั้งแผ่น

๕.๓ ออกแบบและจัดพิมพ์ คู่มือสำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดดังนี้

๑) กำหนดให้ผู้รับจ้างมีหน้าที่ศึกษาข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง จากข้อมูลปฐมภูมิ หรือ การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยประสานขอรับข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ในกรณีที่ข้อมูลไม่เพียงพอ ให้ทางผู้รับจ้างดำเนินการออกสำรวจ เดินทางถ่ายภาพ หรือบันทึกภาพเพิ่มเติมได้เอง โดยจะต้องมีเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง จำนวน ๕ กลุ่มหลัก ได้แก่

- (๑) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก
- (๒) กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร
- (๓) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า
- (๔) กลุ่มผู้ประกอบการด้านสินค้าและบริการอื่นๆ
- (๕) กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒) จัดทำคู่มือสำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง ตามเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ (Cluster) ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง โดยผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และเรียบเรียงเนื้อหาสำหรับจัดทำคู่มือสำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ เส้นทาง โดยมีรายละเอียดของกลุ่มธุรกิจ ๕ กลุ่มหลัก ได้แก่

- (๑) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก
- (๒) กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร
- (๓) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า
- (๔) กลุ่มผู้ประกอบการด้านสินค้าและบริการอื่นๆ
- (๕) กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ ๕ กลุ่มหลัก ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด โดยอธิบายจุดเด่นของแต่ละสถานที่ในลักษณะเชิญชวนให้มีความน่าสนใจ รายละเอียดของสถานที่ตั้ง ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมลล์ ค่าใช้จ่าย และภาพถ่ายที่แสดงเอกลักษณ์และจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

- ข้อมูลการเดินทางที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการเดินทางไปยังกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด โดยนำเสนอรูปแบบการเดินทาง วิธีการเดินทาง สถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ ค่าใช้จ่าย และภาพถ่ายสถานที่ตั้ง โดยอธิบายให้มีความเข้าใจได้โดยง่าย และมีความหลากหลายตามความสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการตัดสินใจท่องเที่ยวในเส้นทางที่กำหนด

ทั้งนี้ ให้ประสานขอข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวที่ถูกต้อง สำหรับข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ เป็นประโยชน์ และเหมาะสม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

๓) ออกแบบ Art Work คู่มือสำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา ลำปาง ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด นำเสนอรูปแบบและหัวข้อของเนื้อหาต่างๆ และเรียบเรียงเนื้อหาโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม การออกแบบและจัดพิมพ์หน้าปกจะต้องส่งเสริมให้หนังสือมีคุณค่า โดยเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติ ก่อนจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔) จัดส่ง Digital Proof ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้ายก่อนจัดพิมพ์จริงไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕) จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มคู่มือสำหรับกลุ่มธุรกิจ Cluster ๕ จังหวัด ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ขนาดกระดาษ กว้างไม่น้อยกว่า A๕ (๒๐ x ๑๔ เซนติเมตร)
- จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก
- กระดาษปกหน้าและปกหลัง ผลิตด้วยกระดาษอาร์ต หรือกระดาษปอนด์ ความหนา

ไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม

- กระดาษเนื้อใน ผลิตด้วยกระดาษอาร์ต หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม
- จัดพิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง ทั้งเล่ม

## ๖. อื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานฯ ภายใต้การดำเนินงานบนฐานความรู้ ความเชี่ยวชาญในอันที่จะจัดทำผลงานออกมาได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และคุ้มค่ากับงบประมาณ
- หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้กับสำนักงานฯ ในระหว่างการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน
- หากมีการเลื่อนการดำเนินงานออกไปโดยเหตุสุดวิสัย หรือเหตุอื่นใด อันจะส่งผลให้การส่งมอบงานล่าช้าออกไป ค่าใช้จ่ายหรือค่าปรับที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้นเองจะเรียกร้องจากสำนักงานฯ มิได้
- หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้กับสำนักงานฯ ในระหว่างการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน
- ผลงานที่เกิดขึ้นจากการที่จังหวัดเชียงรายได้ตกลงให้ผู้รับจ้างดำเนินการ เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดเชียงราย

## ๗. กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

(๑) สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ฉบับ และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด โดยมีส่วนประกอบ ดังนี้

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน)
- ไฟล์การออกแบบต่าง และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ไฟล์ภาพถ่าย

(๒) ทำหนังสือส่งมอบลิขสิทธิ์ภาพถ่ายที่บรรจุลงในสื่อประชาสัมพันธ์แก่ผู้ว่าจ้าง

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ Cluster อารยธรรมล้านนา ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบ และได้ตรวจรับงานแล้ว

## ๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

## ๑๐. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงราย แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน

## ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้

### ๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

- (๑) พิจารณาแผนการดำเนินงานออกพื้นที่ เก็บภาพ สำรวจ จัดทำ ออกแบบ
- (๒) พิจารณาจากภาพรวม แนวคิด รูปแบบการออกแบบคู่มือ แผ่นพับ
- (๓) พิจารณาจากวัสดุ กระดาษ รูปเล่มตัวอย่างที่นำเสนอ
- (๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

นอกเหนือจากที่กำหนดไว้

### กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาแผนการดำเนินงานออกพื้นที่ เก็บภาพ สำรวจ จัดทำ ออกแบบ	๓๐
๒.	พิจารณาจากภาพรวม แนวคิด รูปแบบการออกแบบคู่มือ แผ่นพับ	๓๐
๓.	พิจารณาจากวัสดุ กระดาษ รูปเล่มตัวอย่างที่นำเสนอ	๓๐
๔.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการนอกเหนือจากที่กำหนดไว้	๑๐

เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๑๑.๔ จังหวัดเชียงรายขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน  
ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคา  
อย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๑๑.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณา  
ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดเชียงรายมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือ  
ข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา  
หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๖ จังหวัดเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ  
ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ  
ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ  
ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหาย  
ใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็น  
ผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการ  
โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน  
เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน  
ตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอรากานั้นชี้แจง  
และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จ  
สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือ ไม่รับราคาของผู้เสนอราคา  
รายนั้น

๑๑.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ  
ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราการายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัด  
เชียงรายมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดเชียงรายจะพิจารณา  
ลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้  
ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการ  
เสนอราคาดังกล่าวได้



**๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้การได้ดีดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

**๑๓. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

**๑๔. สถานที่ดำเนินการ**

เขตพื้นที่อารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปางและพะเยา

**๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

**๑๖. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย  
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของ  
ผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย