



ประกาศจังหวัดเชียงราย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiangrai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงราย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiangrai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๘๗,๖๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงรายเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.cots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๒๐๒๙๒๑๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะ โปรดสอบถาม
มายังจังหวัดเชียงราย ผ่านทางอีเมล chiangrai@mots.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายใน
วันที่..... โดยจังหวัดเชียงรายจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.cots.go.th และ
www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายบุญเชิด สีสาคูณากร)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiangrai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ
ตามประกาศ จังหวัดเชียงราย
ลงวันที่ ธันวาคม ๒๕๖๓

จังหวัดเชียงราย ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiangrai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงรายเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ท่างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) หนังสือรับรองผลงาน

(๒.๒) ข้อเสนอทางเทคนิค (Proposal)

(๒.๓) ใบปริมาณงานและราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ จังหวัด ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ จังหวัด จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ จังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ เหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

Visit Chiangrai Year

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสาร ทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่ให้เข้าไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป จากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ และความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาด เล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้เข้าเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกเข้าในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาเข้าเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ จังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัด จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่น ข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากร่อน ข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่น มาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการ ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือ ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะ ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือ ตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ นโยบาย กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ ค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการจัดกิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์กิจกรรม ดำเนินกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวน ๑ ครั้ง และจัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมแล้วเสร็จ โดยส่งมอบเอกสารส่งงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรม ลงในแฟรชไดรฟ์ จำนวน ๕ อัน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน การจัดนิทรรศการและบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จัดทำข้อมูล การท่องเที่ยวที่สำคัญ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว ?กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year แล้วเสร็จ โดยส่งมอบเอกสารส่งงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมภาพถ่าย การดำเนินกิจกรรมลงในแฟรชไดรฟ์จำนวน ๕ อัน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบ งานจ้าง

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ว่า

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวคืนทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกกระทำการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



-ร่าง-

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year
ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากในช่วง ๘ เดือนแรกของปี ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนแล้วกว่า ๒๖.๕๖ ล้านคน เกิดรายได้ ๑.๒๘ ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒.๙๑% ขณะที่กระแสเที่ยวเมืองรองยังคงได้รับความนิยมสูง นักท่องเที่ยวขยายตัวจากปี ๒๕๕๔ จำนวน ๕๐ ล้านคน เป็น ๙๐ ล้านคน ในปี ๒๕๖๑ ในขณะที่จังหวัดเชียงรายสามารถสร้างรายได้สูงสุดจากการท่องเที่ยวในกลุ่มเมืองรอง ผลสำรวจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลกกว่า ๒๙ ประเทศ จาก Booking.com ระบุว่า ผู้เดินทางชาวไทยจำนวนมากกว่าครึ่ง หรือ ๖๘% อยากมีส่วนร่วมในการลดปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง โดยปี ๒๕๖๓ จะเลือกท่องเที่ยวเมืองรองแทนเมืองหลัก ส่วน ๖๕% ต้องการเปลี่ยนแผนไปเที่ยวจุดหมายอื่นที่เป็นที่รู้จักน้อยกว่าแต่คล้ายกับของเดิม ขณะเดียวกันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองต่างๆ ตั้งแต่การลดหย่อนภาษีแก่นักท่องเที่ยว การยกเว้นภาษีกรณีจัดอบรมสัมมนา ในจังหวัดเมืองรอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองรองต่างๆ ของรัฐบาล ส่งผลให้นักท่องเที่ยวขยายตัวไปในทุกจังหวัด รายงานจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่า รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง ๗๗ จังหวัด ในช่วงเดือน ม.ค. - ส.ค. ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๑.๘๒ ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๔.๑๕% โดยเมืองท่องเที่ยวรอง ๕๕ จังหวัด คิดเป็น ๓ ใน ๔ ของจำนวนจังหวัดทั้งหมดในประเทศไทย โดยจังหวัดเชียงรายสามารถสร้างรายได้สูงสุดกว่า ๑๗,๓๐๐ ล้านบาท ขณะที่สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดเมืองรอง จังหวัดเชียงราย มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมกว่า ๒,๓๒๗,๒๒๕ คน เป็นอันดับ ๓ ของเมืองรองในประเทศไทย (ข้อมูลจาก : www.bltbangkok.com)

จากข้อมูลสถิติดังกล่าวจะพบว่า จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดเมืองรองที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้สูงสุดและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โอกาสการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายยังมีค่อนข้างสูงและสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน การจัดกิจกรรมโดยองค์รวมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว และองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบเป็นสิ่งที่จำเป็นเป็นอย่างยิ่ง

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย จึงได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (Visit Chiang Rai Year)” ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย

ช่วยเสริมสร้างการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความสนใจในการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถนำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงราย ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวการท่องเที่ยว สร้างการดึงดูดและความสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ เลือกเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นความสนใจให้แก่การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายตลอดทั้งปี และสร้างให้เชียงรายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน

๒. เพื่อพัฒนาและสื่อสารการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายให้ถูกนำเสนอขายต่อกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๓. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ดึงความเป็นเอกลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ทางด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดความโดดเด่น

๓. กลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย ประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการส่งเสริมและสื่อสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชียงรายปีงบประมาณ ๒๕๖๔ อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ ได้กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอย่างครบวงจร

๒. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยว เกิดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้พัฒนาตามโครงการรัฐที่ผ่านมา อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเส้นทางซากาแพ

๓. เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในภาคการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน

๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ โดยดำเนินกิจกรรมภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Coronavirus Disease ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)) และต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงานทุกขั้นตอน ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๕.๑ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ โดยให้ระบุ วัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งรูปแบบการจัดงานโดยสังเขป เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๒ ให้ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ลวดลายประกอบการวาง Artwork สำหรับจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในแนวตั้งและแนวนอน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๓ กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year”

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ภายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ๑๐ คืน ในห้วง เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ งาน พร้อมออกแบบผังการจัดงาน และการตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

๕.๓.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร รองรับการจัดงาน กลางแจ้งหรือกลางแจ้ง เช่น มีร่ม หรือเต็นท์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ๑๐ คืน โดยเป็นบริเวณพื้นที่ของเอกชน หรือสถานที่ราชการ หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสม โดยนำเสนอสถานที่จัดงาน อิมงาน และแผนการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย และกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ และค่าไฟ ทั้งหมด

๕.๓.๒ จัดทำเวที ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร พร้อมจัดทำ ฉากเวทีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาวเท่ากับเวทีหรือตามที่ออกแบบให้สร้างสรรค์สวยงาม พร้อมติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง

๕.๓.๓ ออกแบบฉากหลัง ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ประกอบด้วยชื่องานและตราสัญลักษณ์ที่จำเป็นอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงราย พร้อมตกแต่งเวทีด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๓.๔ จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง
 ๕.๓.๕ จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง
 ๕.๓.๖ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๓.๗ ออกแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง แสดงรูปแบบการจัดงานภาพรวม เวทีการจัดแสดงภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และสถานที่จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมจำนวน ๑ งาน เพื่อประกอบ การพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๓.๘ จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมพลิฟายเออร์ ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด และรองรับการแสดง หรือ วงดนตรี ได้อย่างเพียงพอ

๕.๓.๙ จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการจัดแสดงภาพถ่ายต่างๆ และตกแต่งเวทีด้วยไฟพาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง โดยติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอและครอบคลุมการจัดงาน

๕.๓.๑๐ จัดหาระบบเอฟเฟกต์ ที่เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ ระบบควัน พองต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน มอบรางวัล และกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๓.๑๑ จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร โดยออกแบบให้สะท้อนอัตลักษณ์ หรือรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ประดับตกแต่งด้วยวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ วัสดุศิลป์ วัสดุธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ อย่างสวยงาม

๕.๓.๑๒ จัดทำ Gimmick พิธีเปิดงานกำหนดให้ผู้รับจ้างออกแบบและสร้างสรรค์กิจกรรมสำคัญ เพื่อดึงดูดความสนใจในพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบพิธีเปิดกิจกรรมในงานเปิดตัว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๑๓ จัดให้มีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพิธีเปิดงาน ซึ่งแสดงออกและสะท้อนวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ล้านนาประยุกต์ของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบด้วย นักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อประกอบการแสดงในการจัดทำพิธีเปิดงาน

๕.๓.๑๔ จัดให้มีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงด้านประเพณี หรือการแสดงด้านวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ด้านต่างๆ หรือท่องเที่ยวชุมชน จำนวนชุดละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

๕.๓.๑๕ จัดให้มีการแสดงดนตรี เพื่อสร้างความบันเทิงในกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ประกอบด้วยเครื่องดนตรีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น ดำเนินการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ วง โดยให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการแสดงดนตรีทั้งหมด

๕.๓.๑๖ จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยเป็นผู้มีความสามารถในการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดงาน และสร้างความสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรม

๕.๓.๑๗ จัดให้มีของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน สำหรับมอบให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมการจัดทำข่าวสื่อสารประชาสัมพันธ์การเปิดงาน “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตจากวัสดุของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายเป็นองค์ประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๓.๑๘ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่สะท้อนอัตลักษณ์อาหารและสินค้าท้องถิ่นของจังหวัดเชียงรายเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบของอาหารปลอดภัยและอัตลักษณ์ด้านอาหารของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด สำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้ร่วมงาน และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๕.๓.๑๙ เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย อาทิ สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารออนไลน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก และกำหนด ให้มีสื่อเผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๕.๓.๒๐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว กระจายทั่วจังหวัดเชียงราย

๕.๓.๒๑ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง
- ๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑๐ มื้อ

๕.๔ จัดนิทรรศการและบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

ดำเนินการจัดทำนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมการออกบูธเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” โดยจัดในพื้นที่ของภาคเอกชนที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว นอกเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น และส่งเสริมการขายให้แก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๔.๑ จัดหาสถานที่ของภาคเอกชนที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว นอกเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน

๕.๔.๒ ออกแบบการจัดนิทรรศการ Pavilion และบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้มีความน่าสนใจ และรองรับการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในงาน

๕.๔.๓ จัดทำนิทรรศการ และ Pavilion ด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งท่องเที่ยว หรือไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบด้วยบอร์ดข้อมูลต่างๆ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บอร์ด เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวหรือเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ พร้อมตกแต่งอย่างสร้างสรรค์และ

สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยเน้นตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยให้ผู้รับจ้างติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๔.๔ จัดทำบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บูธ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมป้ายชื่อและตกแต่งอย่างสร้างสรรค์สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ตกแต่งด้วยวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงาม โดยเน้นตราสัญลักษณ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี โดยให้ผู้รับจ้างติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๔.๕ จัดให้มีโต๊ะ และเก้าอี้ เพียงพอต่อการนำเสนอการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

๕.๔.๖ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ หรือซุ้มทางเข้างานขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร โดยออกแบบให้สะท้อนอัตลักษณ์หรือรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ประดับตกแต่งด้วยวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ วัสดุศิลปวัฒนธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ อย่างสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๔.๗ ออกแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง แสดงรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ Pavilion และบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๔.๘ จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมพลิฟายเออร์ ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด

๕.๔.๙ จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ และตกแต่งบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้มีความน่าสนใจ

๕.๔.๑๐ จัดให้มีพิธีกร ผู้มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และสร้างความสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยดำเนินรายการตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

๕.๔.๑๑ จัดเตรียมที่พักสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างอำเภอ หรือมีความจำเป็นต้องพักค้างแรมให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๕.๔.๑๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าขนส่ง ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๕.๔.๑๓ รับผิดชอบค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน รวมไม่น้อยกว่า ๔ วัน

๕.๔.๑๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นิทรรศการและบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว

๕.๔.๑๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นิทรรศการและบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งก่อนการจัดงาน

๕.๔.๑๖ จัดแสดงภาพหรือคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านจอโทรทัศน์ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๔.๑๗ จัดให้มีเครื่องเล่นซีดี หรือคอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับแสดงภาพหรือคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๔.๑๘ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ
- ๓) รับผิดชอบค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ คืน

๕.๕ จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดการประกวดภาพถ่ายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน พร้อมออกแบบธีมการจัดงาน และการตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

๕.๕.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร รองรับการจัดงาน กลางแจ้งหรือกลางแจ้ง เช่น มีร่ม หรือเต็นท์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเป็นบริเวณพื้นที่ของเอกชน หรือสถานที่ราชการ หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสม โดยนำเสนอสถานที่จัดงาน ธีมงาน และแผนการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย และกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ และค่าไฟ ทั้งหมด

๕.๕.๒ จัดทำเวที ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร พร้อมจัดทำฉากเวทีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาวเท่ากับเวทีหรือตามที่ออกแบบให้สร้างสรรค์สวยงาม พร้อมติดตั้งระบบแสดง แสง สี เสียง

๕.๕.๓ ตกแต่งเวทีด้วยป้ายประดับ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร และวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงามและดำเนินการติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๕.๔ จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕.๕.๕ จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๕.๕.๖ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ เสมือนผู้เข้าร่วมงานได้ไปถ่ายรูปในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๕.๗ ออกแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง แสดงรูปแบบการจัดงานภาพรวม เวที การจัดแสดงภาพถ่าย และสถานที่จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมจำนวน ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๕.๘ จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมพลิฟายเออร์ ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด และรองรับการแสดง หรือ วงดนตรี ได้อย่างเพียงพอ

๕.๕.๙ จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการจัดแสดงภาพถ่ายต่างๆ และตกแต่งเวทีด้วยไฟพาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง โดยติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอและครอบคลุมการจัดงาน

๕.๕.๑๐ จัดหาระบบเอฟเฟกต์ ที่เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ ระบบควัน พองต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน มอบรางวัล และกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๕.๑๑ จัดหาคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับสำหรับการตัดสินการประกวดภาพถ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างจะรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ดังนี้

- (๑) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๒) ค่าเดินทางสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๓) ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๔) ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการตัดสินในวันประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๕) ค่าเอกสารประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด
- (๖) อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๕.๑๒ ให้ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโล่รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๕.๕.๑๓ ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๒ ประเภท ดังนี้

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๘,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดพันบาทถ้วน)
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)
- (๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)
- (๕) รางวัลขวัญใจสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๕.๑๔ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดการประกวดภาพถ่าย ดังนี้

(๑) จัดพิมพ์ภาพถ่ายที่เข้าร่วมการประกวด ด้วยกระดาษความหนาไม่น้อยกว่า ๒๑๐ แกรม สีสี่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๕๐ เซนติเมตร พร้อมกรอบรูปอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น และส่งมอบให้จังหวัด เชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

(๒) จัดแสดงภาพถ่ายที่เข้าร่วมประกวด ในรูปแบบนิทรรศการ พร้อมตกแต่งด้วยไฟ ส่องสว่าง และวัสดุตกแต่งให้สวยงาม

(๓) จัดแสดงภาพถ่ายที่เข้าร่วมประกวด ผ่านจอโทรทัศน์ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมงาน สำหรับตัดสินการลงคะแนนทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

(๔) จัดให้มีคอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ต ที่สามารถจัดแสดงภาพถ่ายที่เข้าร่วม ประกวดได้

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายตลอด การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๗) จัดให้มีพิธีกร สำหรับดำเนินกิจกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดกิจกรรมประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๘) จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นบ้าน หรือโพล์คของ ประกอบด้วยเครื่องดนตรีไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ดำเนินการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง สร้างบรรยากาศภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๙) จัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรม หรือการแสดงเชิงสร้างสรรค์ ในพิธีมอบรางวัลผู้ชนะ การประกวดภาพถ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๕.๑๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่าย เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริม ปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว

๕.๕.๑๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่าย เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริม ปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ด้วยคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook หรือสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งก่อนการจัดงาน

๕.๕.๑๗ เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย อาทิ สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารออนไลน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดภาพถ่าย และ กำหนดให้มีสื่อเผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๕.๕.๑๘ ดำเนินการรับสมัคร ผ่านสื่อออนไลน์ หรือทางเอกสาร และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ การรับสมัครตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๕.๑๙ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๕.๖ จัดกิจกรรมประกวดอาหารถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดการประกวดอาหารถิ่นภายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน พร้อมออกแบบธีมการจัดงาน และการตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

๕.๖.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร รองรับการจัดงาน กลางแจ้งหรือกลางแจ้ง เช่น มีร่ม หรือเต็นท์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเป็นบริเวณพื้นที่ของเอกชน หรือสถานที่ราชการ หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสม โดยนำเสนอสถานที่จัดงาน ธีมงาน และแผนการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย และกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ และค่าไฟ ทั้งหมด

๕.๖.๒ จัดทำเวที ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร พร้อมจัดทำฉากเวทีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาวเท่ากับเวทีหรือตามที่ออกแบบให้สร้างสรรค์สวยงาม พร้อมติดตั้งระบบแสดง แสง สี เสียง

๕.๖.๓ ตกแต่งเวทีด้วยป้ายประดับ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร และวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงามและดำเนินการติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๖.๔ จัดให้มีชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕.๖.๕ จัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๕.๖.๖ จัดให้มีจุดถ่ายภาพ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยพร้อมส่งมอบให้จังหวัดเชียงรายหลังเสร็จสิ้นการใช้งาน

