

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

ชื่อโครงการ : จัดจ้างจัดกิจกรรมสร้างศักยภาพด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว รวมถึง
การสร้างเครือข่ายสินค้าสินค้าชุมชน ในกลุ่มสินค้าชาและกาแฟ ภายใต้โครงการ
บูรณาการ การค้าการลงทุน กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิง
สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน ๒

๑. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดเชียงราย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๓,๑๕๑,๖๙๕.๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยเก้าสิบห้าบาทถ้วน)
- รายละเอียดตามเอกสารแนบ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่ได้จากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้
 ๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลูปเปอร์ ออแกไนเซอร์
 ๒. บริษัท แบรนด้อย จำกัด
 ๓. บริษัท จัดใหญ่ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 ๑. นายนิรันดร์ ชุมพลอนันต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 ๒. นางสาวปริญญ์ ธรรมขันธา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 ๓. นางสาวณัฐวิภา รอดจากทุกข์ นักวิชาการพัสดุ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายนิรันดร์ ชุมพลอนันต์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวปริญญ์ ธรรมขันธา)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณัฐวิภา รอดจากทุกข์)

ตารางราคากลาง

การจัดกิจกรรมสร้างศักยภาพด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างเครือข่ายสินค้าสินค้าชุมชนในกลุ่ม
สินค้าชาและกาแฟ ภายใต้โครงการบูรณาการ การค้าการลงทุน

ชื่องาน “เทศกาลกาแฟและชาล้านนาตะวันออก (Eastern Lanna Coffee & Tea Festival)”

รายการ	ราคา	จำนวน	หน่วย	รวม
๕.๑นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นแนวทางหลักในการดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรมที่ชัดเจนและเหมาะสมรองรับ การจัดพิธีเปิด การจัดบูธสินค้าชา กาแฟ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดนิทรรศการ กิจกรรมส่งเสริมการขาย และรองรับการจัดกิจกรรมประกวดต่างๆ ในรูปแบบเสมือนจริง	๒๕,๐๐๐	๑	งาน	๒๕,๐๐๐
๕.๒กิจกรรมแถลงข่าว การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่สื่อต่างๆ				
๕.๒.๑ แถลงข่าว ดังนี้				
๑) รูปแบบและผังการจัดงานแถลงข่าว ในรูปแบบเสมือนจริง	๑๘,๓๓๓	๑	งาน	๑๘,๓๓๓
๒) จัดหาสถานที่จัดแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ที่มีสภาพพื้นที่และบรรยากาศเหมาะสมในการนำเสนออัตลักษณ์ล้านนา และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๔๖,๖๖๗	๑	งาน	๔๖,๖๖๗
๓) ตกแต่งสถานที่ ดังนี้				
- เวที ๓*๕ เมตร พร้อมป้ายฉากเวที ระบบแสง สี เสียง และตกแต่ง	๑๑๐,๐๐๐	๑	งาน	๑๑๐,๐๐๐
- โทรศัพท์ ๕๕ นิ้ว	๖,๑๖๗	๑	เครื่อง	๖,๑๖๗
- โซฟา ๑๐ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง และเก้าอี้ พร้อมโต๊ะ ๕๐ ที่นั่ง	๑๓,๔๑๗	๑	งาน	๑๓,๔๑๗
- จุดถ่ายภาพ Photo Backdrop ๓ ม. ๑ จุด	๒๘,๓๓๓	๑	งาน	๒๘,๓๓๓
- บูธนำเสนอผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟ	๖,๐๐๐	๒	บูธ	๑๒,๐๐๐
๔) จัดงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหาร ๔ จังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ และสื่อมวลชน หรือสื่อออนไลน์ รวม ๕๐ คน	๖๖,๖๖๗	๑	งาน	๖๖,๖๖๗
๕) ผู้แถลงข่าว ๕ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	๒๒,๗๐๐	๑	งาน	๒๒,๗๐๐
๖) ช่องทางการร่วมงานรูปแบบออนไลน์	๓๕,๐๐๐	๑	งาน	๓๕,๐๐๐
๗) จุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่	๒,๑๖๗	๒	คน	๔,๓๓๓
๘) พิธีกร	๘,๓๓๓	๑	คน	๘,๓๓๓
๙) การแสดง	๑๓,๓๓๓	๑	ชุด	๑๓,๓๓๓
๑๐) Gimmick พิธีแถลงข่าว	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗
๑๑) สาธิตชงเครื่องดื่มสร้างสรรค์ พร้อมแจก ๕๐ ชุด	๔,๓๘๓	๑	งาน	๔,๓๘๓
๑๒) อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐	๕๐	ชุด	๒,๕๐๐
๑๓) ของที่ระลึก	๑๐๐	๕๐	ชุด	๕,๐๐๐
๑๔) บันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหว และวิดีโอ OB	๒๕,๐๐๐	๑	งาน	๒๕,๐๐๐

รายการ	ราคา	จำนวน	หน่วย	รวม
๕.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่สื่อต่างๆ				
๑) ลงข่าวงานแถลงข่าวและการรับสมัครกิจกรรมประกวด ผ่านสื่อ ส่วนกลางหรือท้องถิ่น หรือสื่อออนไลน์ ดังนี้				
- สื่อส่วนกลางหรือท้องถิ่น	๓,๐๐๐	๕	สื่อ	๑๕,๐๐๐
- สื่อออนไลน์ ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตาม ๕,๐๐๐ คน	๖,๐๐๐	๕	สื่อ	๓๐,๐๐๐
๒) ลงข่าวการจัดงานและการประกวดภายในงาน ก่อนการจัดงาน ผ่านสื่อส่วนกลางหรือท้องถิ่น หรือสื่อออนไลน์ ดังนี้				
- สื่อส่วนกลางหรือท้องถิ่น	๓,๐๐๐	๕	สื่อ	๑๕,๐๐๐
- สื่อออนไลน์ ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตาม ๕,๐๐๐ คน	๖,๐๐๐	๕	สื่อ	๓๐,๐๐๐
๓) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ๑*๒ เมตร พร้อมติดตั้งใน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน	๙๓๓	๔๐	ป้าย	๓๗,๓๓๓
๕.๓ กิจกรรมพิธีเปิด ดังนี้				
๑) แนวคิดพิธีเปิดและรูปแบบ เสมือนจริง	๑๖,๖๖๗	๑	งาน	๑๖,๖๖๗
๒) ตกแต่งเวที	๓๑,๖๖๗	๑	งาน	๓๑,๖๖๗
๓) ชุดโซฟา ๑๐ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง และเก้าอี้พร้อมโต๊ะ ๕๐ ที่นั่ง	๑๑,๗๕๐	๑	งาน	๑๑,๗๕๐
๔) จุดถ่ายภาพ Photo Backdrop ๓ ม. ๑ จุด	๒๘,๓๓๓	๑	งาน	๒๘,๓๓๓
๕) จุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วม ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่	๒,๕๐๐	๒	คน	๕,๐๐๐
๖) การแสดง	๑๕,๐๐๐	๑	ชุด	๑๕,๐๐๐
๗) Gimmick	๑๐,๐๐๐	๑	งาน	๑๐,๐๐๐
๘) พิธีกร	๑๐,๐๐๐	๑	คน	๑๐,๐๐๐
๙) ศิลปินหรือนักแสดงหรือบุคคลสาธารณะหรือผู้มีชื่อเสียง	๒๑๖,๖๖๗	๑	คน	๒๑๖,๖๖๗
๑๐) สาธิตการขงเครื่องตีมสร้างสรรค์ พร้อมแจก ๕๐ ชุด	๕,๘๓๓	๑	งาน	๕,๘๓๓
๑๑) อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ ชุด	๕๐	๕๐	ชุด	๒,๕๐๐
๑๒) ของที่ระลึก ๕๐ ชิ้น	๑๐๐	๕๐	ชิ้น	๕,๐๐๐
๑๓) เชิญผู้บริหารหรือผู้แทนของ จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และ น่าน หรือพาณิชย์จังหวัด หรือประธานหอการค้าจังหวัด หรือสมาคม บาริสต้า รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ร่วมพิธีเปิด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการเดินทางอย่างเหมาะสม	๒๒,๗๐๐	๑	งาน	๒๒,๗๐๐
๕.๔ กิจกรรมจัดบูธ การส่งเสริมการขาย และเจรจาธุรกิจ ดังนี้				
๕.๔.๑ ออกแบบแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม ดังนี้				
๑) ค่าออกแบบแนวคิดและผังบูธเสมือนจริง	๑๘,๓๓๓	๑	งาน	๑๘,๓๓๓
๒) ค่าออกแบบกิจกรรม ๓ วัน ดังนี้				
๒.๑) กิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมสาธิต พร้อมกำหนดเวลา และยกตัวอย่าง	๑๘,๓๓๓	๑	งาน	๑๘,๓๓๓
๒.๒) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ พร้อมยกตัวอย่าง	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐

รายการ	ราคา	จำนวน	หน่วย	รวม
๕.๔.๒ การจัดบูธ ชา กาแฟ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้				
๑) จัดหาสถานที่ ในห้างสรรพสินค้าหรืออื่นๆ ขนาด ๔๐๐ ตร.ม.	๕๘,๔๑๕	๓	วัน	๑๗๕,๒๔๕
๒) จัดบูธ ๔๐ บูธ บูธละ ๔ ตร.ม. ดังนี้				
-วางผังบูธแบ่งโซนแต่ละจังหวัด	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
-จัดตกแต่งพื้นที่ตั้งบูธพร้อมอุปกรณ์และไฟส่องสว่าง	๕,๓๓๓	๔๐	บูธ/๓ วัน	๒๑๓,๓๓๓
-ป้ายนิทรรศการ ด้านหน้าโซนบูธแต่ละจังหวัด	๕,๖๖๗	๔	ป้าย	๒๒,๖๖๗
-ป้ายแผนผังแผนที่มาหรือที่ตั้งของผู้ประกอบการที่จำหน่ายภายในงาน ขนาด ๑ ตร.ม.	๓,๖๖๗	๑	ป้าย	๓,๖๖๗
-เชิญผู้ประกอบการ ๔๐ ราย พร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะ อาหาร ที่พัก ฯลฯ	๓,๘๓๓	๔๐	คน/๕วัน	๑๕๓,๓๓๓
๕.๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนี้				
๑) จัดกิจกรรมสาธิตและนำเสนอสินค้าในงาน และกิจกรรมนันทนาการแก่ผู้ร่วมงาน ตลอด ๓ วัน	๑๘,๓๓๓	๑	งาน	๑๘,๓๓๓
๒) ป้ายประชาสัมพันธ์กำหนดการจัดกิจกรรม ๑ ตร.ม. ตลอด ๓ วัน	๓,๖๖๗	๑	ป้าย	๓,๖๖๗
๓) ของที่ระลึกผู้ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอด ๓ วัน	๑๐๐	๑๕๐	ชิ้น	๑๕,๐๐๐
๔) พิธีกร กิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอด ๓ วัน	๑๐,๘๓๓	๒	คน	๒๑,๖๖๗
๕.๔.๔ กิจกรรมเจรจาธุรกิจ ดังนี้				
๑) จัดพื้นที่เจรจาธุรกิจ ๔ จุด พื้นที่รวม ๘ ตร.ม. พร้อมที่นั่งและอุปกรณ์สนับสนุนต่างๆ	๕,๓๓๓	๑	งาน	๕,๓๓๓
๒) เชิญนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ส่งออก ผู้ซื้อ ที่มีศักยภาพ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม	๓,๔๐๐	๑๐	ราย	๓๔,๐๐๐
๓) เจ้าหน้าที่ดูแลประสานงาน	๓,๐๐๐	๒	คน	๖,๐๐๐
๕.๕ กิจกรรมนิทรรศการ ดังนี้				
๑) ออกแบบแนวคิดและวางผังการจัดนิทรรศการเสมือนจริง	๒๐,๐๐๐	๑	งาน	๒๐,๐๐๐
๒) รวบรวมเนื้อหา ออกแบบและผลิต พร้อมตกแต่งพื้นที่นิทรรศการให้สอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละหัวข้อ ดังนี้				
๒.๑) อัตลักษณ์และความหลากหลายของชาและกาแฟ (BCG)	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
๒.๒) สร้างความเข้าใจในการดื่มชาและกาแฟเพื่อสุขภาพ	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
๒.๓) เส้นทางท่องเที่ยว ชา หรือกาแฟ	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
๒.๔) ผลงานผู้ผ่านการคัดเลือกประกวดแหล่งผลิตกาแฟและสาธิต	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
๒.๕) นำเสนอเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
๓) จัดทำคลิปนำเสนอเรื่องราวในนิทรรศการ ๓ หัวข้อ ๑ คลิป	๓๐,๐๐๐	๑	งาน	๓๐,๐๐๐
๕.๖ กิจกรรมการประกวดและการแข่งขัน ชา กาแฟ ดังนี้				
๕.๖.๑ แนวคิดและรูปแบบการประกวด และการแข่งขัน ดังนี้				
๑) ออกแบบหลักเกณฑ์การประกวด และการแข่งขัน ๔ ประเภท คือ				
๑.๑) ประกวดเมล็ดกาแฟคุณภาพ	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗

รายการ	ราคา	จำนวน	หน่วย	รวม
๑.๒) แข่งขันชกกาแฟ (บาริสต้า)	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗
๑.๓) แข่งขันชงชา หรือกาแฟสร้างสรรค์	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗
๑.๔) ประกวด Campaign	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗
๒) ให้มีระบบการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าประกวดและแข่งขันผ่านระบบออนไลน์ ภายหลังการจัดงานแถลงข่าว พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการรับสมัคร ๔ ประเภท คือ				
๒.๑) ประกวดเมล็ดกาแฟคุณภาพ	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗
๒.๒) แข่งขันชกกาแฟ (บาริสต้า)	๑๓,๓๓๓	๑	งาน	๑๓,๓๓๓
๒.๓) แข่งขันชงชา หรือกาแฟสร้างสรรค์	๑๓,๓๓๓	๑	งาน	๑๓,๓๓๓
๒.๔) ประกวด Campaign	๑๑,๖๖๗	๑	งาน	๑๑,๖๖๗
๓) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล สำหรับผู้ชนะ ๔ ประเภท คือ				
๓.๑) ประกวดเมล็ดกาแฟ	๒,๖๖๗	๓	อัน	๘,๐๐๐
๓.๒) แข่งขันชกกาแฟ (บาริสต้า)	๒,๖๖๗	๔	อัน	๑๐,๖๖๗
๓.๓) แข่งขันชงชา หรือกาแฟสร้างสรรค์	๒,๖๖๗	๔	อัน	๑๐,๖๖๗
๓.๔) ประกวด Campaign	๒,๖๖๗	๓	อัน	๘,๐๐๐
๔) ออกแบบและจัดทำประกาศนียบัตรพร้อมกรอบ ๔ ประเภท คือ				
๔.๑) ประกวดเมล็ดกาแฟ ๓ อัน	๘๓๓	๓	อัน	๒,๕๐๐
๔.๒) แข่งขันชกกาแฟ (บาริสต้า) ๔ อัน	๘๓๓	๔	อัน	๓,๓๓๓
๔.๓) แข่งขันชงชา หรือกาแฟสร้างสรรค์ ๔ อัน	๘๓๓	๔	อัน	๓,๓๓๓
๔.๔) ประกวด Campaign ๓ อัน	๘๓๓	๓	อัน	๒,๕๐๐
๕) มอบรางวัลภายในงาน				
๕.๖.๒) ประกวดเมล็ดกาแฟคุณภาพ ดังนี้				
๑) ให้มีคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ ๑๓ ท่าน และนักคั่วกาแฟ ๒ ท่าน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร อื่นๆ	๕,๐๐๐	๑๕	คน	๗๕,๐๐๐
๒) สถานที่การแข่งขันพร้อมระบบแสง สี เสียง	๒๑๐,๐๐๐	๑	งาน	๒๑๐,๐๐๐
๓) โทรศัพท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว	๖,๑๖๗	๑	เครื่อง	๖,๑๖๗
๔) อุปกรณ์การแข่งขัน ๒ ชุด เช่น	๒๓,๓๓๓	๑	งาน	๒๓,๓๓๓
- เครื่องคั่วกาแฟที่ได้รับมาตรฐาน				
- เมล็ดกาแฟในกลุ่มจังหวัด				
๕) จุฑลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่	๑,๘๓๓	๒	คน	๓,๖๖๗
๖) ระบบ OB พร้อมช่างภาพ ถ่ายทอดสดการแข่งขัน	๒๘,๓๓๓	๑	งาน	๒๘,๓๓๓
๗) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อเป็นคลิป ๕ นาที	๒๕,๐๐๐	๑	งาน	๒๕,๐๐๐
๘) พิธีกร ดำเนินการแข่งขัน	๘,๑๖๗	๒	คน	๑๖,๓๓๓
๙) จัดให้มีเงินรางวัล ดังนี้				
- เงินรางวัล ชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๒๐,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๕,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐

รายการ	ราคา	จำนวน	หน่วย	รวม
๕.๖.๓ ประกวดบาร์ิสต้า ประเภท Latte Art และ เชิงสร้างสรรค์ (Amazing Thailand Drink II) ดังนี้				
๑) ค่าตกแต่ง ตามมาตรฐาน WBC ๒ วัน	๒๖,๖๖๗	๑	งาน	๒๖,๖๖๗
๒) แสง สี เสียง และอุปกรณ์ต่างๆ	๓๓,๓๓๓	๑	งาน	๓๓,๓๓๓
๓) จอโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว	๖,๑๖๗	๑	เครื่อง	๖,๑๖๗
๔) อุปกรณ์การแข่งขัน ๓ ชุด เช่น	๓๐,๐๐๐	๑	งาน	๓๐,๐๐๐
- เครื่องชงกาแฟขนาด ๒ หัวกรู๊ป				
- เครื่องบดกาแฟ				
- เครื่องปั่น				
- ถ้วยผสมเครื่องดื่ม				
- เมล็ดกาแฟในกลุ่มจังหวัด และวัตถุดิบเสริม เช่น นม น้ำเชื่อม หรือผลไม้				
๕) จดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่	๒,๑๖๗	๒	คน	๔,๓๓๓
๖) ระบบ OB พร้อมช่างภาพ ถ่ายทอดสดการแข่งขัน	๓๐,๐๐๐	๑	งาน	๓๐,๐๐๐
๗) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อเป็นคลิป ๕ นาที ๒ คลิป	๒๕,๐๐๐	๑	งาน	๒๕,๐๐๐
๘) พิธีกร	๘,๐๐๐	๒	คน	๑๖,๐๐๐
๙) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรฐาน WBC ๕ ท่าน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร และอื่นๆ	๘,๓๓๓	๕	คน	๔๑,๖๖๗
๑๐) จัดให้มีเงินรางวัล ประเภท Latte Art ดังนี้				
- เงินรางวัล ชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๒๐,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๕,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐
- เงินรางวัล ชมเชย	๕,๐๐๐	๑	รางวัล	๕,๐๐๐
๑๑) จัดให้มีเงินรางวัล ประเภทเชิงสร้างสรรค์ ดังนี้				
- เงินรางวัล ชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๒๐,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๕,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐
- เงินรางวัล ชมเชย	๕,๐๐๐	๑	รางวัล	๕,๐๐๐
๕.๖.๔ ประกวด Campagin ร้าน				
๑) คณะกรรมการ ผู้เชี่ยวชาญด้านประกวด ๓ ท่าน โดยรับผิดชอบค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร หรืออื่นๆ	๖,๖๖๗	๓	คน	๒๐,๐๐๐
๒) จัดให้มีเงินรางวัล ดังนี้				
- เงินรางวัล ชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๕,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๑	๑๐,๐๐๐	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐
- เงินรางวัล รองอันดับ ๒	๘,๐๐๐	๑	รางวัล	๘,๐๐๐

