

รายละเอียดขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)

จ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวผ่านสื่อภาพยนตร์ ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมย่อย การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออกเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีประเด็นย่อยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภูมิภาค โดยการใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวกับต่างประเทศ เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน ผ่านการเชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์จาก เมืองหลักสู่เมืองรอง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไทย กับอาเซียนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่างประเทศ ดังเช่น เส้นทาง จุดร่วมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเส้นทาง ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ระหว่างกันในภูมิภาค และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีที่จะทำให้เกิด การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนร่วมกัน พร้อมทั้ง การส่งเสริมการทำตลาดร่วมกันในเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้ม ของตลาดยุคใหม่ รวมทั้ง อุตสาหกรรมและบริการต่อเนื่อง เพื่อขยายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชน เพิ่มจากการท่องเที่ยว ของประเทศ และการส่งเสริมการขยายธุรกิจและการทำตลาดท่องเที่ยวของไทย ในต่างประเทศ โดยใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

นโยบายการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๒ ได้มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ความเป็นไทย โดยพัฒนาภาคีสเตอร์ตามศักยภาพ แต่ละพื้นที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยว เชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงกับสินค้าโอท็อป เพื่อกระจายรายได้สู่คนในชุมชนและท้องถิ่นทั่วประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการสร้างเชื่อมโยงด้านการ ท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ทั้งประเทศที่มีพรมแดนติดกันและประเทศที่มีโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงกัน ปัจจุบันประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางตอนบน คาดว่าจะมีรายได้ระดับสูง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) โดยจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานความรู้ สร้างสรรค์คุณค่าให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งปัจจุบันโครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรและ อุตสาหกรรมไปสู่บริการมากขึ้น การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการมีบทบาทมากขึ้นโดยเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ ๕๓ นำไปสู่การเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading Nation) บนฐานดิจิทัล (ปรเมธี วิมลศิริ, ๒๕๕๙)

เมื่อก้าวถึงเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของความเป็นไทย เรามีทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม มากเป็นอันดับ ๓ ของภูมิภาคเอเชีย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๒) ในภาคเหนือตอนบน ๔ จังหวัด (เชียงใหม่ – พะเยา – แพร่ – น่าน) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลาย โดยมีชาติพันธุ์มากกว่า ๖๐ ชาติพันธุ์ อาทิ อาข่า ลาหู่ ดาราอั้ง กะเหรี่ยง ไตลื้อ ไทหย่า ไทยอง เป็นต้น จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๘

พบว่า มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๒๑ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๐ (กรมการท่องเที่ยว, ๒๕๕๙) ทั้งนี้ศักยภาพของ ๔ จังหวัด อยู่ในเขตพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมาร์ สปป.ลาว โดยจังหวัดน่าน มีด่านพรมแดนบ้านห้วยโก๋น ได้มีการเปิดเป็นด่านชายแดนสากล ผ่านเมืองน้ำเงิน (สปป.ลาว) และสามารถเดินทางถึงหลวงพระบาง ได้ในเวลาอันสั้น จังหวัดพะเยา มีตลาดการค้าชายแดนไทย-ลาว บ้านฮวก โดยจัดขึ้นทุกวันที่ ๑๐ และ ๓๐ ของเดือน และจังหวัดเชียงราย ซึ่งอยู่ในกลุ่มของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย โดยครอบคลุม ๓ อำเภอ (อำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสนและอำเภอเชียงของ) ซึ่งสามารถเชื่อมทะลุไปยังจีนตอนใต้ จึงได้ถูกกำหนดให้เป็นประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงระบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (เส้นทาง R๓A และ R๓B) เมืองการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอนุภาครุ่มน้ำโขง (หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ, ๒๕๕๘)

จากจุดแข็งและโอกาสหลายด้านดังกล่าวจึงควรดำเนินการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม-ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ภาคบริการและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยคงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนผ่านสื่อภาพยนตร์

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และคนทำงานศิลปะรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์และแสดงผลงานภาพยนตร์สั้น ได้เรียนรู้ ฝึกปฏิบัติกับศิลปิน ผู้กำกับ และผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์มืออาชีพ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานการทอ่งที่เกี่ยวข้องและกีฬาจังหวัดเชียงรายเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐาน สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันยื่นข้อเสนอ

๕. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซอง ใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

๕.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล หรือหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนา บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมการค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) หนังสือรับรองผลงาน

(๒.๒) ข้อเสนอทางเทคนิค(Proposal)

(๒.๓) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๖. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินการจัดประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในหัวข้อการส่งเสริมท่องเที่ยวผ่านสื่อภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ที่นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดล้านนา ตะวันออก เช่น ด้านการแต่งกาย ด้านอาหาร ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่น ด้านชาติพันธุ์ ด้านสินค้าชุมชน และด้านสุขภาพ

สำหรับผู้เข้าประกวดจะต้องจัดทำภาพยนตร์สั้นที่นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) โดยแต่ละจังหวัดจะต้องสื่อถึงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๕ ด้าน เช่น ด้านการแต่งกาย ด้านอาหาร ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่น ด้านชาติพันธุ์ ด้านสินค้าชุมชน และด้านสุขภาพ

๖.๑ แผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น (ความยาว ๓๐ นาที) เป็นองค์ประกอบในการท่องเที่ยว ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก โดยมีองค์ประกอบในการท่องเที่ยวเชื่อมโยง พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เชื่อมโยงอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ดังนี้

๑) แผนการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์การตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ โดยแบ่งการบริหารแผนงานทุกแผนงานออกเป็น ๓ ช่วง ได้แก่ ก่อนการจัดกิจกรรม ระหว่างการจัดกิจกรรม และหลังการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดขั้นตอน รูปแบบ กำหนดระยะเวลา หรือปฏิทิน การดำเนินงาน ลำดับพิธีการ

๖.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในรูปแบบ Infographic ขนาดโปสเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์ ดังนี้

(๑) เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

(๒) เว็บไซต์ Contest War หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด การแข่งขัน และชิงรางวัลทุกประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัด ล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ผ่านสื่อออนไลน์ดังนี้

(๑) ช่องทาง Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัด ล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๒๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน ในบริเวณที่เป็นจุดสนใจ และเข้าถึงนักท่องเที่ยว

๖.๓ ดำเนินการจัดการอบรมสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นให้กับผู้สมัครเข้าร่วมการ ประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และถ่ายทอดผ่านทางสื่อ ออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมและเป็นการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือมีความสามารถและประสบการณ์ในการสอนเทคนิค การถ่ายทำภาพยนตร์สั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๒) ดำเนินการถ่ายทำคลิปวิดีโอการสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นให้มีความ น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยถ่ายทำจากสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง

๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการอบรมสอนเทคนิคถ่ายทำภาพยนตร์สั้น

๔) จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการอบรม เพื่อสอบถามถึงความประทับใจ ในการอบรมสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาว ๓ นาที

๖.๔ ดำเนินการจัดประกวดภาพยนตร์สั้น (ความยาว ๓๐ นาที) เป็นองค์ประกอบในการท่องเที่ยว ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในหัวข้อการส่งเสริมท่องเที่ยวผ่านสื่อภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ที่นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ด้าน เช่น ด้านการแต่งกาย ด้านอาหาร ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่น ด้านชาติพันธุ์ ด้านสินค้าชุมชน และด้านสุขภาพ โดยมีองค์ประกอบในการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) พร้อมฉายภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ เรื่อง ๑ ครั้ง ในสถานที่ที่สามารถฉายภาพยนตร์ได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) การรับสมัครการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ผ่านสื่อออนไลน์ Google Form โดยให้ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์การประกวดฯ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการรับสมัครตลอดการรับสมัคร

๒) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ จำนวน ๓ รอบการตัดสิน ดังนี้

๒.๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒.๒) ค่าเดินทางสำหรับคณะกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒.๓) ค่าอาหารและอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการตัดสินในวันประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒.๔) ค่าเอกสารประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด

๒.๕) อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ ตลอดการจัดกิจกรรม

๓) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ที่แสดงอัตลักษณ์ด้านศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๔) ออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวดและผู้ผ่านเข้ารอบ ๑๐ ทีม การประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๕) จัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง รวมทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล

รางวัลละ ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล

รางวัลละ ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๕.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล

รางวัลละ ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๕.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล

รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๖) ดำเนินการจัดกิจกรรมมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีรายละเอียดดังนี้

๖.๑) จัดให้มีสถานที่ฉายภาพยนตร์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร

๖.๒) จัดให้มีเวทีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖ เมตร พร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งให้สวยงาม

๖.๓) จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร

๖.๔) จัดให้มีจุดถ่ายภาพกิจกรรมการประกวด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖.๕) จัดแสดงนิทรรศการภาพยนตร์สั้นที่ได้รับรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง พร้อมตกแต่งด้วยไฟส่องสว่าง และวัสดุตกแต่งให้สวยงาม ดังนี้

(๑) จัดพิมพ์บอร์ดนิทรรศการในรูปแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ และเค้าโครงเรื่องพร้อมภาพประกอบที่เสนออัตลักษณ์เด่นของการท่องเที่ยวในแต่ละรางวัล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๖.๖) จัดให้มีบูธส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก (เชียงใหม่ แพร่ น่าน) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บูธ พร้อมผู้นำเสนอข้อมูลแต่ละจังหวัด

๖.๗) จัดให้มีพิธีกรที่มีความสามารถ สำหรับดำเนินพิธีการมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน ผู้เข้าชม และสื่อมวลชน กิจกรรมมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖.๑๐) จัดให้มีของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธีมอบรางวัล แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน ผู้เข้าชม และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๗) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนกลาง ในรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนัก

๖.๕) ดำเนินการจัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดทุกขั้นตอน โดยนำส่งไฟล์ภาพถ่ายและภาพวิดีโอที่ตัดต่อเป็นคลิปวิดีโอ นำเสนออย่างสวยงาม จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดเก็บภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การดำเนินกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดทุกขั้นตอน และตัดต่อเป็นคลิปวิดีโอ นำเสนอหรืองานนำเสนอ (Presentation) บรรยายภาคกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนา ตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดทุกขั้นตอนความยาว ๕ นาที เพื่อใช้ในงานมอบรางวัล

๖.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตัวอย่างภาพยนตร์สั้น (Trailer) ผลงานภาพยนตร์สั้นที่ชนะเลิศ การประกวด ผ่านทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ช่องทาง Facebook ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ

๖.๗ จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ในรูปแบบ Google Form รวบรวมทำการสรุปวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อส่งมอบรวมกับรูปเล่มการส่งมอบการดำเนินงาน

๖.๘ ติดตามรวบรวมการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดกิจกรรม คลิปภาพยนตร์สั้น ที่สมัครเข้าประกวดทั้งหมด ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตามข้อ ๖.๕ และผลงานภาพยนตร์สั้นที่ชนะเลิศ การประกวด โดยรวบรวมบรรจุลงใน DVD หรือ Flash drive จำนวน ๕ ชุด ส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงราย

๗. การเสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือ เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและ เสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็น การเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๖.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงรายภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดเชียงรายยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็ควoucherส่งจ่ายให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น

ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ขึ้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ครบถ้วนถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ครบถ้วนถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมประกวด ไฟล์ผลงานภาพยนตร์สั้นที่ชนะเลิศ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลงานภาพยนตร์สั้นที่ชนะเลิศการประกวด พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มรายงาน ๕ ชุด และในรูปแบบ DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด โดยปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวผ่านสื่อภาพยนตร์ ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมย่อย การจัดประกวดหนังสือ ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออกเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

ตารางพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

ลำดับ	ข้อพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑	การนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แผนการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ มีความน่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมุ่งผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม ๓๐ คะแนน	
	๑.๑ แผนการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ (๑) มีแนวคิดการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ครอบคลุม ครอบคลุม ครบถ้วน ชัดเจน และการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๑๕ คะแนน) (๒) มีการบริหาร แบ่งออกเป็น ๓ ช่วง ได้แก่ ก่อนการจัดกิจกรรม ระหว่างการจัดกิจกรรม และหลังการจัดกิจกรรม ครอบคลุม ครบถ้วน ชัดเจน (๑๐ คะแนน) (๓) มีรายละเอียด ขั้นตอน รูปแบบ การดำเนินงาน ครอบคลุม ครบถ้วน ชัดเจน (๕ คะแนน)	๓๐ คะแนน
๒	การจัดการอบรมสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นให้กับผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และถ่ายทอดผ่านทางสื่อออนไลน์ ๑๐ คะแนน	
	๒.๑ การนำเสนอผู้เชี่ยวชาญหรือมีความสามารถและประสบการณ์ในการสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น และเทคนิคการสอน (๑) นำเสนอประวัติผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้เชี่ยวชาญต้องมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น - นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒ คน (๒ คะแนน) - นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน (๑ คะแนน) (๒) ผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในการสอนการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น - ประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี (๒ คะแนน) - ประสบการณ์ ๑ - ๓ ปี (๑ คะแนน) (๓) ผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในการกำกับหรือผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น - ประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี (๒ คะแนน) - ประสบการณ์ ๑ - ๓ ปี (๑ คะแนน)	๖ คะแนน

ลำดับ	ข้อพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<p>๒.๒ การสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นให้กับผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ ล้านนาตะวันออก</p> <p>การนำเสนอสถานที่อบรมสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น</p> <p>(๑) แนวคิดการเลือกสถานที่การอบรมเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น โดยสถานที่มีความเหมาะสม ประกอบด้วย มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อประกอบการสอน ในการจัดอบรมอย่างครบครัน สามารถเดินทางได้สะดวก (๑ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดอบรม ผังการจัดอบรม หัวข้อการอบรม รายละเอียดแผนการสอนหรือแนวทางการสอน เทคนิคการสอน และขั้นตอนการจัดการอบรม (๑ คะแนน)</p> <p>(๓) การนำเสนอรูปแบบการถ่ายทำคลิปวิดีโอการสอนเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นจากสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย (๑ คะแนน)</p> <p>(๔) นำเสนอแนวคิดการถ่ายทำคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการอบรม ข้อคำถาม บทสัมภาษณ์ Story board ตัวอย่างการถ่ายทำคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการอบรม (๑ คะแนน)</p>	๔ คะแนน
๓	<p>การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น (ความยาว ๓๐ นาที) เป็นองค์ประกอบในการท่องเที่ยว ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ในหัวข้อการส่งเสริมท่องเที่ยวผ่านสื่อภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ที่นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ด้าน เช่น ด้านการแต่งกาย ด้านอาหาร ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่โดดเด่น ด้านชาติพันธุ์ ด้านสินค้าชุมชน และด้านสุขภาพ โดยมีองค์ประกอบในการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ๒๕ คะแนน</p>	
	<p>๓.๑ การรับสมัครประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p> <p>(๑) นำเสนอคุณสมบัติของผู้เข้าประกวด หลักเกณฑ์การพิจารณา เอกสารประกอบการสมัคร ของการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก (๕ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการออกแบบงาน สื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการ และสามารถนำไปใช้จริง (๓ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอแบบฟอร์มการรับสมัครมีรูปแบบการรับสมัครผ่านสื่อออนไลน์ Google Form โดยข้อมูลของผู้สมัครมีความชัดเจน และครอบคลุม มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบตลอดการรับสมัคร (๒ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน
	<p>๓.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน</p> <p>(๑) นำเสนอประวัติคณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น โดยเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีชื่อเสียงประจักษ์ จำนวน ๕ คน (๒ คะแนน)</p>	๕ คะแนน

ลำดับ	ข้อพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)
	(๒) มีประสบการณ์ในการตัดสินการประกวดภาพยนตร์ (๓ คะแนนตามลำดับ) - คณะกรรมการมีประสบการณ์ในการตัดสิน ๕ คน (=๓ คะแนน) - คณะกรรมการมีประสบการณ์ในการตัดสิน ๓-๕ คน (=๒ คะแนน) - คณะกรรมการมีประสบการณ์ในการตัดสิน ๑-๒ คน (=๑ คะแนน)	
	๓.๓ การออกแบบและจัดทำโล่รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ที่แสดงอัตลักษณ์ด้านศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออกจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด และการจัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด (๑) แนวคิดและรูปแบบในการออกแบบโล่รางวัลมีอัตลักษณ์ด้านศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก มีความสร้างสรรค์ สวยงาม (๒ คะแนนตามลำดับ) - นำเสนอการออกแบบไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ (=๒ คะแนน) - นำเสนอการออกแบบ ๑ รูปแบบ (=๑ คะแนน) (๒) ออกแบบตัวอย่างโล่รางวัล พร้อมอธิบายเหตุผลการออกแบบ และอธิบายรายละเอียดการออกแบบ (๒ คะแนนตามลำดับ) - ออกแบบตัวอย่างโล่รางวัล แบบสามมิติ พร้อมรายละเอียด (=๒ คะแนน) - ออกแบบตัวอย่างโล่รางวัล แบบสองมิติ พร้อมรายละเอียด (=๑ คะแนน) (๓) การจัดทำโล่รางวัลมีการสนับสนุนจากสินค้าของชุมชน (๑ คะแนน)	๕ คะแนน
	๓.๔ การออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวดและผู้ผ่านเข้ารอบ ๑๐ ทีม การประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ มีอัตลักษณ์ด้านศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก มีความสร้างสรรค์ สวยงาม (๒ คะแนนตามลำดับ) - นำเสนอการออกแบบ ๒ รูปแบบหรือมากกว่า (=๒ คะแนน) - นำเสนอการออกแบบ ๑ รูปแบบ (=๑ คะแนน) (๒) ออกแบบตัวอย่างประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ พร้อมอธิบายเหตุผลการออกแบบ และอธิบายรายละเอียดการออกแบบ (๒ คะแนนตามลำดับ) - ออกแบบตัวอย่างประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ แบบสามมิติ พร้อมรายละเอียด (=๒ คะแนน) - ออกแบบตัวอย่างประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ แบบสองมิติ พร้อมรายละเอียด (=๑ คะแนน) (๓) นำเสนอการจัดทำประกาศนียบัตรมีการสนับสนุนจากสินค้าของชุมชน (๑ คะแนน)	๕ คะแนน
๔	การจัดกิจกรรมมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมและรูปแบบงาน จุดถ่ายภาพกิจกรรมการประกวด รูปแบบพิธีการมอบรางวัล รูปแบบนิทรรศการต่างๆ และบูธส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒๐ คะแนน	
	๔.๑ การนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมและรูปแบบงาน การจัดจุดถ่ายภาพกิจกรรมการประกวด รูปแบบจัดแสดงนิทรรศการ (๑) แนวคิดการเลือกสถานที่จัดกิจกรรมมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น โดยสถานที่ที่สามารถฉายภาพยนตร์ได้ ความเหมาะสม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร สามารถเดินทางได้สะดวก (๑ คะแนน)	๑๐ คะแนน

ลำดับ	ข้อพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<p>(๒) นำเสนอการออกแบบรูปแบบการจัดงานให้มีความสร้างสรรค์ แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก ส่งเสริมภาพลักษณ์โครงการและการวางผังงานของการจัดกิจกรรมมอบรางวัล ประกอบด้วย รูปแบบเวทีพร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งให้สวยงาม จอฉายภาพยนตร์ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการ และบูธส่งเสริมการขาย รายละเอียดครบถ้วนตามรายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง (๑ คะแนน)</p> <p>(๓) มีการจัดทำลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน การฉายสื่อ (๑ คะแนน)</p> <p>(๔) มีการออกแบบจุดถ่ายภาพกิจกรรมการประกวดให้สวยงาม รายละเอียดครบถ้วนตามรายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง (๑ คะแนน)</p> <p>(๕) มีการออกแบบนิทรรศการของผู้เข้าร่วมประกวดภาพถ่าย ประกอบด้วย รายละเอียดครบถ้วนตามรายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง (๑ คะแนน)</p> <p>(๖) มีการออกแบบบูธส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) รายละเอียดครบถ้วนตามรายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง (๑ คะแนน)</p> <p>(๗) นำเสนอพิธีกรที่มีความสามารถ สำหรับพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องมีบุคลิกภาพที่ดี ประกอบด้วย ประวัติส่วนตัว ประสบการณ์การทำงาน ผลงานที่ผ่านมา (๑ คะแนน)</p> <p>(๘) ทีมงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม (๑ คะแนน)</p> <p>(๙) นำเสนอรูปแบบอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑ คะแนน)</p> <p>(๑๐) นำเสนอรูปแบบ และการออกแบบของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก (๑ คะแนน)</p>	
	<p>๔.๒ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนกลางในรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์</p> <p>(๑) นำเสนอรูปแบบ และเนื้อหาของข่าวประชาสัมพันธ์ตัวอย่าง (๒ คะแนน)</p> <p>(๑) นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนัก (๒ คะแนน)</p> <p>(๓) ช่วงเวลาประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ (๑ คะแนน)</p>	๕ คะแนน
	<p>๔.๓ การจัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ๔ จังหวัดล้านนาตะวันออก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดทุกขั้นตอน และตัดต่อเป็นคลิปวีดิโอนำเสนอ หรืองานนำเสนอบรรยากาศกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์สั้นตลอดทุกขั้นตอน</p> <p>(๑) นำเสนอช่างภาพหรือทีมงาน ผู้จัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นฯ ทุกขั้นตอน ประกอบด้วย ประวัติส่วนตัว และประสบการณ์ทำงาน ผลงานที่ผ่านมา (๒ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำคลิปวีดิโอนำเสนอ หรืองานนำเสนอบรรยากาศกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์สั้นตลอดทุกขั้นตอน ให้มีความน่าสนใจ และน่าติดตาม (๓ คะแนน)</p>	๕ คะแนน

ลำดับ	ข้อพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)
๕	ประสบการณ์ด้านการจัดประกวดภาพยนตร์สั้นของผู้เสนอราคา ๕ คะแนนตามลำดับ (๑) มีประสบการณ์ด้านการจัดประกวดภาพยนตร์สั้นมากกว่า ๕ ปี (=๕ คะแนน) (๒) มีประสบการณ์ด้านการจัดประกวดภาพยนตร์สั้น ๓ - ๕ ปี (=๔ คะแนน) (๓) มีประสบการณ์ด้านการจัดประกวดภาพยนตร์สั้น ๑ - ๒ ปี (=๓ คะแนน) (๔) มีประสบการณ์ด้านการจัดประกวดภาพยนตร์สั้นน้อยกว่า ๑ ปี (=๒ คะแนน) (๕) ไม่มีมีประสบการณ์ด้านการจัดประกวดภาพยนตร์สั้น (=๑ คะแนน)	
๖	ผลงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นของผู้เสนอราคา ๕ คะแนนตามลำดับ (๑) มีผลงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นมากกว่า ๕ ปี (=๕ คะแนน) (๒) มีผลงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ๓ - ๕ ปี (=๔ คะแนน) (๓) มีผลงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น ๑ - ๒ ปี (=๓ คะแนน) (๔) มีผลงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นน้อยกว่า ๑ ปี (=๒ คะแนน) (๕) ไม่มีมีมีผลงานการจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้น (=๑ คะแนน)	
๗	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ๕ คะแนน	
	หมายเหตุ : พิจารณาจาก (๑) หนังสือรับรองผลงาน (๒) สำเนาสัญญาจ้างหรือเอกสารที่แสดงให้เห็นปริมาณงานและปริมาณเงิน และ (๓) ภาพหรือ Link คลิปวิดีโอตัวอย่างผลงาน	

เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่แสดงรายละเอียดของงานจ้างตามขอบเขตของงาน (TOR) ในรูปแบบเอกสารภาพสี ครบทุกรายการ

๑๓.๔ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๕ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๖ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๗ จังหวัดเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะ เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และ ลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือ ได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือ นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงาน ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือ ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๑๓.๘ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) และจังหวัดอื่นๆ ที่เหมาะสม ภายในประเทศ

๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อจังหวัดเชียงรายได้รับอนุมัติเงินงบประมาณ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ แล้วเท่านั้น

๑๖.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่น ที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณา ให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๖.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือ แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่น ข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๖ จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆจากจังหวัดเชียงรายไม่ได้

(๑) จังหวัดเชียงรายไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดเชียงรายหรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป เลขที่ ๒๐๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐
- โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๑
- โทรสาร หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๒
- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chiangrai@mots.go.th