๕.๖.๗ ออกแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง แสดงรูปแบบการจัดงานภาพรวม เวที และสถานที่จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมจำนวน ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๕.๖.๘ จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมพลิฟายเออร์ ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด และรองรับการแสดง หรือ วงดนตรี ได้อย่างเพียงพอ

๕.๖.๙ จัดหาระบบแสงไฟ และตกแต่งเวทีด้วยไฟพาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง โดยติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอและครอบคลุมการจัดงาน

๕.๖.๑๐ จัดหาระบบเอฟเฟกต์ ที่เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ ระบบควัน ฟอง ต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน มอบรางวัล และกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๖.๑๑ จัดหาคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับสำหรับการตัดสิน การประกวดอาหารถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างจะรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ดังนี้

- (๑) ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๒) ค่าเดินทางสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๓) ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕

คน

- (๔) ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการตัดสินในวันประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๕) ค่าเอกสารประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด
- (๖) อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๖.๑๒ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖.๑๓ จัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด ดังนี้

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๘,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดพันบาทถ้วน)
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลละ ๕,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
- (๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๖.๑๔ ดำเนินการจัดการประกวดอาหารถิ่น ดังนี้

- (๑) นำเสนอรูปแบบการประกวดอาหารถิ่น และเกณฑ์การตัดสิน ก่อนดำเนินกิจกรรม
 - (๒) จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าแข่งขันทำอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด
 - (๓) จัดเตรียมวัตถุดิบสำหรับผู้เข้าแข่งขันทำอาหารอย่างเพียงพอ ตลอดการจัดกิจกรรม
 - (๔) ถ่ายทอดสดการแข่งขันทำอาหารอย่างใกล้ชิด ผ่านระบบ OB ผ่านจอโทรทัศน์ขนาด
- ไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตัดสิน และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับชมพร้อมกัน จำนวน
- ไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมประกวดอาหารถิ่นตลอด การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๗) จัดให้มีพิธีกร สำหรับดำเนินกิจกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๘) จัดให้มีการแสดงดนตรีพื้นบ้าน หรือโพล์ซอง ประกอบด้วยเครื่องดนตรีไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง สร้างบรรยากาศภายในงาน ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๙) จัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรม หรือการแสดงเชิงสร้างสรรค์ ในพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดอาหารถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๖.๑๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดอาหารถิ่น เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว

๕.๖.๑๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดอาหารถิ่น เพื่อเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ด้วยคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งก่อนการจัดงาน

๕.๖.๑๗ เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงราย อาทิ สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารออนไลน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดอาหารถิ่น และกำหนดให้มีสื่อเผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๕.๖.๑๘ ดำเนินการรับสมัคร ผ่านสื่อออนไลน์ หรือทางเอกสาร และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการรับสมัครตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๖.๑๙ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดังนี้

๑) รับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) รับผิดชอบค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๕.๗ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวที่สำคัญ

ให้ผู้รับจ้าง นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายที่สำคัญ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๗.๑ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ พร้อมรูปภาพประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง พร้อมอธิบายเหตุผลในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวนั้น สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ตลอดทั้งปี

๕.๗.๒ นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ประกอบด้วย การขนส่งสาธารณะ แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และกิจกรรมต่างๆ พร้อมรูปภาพและรายละเอียดประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทาง พร้อมอธิบายเหตุผลในการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวนั้น สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ตลอดทั้งปี

๕.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๘.๑ จัดหาช่างภาพมืออาชีพ สำหรับบันทึกภาพนิ่งเพื่อจัดเก็บภาพถ่าย และจัดทำ Photo Stock จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ความละเอียดของภาพสามารถรองรับการผลิตป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร เพื่อนำไปใช้ในสื่อต่างๆ สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยผ่านการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายจากผู้ว่าจ้าง

๕.๘.๒ ออกแบบคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” โดยประกอบไปด้วย แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และของที่ระลึกต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย โดยจัดทำเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่ออกแบบขึ้น ซึ่งเริ่มต้นจากการคมนาคมขนส่งสาธารณะไปยังเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทางท่องเที่ยว พร้อมจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โปรแกรม และตกแต่งกราฟฟิกให้สวยงามน่าสนใจ

๕.๘.๓ จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดพิมพ์ขนาด เอ๕ พิมพ์สี่สี หน้า-หลัง
- พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม ปกหน้า และหลัง หนาไม่น้อยกว่า ๒๑๐ แกรม
- จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า