รายการ	ราคา	จำนวน	หน่วย	รวม
๓) ตัดต่อคลิปวิดีโอบรรยายภาคการจัดร้านตาม Campagin ที่ประกวด ในกลุ่มจังหวัด ๕ นาที ๑ คลิป	๑๖,๖๖๗	๑	งาน	๑๖,๖๖๗
๕.๗ การแสดงวัฒนธรรม/ดนตรี/การประเพณีผล				
๑) ค่าเวทีพร้อมแสงสีเสียง กว้าง ๔*๘ เมตร สูง ๐.๔๐ ม.	๓๐,๐๐๐	๓	วัน	๙๐,๐๐๐
๒) ป้ายฉากเวที พร้อมจอ LED ๘ ตร.ม.	๒๘,๐๐๐	๓	วัน	๘๔,๐๐๐
๓) การแสดงดนตรี หรือร้องเพลง หรือการแสดงอื่นๆ วันละ ๑ ชุด	๑๐,๐๐๐	๓	ชุด	๓๐,๐๐๐
๔) Workshop	๑๐,๐๐๐	๒	กิจกรรม	๒๐,๐๐๐
๕) การบันทึกภาพนิ่ง+ ภาพเคลื่อนไหว ตลอดทั้งโครงการ ตัดต่อ ๕ นาที	๒๕,๐๐๐	๑	งาน	๒๕,๐๐๐
๖) ระบบรักษาความปลอดภัย สาธารณูปโภค ทำความสะอาด	๖,๑๖๗	๓	วัน	๑๘,๕๐๐
๗) ประสานงานและบริหารกิจกรรม	๑๕,๓๓๓	๑	งาน	๑๕,๓๓๓
๕.๘ กิจกรรมประเพณีผล				
๑) ทำแบบสอบถาม ๑๐๐ ชุด	๑๘	๑๐๐	ชุด	๑,๘๓๓
๒) วิเคราะห์และประเมินผลแบบสอบถามตามโครงการ	๑๔,๓๓๓	๑	งาน	๑๔,๓๓๓
๓) จัดเก็บข้อมูลและสรุปผลการจับคู่ทางธุรกิจ	๑๕,๐๐๐	๑	งาน	๑๕,๐๐๐
๔) ทำคู่มือ และทำเนียบผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน ดังนี้				
-รายชื่อผู้ประกอบการ ๔๐ ราย	๙,๖๖๗	๑	งาน	๙,๖๖๗
-รายชื่อนักธุรกิจ Matching ๑๐ ราย	๙,๖๖๗	๑	งาน	๙,๖๖๗
-ออกแบบรูปเล่มให้ทันสมัย และทำเป็นคู่มือออนไลน์	๑๖,๖๖๗	๑	งาน	๑๖,๖๖๗
-ผลิตเป็นรูปเล่มหนังสือ A๕ อาร์ตมัน สีสี่ ๒๐ หน้า	๙๒	๑๐๐	เล่ม	๙,๑๖๗
รวมทั้งสิ้น(รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)				๓,๑๕๑,๖๙๕