๕.๘.๔ ออกแบบแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ของที่ระลึกต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย และเส้นทางการคมนาคมขนส่งสาธารณะ พร้อมตกแต่งกราฟฟิกให้สวยงามน่าสนใจ โดยจัดทำเป็นเส้นทางการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย

๕.๘.๕ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดพิมพ์ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕๐x๗๐ เซนติเมตร พิมพ์สี่สี หน้า-หลัง
- พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หรือกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม

๕.๙ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยว

ให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย เพื่อสร้างการรับรู้ของกิจกรรมเปิดปีการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย ที่มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๙.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year โดยนำเสนอกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยว และการเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เข้าถึงและกระตุ้นในการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ให้บรรลุเป้าหมายของวัตถุประสงค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จำนวน ๑ แผนงาน

๕.๙.๒ จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอคลิปอย่างสร้างสรรค์ แสดงออกถึงสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นจังหวัดเชียงราย เพื่อสร้างภาพจำในทิศทางเดียวกันของกลุ่มเป้าหมาย และเชิญชวนให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายได้ตลอดทั้งปี ในรูปแบบคลิปสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที เพื่อใช้เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๙.๓ จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอคลิปอย่างสร้างสรรค์ แสดงออกถึงสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นจังหวัดเชียงราย เพื่อสร้างภาพจำในทิศทางเดียวกันของกลุ่มเป้าหมาย และเชิญชวนให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายได้ตลอดทั้งปี ในรูปแบบคลิปฉบับเต็ม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อใช้เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๙.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์วีดิโอคลิปผ่านช่องทาง YouTube เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์วีดิโอคลิปผ่านช่องทาง YouTube เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ในรูปแบบของคลิปวีดิโอหรือชาวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๙.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ เดือน ติดตั้งบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว กระจายทั่วจังหวัดเชียงราย

๕.๙.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน รวมการเผยแพร่คลิปวีดิโอทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ครั้ง

๕.๙.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนกลาง โดยจัดทำชาวประชาสัมพันธ์เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลางในรูปแบบหนังสือพิมพ์แบบออฟไลน์หรือหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๙.๘ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น โดยจัดทำชาวประชาสัมพันธ์เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในรูปแบบหนังสือพิมพ์แบบออฟไลน์และหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๑๐ จัดทำรายงานโครงการ

ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ แบบบูรณาการ โดยให้สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรม สถิติจากจัดกิจกรรม และผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรม และประสานข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จัดทำเป็นสรุปโครงการในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม และสรุปในรูปแบบ Infographic พร้อมบรรจุข้อมูลในแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด นำส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการจัดกิจกรรม ออกแบบตราสัญลักษณ์กิจกรรม ดำเนินกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year จำนวน ๑ ครั้ง และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันหลังลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยส่งมอบเอกสารส่งงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมลงในแฟรชไดรฟ์ จำนวน ๕ อัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน การจัดนิทรรศการ และบูธส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวที่สำคัญ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมปีการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันหลังลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยส่งมอบเอกสารส่งงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมลงในแฟรชไดรฟ์ จำนวน ๕ อัน

งวดที่ ๓(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย กิจกรรมประกวดอาหารถิ่น ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการสื่อสารการตลาด และจัดทำรายงานกิจกรรมเปิดการท่องเที่ยว “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย Visit Chiang Rai Year” แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันหลังลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยส่งมอบเอกสารดังนี้

- ๑) รูปเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม
- ๒) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมด บันทึกลงในแฟรชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด

๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดเชียงราย จำนวน ๒,๒๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงราย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้น หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด เชียงรายจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๑) พิจารณานำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน

๒) การออกแบบอัตลักษณ์ แนวคิดสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ และรูปแบบของงาน ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับโครงการ

๓) พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรมเชิงลึก แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์

๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	พิจารณานำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน	๒๐
๒	การออกแบบอัตลักษณ์ แนวคิดสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ และรูปแบบของงาน ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับโครงการ	๓๐
๓	พิจารณการเสนอรายละเอียดกิจกรรมเชิงลึก แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์	๓๐
๔	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิคจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๓.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียด

คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และขอบเขตของงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๔ จังหวัดเชียงรายสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าว ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เหมาะสมที่สุดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

๑๓.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจัย และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว (ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป (งานพัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นด้วย